

云服务企业掘金短视频市场

■ 本报记者 刘蕾

短视频行业迎来爆发式增长,随着移动互联网用户碎片化使用趋势的延续以及对多媒体内容消费习惯的深化,在资本与内容创业者的助推下该行业成为当下最引人瞩目的风口。

根据今日头条的数据显示,2016年1—9月,国内短视频投资数量比2015年骤增122%,而视频行业的快速发展也带动了云计算市场的蓬勃向上。截至2017年6月,中国云计算市场共发生16起大笔融资,融资总额超过了50亿元。

业内人士表示,过去几年云计算作为企业服务的重要部分,一直持续受到资本市场的关注。视频云依然有非常大的市场前景。

面对风口是机遇更是挑战

“短视频平台有着很大价值,是互联网的一个浪潮,好比马车变成汽车一样,是整个产业的升级。”短视频生产机构视知传媒创始人兼CEO马吕博说,去年今日头条、微博流量的爆发大部分也依赖于短视频。目前各个互联网巨头都在“跑马圈地”,争夺短视频地盘。而伴随着短视频行业的发展,对流量和解决方案的需求也水涨船高。

根据全球第三方测速公司Gomez官方数据显示:当页面加载时间超过7秒后,50%的用户会选择放弃,且每增加1秒的延迟会带来7%转换率的下降。由此看来,短视频巨头和新秀崛起的关键因素就是通过自身业务模式在垂直领域快速占领一席之地以及完备平台的技术基础。



王利博制图

梨视频创始人、总裁邱兵曾表示,互联网时代信息千变万化,偶然事件的发生、网站的迅猛发展都能导致流量激增,使得网站面临极大技术挑战。此外,如何将内容真正触达用户也是一大技术难题,这些问题如果不解决,视频创业便找不到出路,短视频鼻祖Vine就是一个经典反面案例。

“对于互联网创业者或者‘互联网+’企业来说,想要实现短视频行业的产品突破,最先遇到的困境在于技术和产品实现本身。”网易云信资深公关经理闻沈达说道,“短视频功能架构难以迅速搭建,短视频拍摄、编辑转码等终端功能复杂,对灵活分发、极速秒开要求高,而玩法升级迅速,自研技术难以迅速赶超;性能优化难度较高,拍摄过程CPU占用高,终端发热快,本地转码耗时长,用户流失率高,高清短视频拍摄帧率不稳定,想要做一系列稳定优化难度较高。设计运营成本高,滤镜、特效素材设计工作量大,UGC场景对视频反垃圾要求高。这些问题都

会是企业在短视频行业发展的受制因素。”

因此,出于综合因素的考虑,短视频平台创业者都会选择云服务商提供的视频云解决方案。毕竟短视频企业需要的不是单点功能,而是整体的视频解决方案,全链路的视频服务和稳定技术能力的输出。

视频云撑起创业热潮

各类视频平台和垂直APP的入局也让视频云服务厂商嗅到了商机。据了解,视频云将视频服务云端化,集云采集、云转码、云存储、云管理、云直播、云点播于一体,把视频上传到云平台,通过云计算进行转码,再存储到服务器上,将全套的视频服务功能包装起来,提供一站式服务。此外,短视频的拍摄端和播放端SDK是短视频整体解决方案的关键环节,比如可以满足在拍摄短视频时的美颜、动态贴纸等功能。

传统行业牵手短视频成新趋势

2017年,短视频在移动互联网大放异彩,迎来了高速增长期,从秒拍、快手、梨视频等专注于短视频的平台抢占市场,到众多平台机构重金补贴挖掘短视频创作者吸引优质内容加盟,再到如今电商、服务APP等跨界融合,短视频的优势不言而喻,也成为年度内容营销的最新风口。

数据显示,移动短视频的广告规模过去三年也涨了35倍,从2013年的5.5亿元到2016年的196.1亿元。有业内人士预测,进入短视频竞赛下半场,短视频市场也会出现细分,甚至越垂直越适合短视频。

“短视频+”成新玩法

目前短视频是属于文化产业的一部分,已经到了“短视频+”的时代,并成为全民化的一个传播介质。同时在现在消费升级情况下,短视频是一个最清楚的应用形态,在手机APP中,大众点评已经切入短视频功能,网易音乐也是如此。它影响着每一个人的生活方式,何仙姑夫、贝壳视频创始

人兼CEO刘飞认为。

据了解,网易云音乐依靠“短视频”和新增的“视频”页卡为UGC和PUGC生产者提供了更多元、更新潮的曝光机会,着力打造一个以音乐为主的MV版“朋友圈”。通过短视频编辑器,可以剪辑本地视频,并支持增加背景音乐,时长限制在5分钟以内。从内容上看,短视频已经成为部分音乐人宣传作品和与粉丝互动的重要阵地,进一步强化了网易云音乐的音乐社区定位。

