

资讯

佛山地铁项目部 举行“学习党的十九大精神”知识竞赛

11月28日,中铁广州局三公司佛山地铁项目部党工委组织全体党员及中层干部举行学习党的十九大精神知识竞赛。此次竞赛活动采取集中闭卷考试的形式进行,考试时间为120分钟;竞赛内容涵盖党的十九大报告、新修订的《中国共产党章程》、中纪委报告等内容;考试题目分为填空、单选题、多选题、判断题和论述题五种题目类型。活动实现了以赛亮学、以赛比学、以赛促学的目的,并进一步培养佛山地铁全体干部职工爱岗敬业精神,加深对党的十九大报告的理解与学习能力。(罗玲)

多媒体安全培训 走进中铁九局呼和浩特地铁项目部

“这个小箱,居然可以播放动画视频?”一位参加培训的农民工说。自2016年,中铁九局七公司呼和浩特地铁项目部在开展安全培训教育中,引进多媒体培训工具箱,开启了无纸化培训的新尝试。工具箱是集考勤、建档、考试、评分、生成培训记录为一体的培训系统,可根据培训需求对培训课程进行自由组合,并利用动画、语音、模拟等多种模式进行信息传递,极大地增加了培训人员的学习乐趣。(梁佳静)

中铁三局五公司安九铁路项目 完成全线首桩灌注

12月5日13时32分,随着长河特大桥30号墩1号桩的灌注告竣,中铁三局五公司打响了安九铁路安徽段会战的第一炮。自进场以来,项目部积极采取有效措施,扎实推进征地拆迁进程,稳步加快拌合站、钢筋加工场和试验室的建设速度。与此同时,从人员配备、机械调配、整章建制、岗前培训等方面入手,精细组织、周密安排,有序推进各项施工准备工作。中铁三局五公司在安久项目旗开得胜,一号拌合站顺利通过验收和全线首桩灌注施工,将两项“全线第一”收入囊中。(李志勇 赵若愚)

中铁五局四公司郑州地铁4号线 09标段举行盾构始发仪式

12月3日11时18分,中铁五局四公司郑州地铁4号线09标段项目部在果园路站举行果园路站至太白路站区间右线盾构始发仪式,正式拉开盾构施工序幕。为确保业主下达的盾构始发节点工期要求,项目部成立了盾构始发节点保障小组,制定安全高效的盾构始发节点保障计划,合理分工,责任到人;坚持每天召开碰头会,每周对安全质量及进度进行监督考核;围绕关键节点工期,全体员工齐心协力,攻坚克难,优化施组设计,强化安全质量管控、现场文明施工、环境保护和大气污染防治工作,为盾构始发的顺利推进打下了坚实基础。(于法龙 周倩)

中铁三局五公司安九铁路项目 螺杆桩全线首桩施工

12月6日10时18分,中铁三局五公司第二机械工程施工总队承担施工的安九铁路太湖南站螺杆桩在全线进行首桩施工。自进场以来,总队领导团结带领参战将士积极进行前期施工调查和开工前的各项准备工作,为顺利实现螺杆桩全线首桩施工的目标扫清了障碍,创造了条件。11时30分,首桩施工顺利完成,工程技术人员进行了认真总结,进一步优化了施工工艺,为后续螺杆桩全面施工奠定了坚实的基础。业主、监理等单位领导莅临首桩施工现场进行指导,对太湖南站顺利实现首桩施工给予赞誉。(李志勇 曹朋 程团结)

佛山地铁第二套移动模架顺利上桥

11月30日上午,中铁广州局三公司佛山地铁3203-3标第二套移动模架在伦敦站至三洪奇站区间顺利上桥,标志着该标段高架区间局部正式进入上部结构施工阶段。佛山地铁三号线工程3203-3标共需使用三套移动模架,施工的简支箱梁共93孔,其中25m箱梁26孔、30m箱梁63孔、32.5m箱梁4孔。本次施工的第二套移动模架主梁从进场至成功拼装就位历时18天。(罗玲)

