

教育行业发展空间巨大,到2020年我国幼教市场规模将达3480亿元,未来五年增速约为20%。未来幼教行业如何健康发展?需要哪些政策支持?

中国民办教育协会学前专委会理事长杨志彬:

根治行业乱象要从立法做起

幼儿教育的监管工作总体而言亟待加强,但是监管是分层面的,国家层面、地方政府、行业协会、机构自身以及幼师个人都需要提高加强。

从国家层面来看,亟待立法明文规定。我国当前对学前教育事业缺乏一个具体明确的法律界定,比如什么行为属于虐童行为?什么是体罚或变相体罚?这些令行禁止的问题需要明确的法律界定,只有明文规定才能量刑。从法律层面进行界定是最具权威性的一种方式,虽然不可能每一个细节都规定得很详尽,但是要有这样一个原则。

其次,地方政府要善待地方幼教民办机构和幼教工作者,在学前教育经费保障中,不能把民办幼儿园排除在外。针对学前教育存在的问题,政府需要出台具体政策,加大财政在学前教育的投入,同时放低民间办学的门槛,鼓励、吸引社会资本进入。

此外,幼儿园本身规章制度要进一步完善健全。在目前法律不健全的情况下,机构内部管理规章制度要详尽,要有明文规

定,让每一个从业者明确知道什么该做、什么不该做。而目前很多行业机构的规章制度里都是原则性规定多,但缺少具体性规定,应该细化确定哪些行为不可为。此外,机构还应加强对旗下幼师的师德师风教育力度。

在行业协会引导方面,要旗帜鲜明地引导、号召和鼓励企业学习好的典范,进而形成良好的业内氛围。

最后,最关键的在幼师个人层面。幼教从业者个人应加强自律和师德塑造,要有长远的眼光并真心热爱自己所从事的工作,在工作实践中不断完善、提升自己并加强自身的荣誉感和责任感。一个人只有把自己的工作和远大目标结合在一起才能更加坚强,才能做好自己的工作。

除了国家、行业、机构和个人的要求,幼教的规范发展还需要社会营造一个良好的氛围,让老师获得来自社会的职业认同感,尤其是民办幼儿园教师,他们现在缺乏这样一种社会认同感,幼师爱护孩子的心还需要社会来温暖。

叮咚早教创始人安亮:

标准化教学是幼教发展关键

国家统一制定早教事业的教育目标以及教育理念等标准化体系,从业者按照这个标准教学并指导家长,家长通过接受正规培训对孩子进行正确的教养,让中国的幼儿们身心健康的成长,这是未来早教最好的发展状况。关于健康发展,目前早教行业还探索的不够深入,因为缺乏统一标准,早教从业机构各自为政,各机构之间往往不是在互相学习和取长补短,而是互相攻击和否定。每个机构都在努力证明自己的教学理念和方式是最好的,因此行业亟待创建一个广泛认可的教育标准体系。

有了标准,行业从业者才能根据标准制定教学体系,进而才能使家长和从业者拥有有效沟通的依据和基础。早教侧重的教育对象不应是孩子而是家长,家长是孩子的第一老师,家庭教育对孩子的成长极为重要。

换言之,早教领域的问题,不是出在孩子身上而是出在家长身上。而导致家长不会教孩子的原因是没有一个教育家长

阶段。对于家长来说,普遍认知是早教没什么用,幼教就是把孩子放到幼儿园由老师负责教,至于教什么大部分家长是不关心的,这其实是错误的认知。

0—6岁是孩子语言、运动、社交、精细感、认知五大身心健康发育指标塑型的关键时期。而这五项发育指标也应该是从业机构的教育目标和行业衡量教育结果好坏的硬性标准。机构从业者通过这一教育理念指导家长,并通过家长了解孩子各阶段的发育指标;家长们通过吸收学习科学的教育理念,掌握引导孩子的正确方法,然后在日常生活中对孩子进行正确的言传身教,从而潜移默化地影响孩子。