而庞大的旅游市场及游客们对于旅行攻略游记新颖的要求,让短视频也成为另外一种新的内容消费潮流。短视频与旅游极高的契合度,也成为旅游类短视频成长的一个重要契机。

目前市场上关于旅游攻略和游记都是以图文的形式呈现,但显然已经满足不了人们日益增长的内容需求。于是,短视频APP“多拍”原班人马团队开发了“快快旅行”。在内容生产方面,“快快旅行”已在线上通过社群和微信公众号积累了数百名的旅拍达人,旅行达人们持续生产的高

品质内容,将在“快快旅行”这一社交平台上展现给其他用户,激发用户通过视频产生旅行冲动。

而在UGC内容生产上,“快快旅行”降低了视频拍摄的门槛。通过滤镜叠加、视频防抖、拍摄补光等技术手段,让一般手机硬件的用户亦能生产出质量上乘的短视频作品。

此外,作为吃货界“指南针”的大众点评也卷进了这波短视频的热潮,除了在商户页面下添加了“拍视频”的功能,还在首页增加了“点评视频”页卡。并且新增了“发现”功能,在“点评头条”的版块也集纳了各种美食和好物推荐,这些亮点或许也将成为其转型上的重大突破。而在UGC内容生产方面,大众点评也引进了众多优质内容入驻,比如魔力饮食、一条视频、罐头视频等多个生活频道。

用户定位更精准

根据eMarketer的最新报告显示,截至2020年,互联网上平均92%的流量都将来自于视频,当视

2016年,看好视频领域的金山云,将C轮系列融资的1.1亿美元大部分用于视频云研发。一年内就做到CDN节点达500个,带宽能力达10T,并快速抓住了视频解决方案的核心——收购业界最高水平的H.265编解码团队,并与英特尔、X265等同台竞技,获得国际最高的H.265和4K编码奖项,是目前业界唯一商用的短视频H.265解决方案。如今,如快手、今日头条、美拍、秒拍等短视频领域的应用都是由金山云提供视频云解决方案。

而网易云则推出以“轻智能”为特色的解决方案,帮助平台用户解决短视频技术部署和功能研发面临的挑战。“在技术端,通过三个方面的技术要素提升视频质量、流畅度和用户留存率。网易云的短视频SDK技术具有灵活、稳定、低占用、智能化功能完备的优势,可使开发者轻装上阵,实现多功能的快速开发。”闻沈达向《中国企业报》记者介绍道。

在功能端,一方面依托于网易

频拥有这么大流量的时候,其商业价值也是不可估量的,视频互娱广告、视频电商将是视频商业化的两大主要方式。

而短视频领域依然是一片红海,“短视频+音乐”、“短视频+旅行”、“短视频+美食”以及各类APP与短视频的结合而构建的垂直社群都体现了同一个趋势,短视频已经成为一种功能性应用与垂直领域的服务APP联合,不再是独立的视频传播载体,“短视频+”已成为推动内容传播、构建垂直社群的利器。

网易云音乐CEO朱一闻则向《中国企业报》记者表示,短视频这种载体的天然优势使得内容的呈现和音乐的结合更有张力,特别适合音乐平台。网易音乐副总裁丁博也认为,短视频对音乐的解读是另外一种方式的具象化,可以提供更多的感受,吸引一些独特的用户使用音乐的产品。目前短视频业务方面的数据增长比较明显,未来在广告储备方面有更好的想象空间。

短视频之所以能火遍市场,更多是来自于其时长短、信息承

载量高、生动形象的特点,同时也使移动手机用户得以充分利用碎片时间观看,更符合当下手机网民消费行为习惯。

依据网民的这种消费习惯,“快快旅行”制定的远景便是要在平台上整合旅行资源,在用户观看视频产生旅游消费冲动后,成为一个用户消费旅游产品最为垂直的入口。让内容驱动消费,让用户在平台上完成从“观看视频—产生冲动—发生决策—购买旅游产品”的一次消费闭环。目前,平台已联系各大民宿酒店平台、飞机及火车票网站,初步达成合作意愿。在平台上开放链接入口,使得用户在观看完目的地的视频后,能够直接制定购买决策,并在平台直接完成操作。

业内人士分析称,把短视频放置在各种需求场景下,只要用户有表达和社交欲望,都可以借助短视频来完成。目前越来越多的功能性应用与垂直领域的服务APP联合,“短视频+”已成为推动内容传播、构建垂直社群的利器。

(本报记者刘蕾综合整理报道)