东方时尚再次发布企业社会责任报告

日前,东方时尚驾驶学校股份有限公司发布2014—2017年企业社会责任报告。东方时尚总经理闫文辉在报告中指出,东方时尚以建设最具有社会责任的行业先锋为己任,将社会责任管理融入企业发展战略,融入日常工作,并将其作为管理提升的重要工具。未来,东方时尚仍将大力推进交通安全素质教育进程。坚持传播交通安全理念,发挥自身优势,与同行业紧密合作,推动驾驶人培训行业规范发展,推动行业由应试教学向素质教育转变,推广全社会和谐交通的宣传教育和建设实践活动。

雅培连续第七年荣膺中国杰出雇主殊荣

近日,医疗保健公司雅培中国被杰出雇主调研机构(Top Employers Institute)评选为2018“中国杰出雇主”,连续第七年荣膺这一殊荣。在中国,雅培致力于为员工提供发展机遇,助力员工实现当前和未来目标,从而取得职业发展成就。雅培大中华区人力资源总监纪军表示:“优秀的人才发展通道始终是我们的战略目标。我们与各业务部门紧密协作,积极储备人才,让部门能应对瞬息万变的市场需求。我们为员工提供在公司内成长所需的职业机遇,财务保障,打造相互关爱的企业文化。我们致力于帮助员工发挥与发现潜能,鼓励他们活出精彩。”

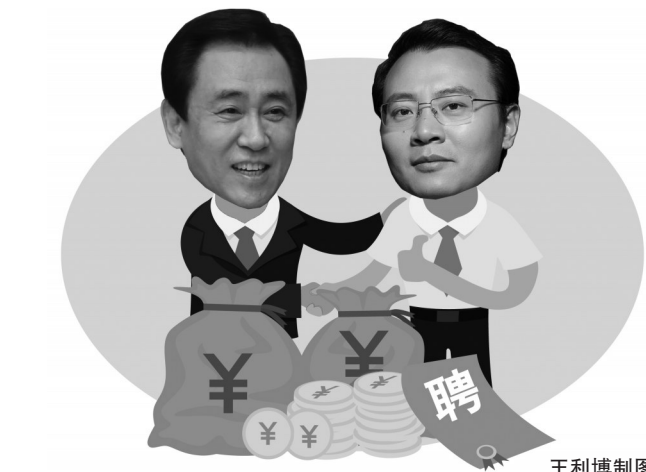
黄酒丹溪1327全球首发会举行

12月3日,义乌市丹溪酒业有限公司在北京瑞安宾馆隆重举行“中国高端黄酒丹溪1327全球首发会”。主办方丹溪酒业与现场来自商界、酒界、艺术界等200多位嘉宾及媒体共同见证了这场国酒复兴的发布会。丹溪酒业秉承了千年传统工艺纯天然手工酿制而成,红曲酒采用国家一级保护的丹溪源头水、丹溪红曲、有机糯米等纯天然原料独特配方,确保了丹溪酒的独特口感和品质。丹溪红曲酒酿造完毕后,需窖藏至少三年坛内二次发酵,酒体具有琥珀亮丽,醇香浓郁,开怀畅饮,醒酒短暂之特点。

经济学家对企业有多重要?

(上接第一版)在这样一个大背景下,最大的发展能力是对机遇的提早发现和把握;最重要的抗风险能力则是对风险的准确预见和规避。一步走对,是万丈阳光;一步走错,则是万劫不复。特别是对于恒大这种体量超大的巨头,一旦判断失误,转身的难度和代价都会极其巨大,在漫天的迷雾中选择正确的方向和节奏,就变得非常重要。京东是战略正确的典型,如果不是刘强东看准了方向,不惜以每年高达数十亿的战略亏损,抢先布局并换取市场地位,也许早和其他红极一时的互联网企业一样,已经烟消云散了。

对国内国际未来的宏观经济趋势进行研判,这是经济学家的强项。银行、证券、保险等金融机构,由于对政策和趋势的变化更敏感,聘请经济学家早已成为惯例。金融特征和属性越来越明显的中国房地产公司,似乎已经变成准金融企业,领先其他行业率先聘用经济学家,有着其内在的逻辑。对于资产负债率一度超过90%的恒大集团,和金融机构交集更多,耳濡目染,自然而然更容易仿效金融机构的做法。恒大集团花1500万元聘请经济学家,是中国实体经济发展中的标志性事



王利博制图

件,表明中国实体经济的竞争已经向高级化阶段发展,战略领先型企业已经把战略预测当做竞争的重要方式。

财力雄厚的企业家腰杆才能硬。能够赚钱的企业才是好企业,路径正确了,比拼的就是成本和效率,谁的效率更高、成本更低,谁就能取得更大的竞争优势。经济学也可以说是选择的学问,机会成本、边际效应等最基本的经济学思想,都可以帮助企业做出更有利的选择。经济学中常用化肥做例子解释边际效应的概念,在刚开始使用化肥的时候,化

肥投入的越多,农作物增产就越多,但等化肥投入达到一定量以后,增产的效果就不再明显,而在超过一定限度后,再增加化肥不但没有增产效果,反而可能会把农作物“烧死”。毫无疑问,企业应当把资源投入到边际效应最大的地方,只有这样,才会用最少的成本获得最大的收益。

打一个比方,如果把房地产市场比作成股市,中小房地产商就是其中的“散户”,而恒大、万科等大地产商则更像是“机构投资者”。从经济学的角度看,同样是房地产企业,恒大聘请任泽平的

价值远比中小地产商聘请任泽平的价值大。好比机构投资者和散户同时看准了一只股票,这只股票接连拉了好几个涨停板,不到半个月涨了一倍,机构投资者用20亿元炒股,赚了20亿;散户投了20万,也赚了20万,虽然都是价值翻番,但两者间的收益差距是巨大的,财富绝对值的差距也越拉越大。同样道理,任泽平如果选择一个小地产商,充其量帮其一年多赚几千万元,而和恒大捆绑在一起,则会形成杠杆效应,产生巨大的能量。在整个房地产行业并购整合加速的大背景下,恒大以1500万元巨资聘请任泽平,更像要“坐庄”的前奏,恒大不仅要成为房地产行业的老大,更是要成为房地产行业的“庄家”。

是不是老大还要看影响力。恒大和许家印都不缺影响力,但目前还不足以影响房地产业的大势。而作为网红经济学家,任泽平在造势方面可以和许家印打很好的配合。2015年,任泽平喊出了“5000点不是梦”的口号,并提出了“改革牛”、“转型牛”、“国家牛市”等概念,最终以这次成功的预测一战成名。房地产行业 and 股市有一个共同的特点,那就对舆论非常敏感,受信心的

影响非常大。从“股评”到“房评”,任泽平用专家的身份造市,比企业从卖家的角度去炒作,效果显然是不一样的。许家印聘请任泽平的消息刚一出来,就在朋友圈里刷屏了,为恒大做了一个大的广告,省下了不少广告费。

曾经的计划经济、大跃进都给中国造成了惨重的损失和痛苦的回忆。这些错误经济模式和经济策略的选择,与中国民众经济学素养和经济学意识的缺乏关联密切。恒大花1500万元聘请经济学家,让普通民众看到了经济学家的价值,如果有更多的人就此爱上经济学,去学习和研究经济学,中国整体的经济学素养就会发生变化,那些错误的决策就会越来越没有市场,无论是个人还是企业就都更容易做出正确的选择。

许家印不只是干了一件新鲜事,他也为中国民众重视经济学制造了一个契机。不管他是否意识到了这一点,能让国民重视关注经济学,才是其1500万元聘请经济学家最重要的意义和价值。当实体企业聘请经济学家不再是新鲜事的时候,中国经济才会完成精神境界上的升级。