少儿强则中国强。作为一个人最早的教育阶段,国家应该尽快制定这个领域的教学标准,并大力推广普及,迅速让全国范围的从业者和家长们知晓。而作为从业者,应该恪尽职守,以实现教育目标为大前提,这样才能慢慢引导家长和孩子正确的认知,从而让他们理解、接受和配合早教工作。

安徽省太湖县工会幼儿园党支部书记王子月:

民办幼教亟须强化品牌建设

学前教育一直是教育领域的热点问题。面对日益增长的幼儿园供需矛盾,在公办园普遍投入不足的情况下,民办园是解决学前教育问题重要的补充力量。但是,随着新《民办教育促进法》的正式实施,大量资本涌入民办幼教机构,许多普通民办幼儿园面临着被淘汰的危机,选择幼儿园品牌合作已成为主流趋势。目前,民办幼儿园在发展过程中面临的现实困难主要表现在需要资金、政策、媒体舆论等方面的支持。

首先,公办幼儿园与民办幼儿园的教师在国家待遇上有很大差别,除工资奖金、退休养老、医疗保险、户口迁移等方面存在差别外,还有职称评聘、政府荣誉等方面的差别。这些差别导致民办幼儿园师资队伍极不稳定。其次,有些地区将学前教育的资源过度集中到公办幼儿园,形成了公办幼儿园与民办幼儿园竞争的态势,这影响甚至挤压了民办幼儿园的生存空间。再次,部分媒体有意、无意地发布对民办幼儿园形象不利的信息,导致民办幼儿园的公信力和市场竞争力降低。

随着新《民办教育促进法》正式落地,幼儿园所接受的监督管理也将更加规范和严

格。从整体来看,整个幼教行业在“优胜劣汰”后将实现全方位提升,最终惠及更多的孩子及家庭。那么,做为民办幼教机构来讲,如何才能适应这种大势?我认为品牌打造才是幼儿园最好的出路。过去,幼儿园是靠特色取胜,未来的幼儿园则是靠品牌来取胜,对于区县特别是偏远地区的农村幼儿园来说,选择一个适合自己的品牌尤为重要。

对于民办幼儿园而言,未来的竞争对手不再只是园所之间经营模式的比拼,如何积极融入大潮,使自身不断发展壮大,才是每一位园所经营者、管理者必须思考的问题。

未来五到十年,随着教育市场规模进一步扩大,大量民营资本进入民办教育,可以说,中国教育市场将进入资本追逐的时代。目前各类民办教育机构都获得了极大的发展,未来这种百花齐放的局面有可能被打破,大型品牌教育机构占领市场。而消费者对教育质量和教育服务的呼声将更加高涨,尤其高端人士对国际教育资源的需求将更加强烈。因此对于民办幼儿园来讲,必须尽快找到品牌建设的突破点。

(本版稿件由本报记者何芳、朱晨辉、洪鸿采写)

北京峰特成长文化传播有限公司董事长陆健:

强化内功推动行业健康发展

随着我国全面实施“一对夫妇可生育两个孩子”政策,幼儿数量的增加促使幼教市场需求旺盛,幼教行业也成为热点产业。但目前幼教行业内部仍然良莠不齐,近期发生的多起幼儿园虐童事件均呈现出我国幼教行业存在的问题及漏洞,如:行业立法不健全,缺乏自律组织;早教行业质量规范和管理职责缺乏统一标准;行业从业者管理失序,参差不齐;行业监管机构缺失,行业无序等多方面的问题。

要解决这些问题,不仅需要政府部门职能管理的加强,对于行业自身来说,加强自律,寻求科学、规范的办园模式,强化内功,才能推动行业健康发展。

一是把握好幼儿园的教育职能和服务职能。让孩子在幼儿园里自由快乐成长,引导孩子在正确的道路上发展,这就需要幼儿教育企业营造安全舒适的环境、进行耐心的陪伴、创造健康的教育方式等。

二是加强幼儿教育者的管理及培训。幼教企业应该将教育放第一位,将人才培养放第一位。幼儿教师步入岗位前及上岗后均需要不断地学习和培训,学习最新的教育知识及理论,提升自己的心理

健康水平,掌握良好的处理问题的方式方法,掌握良好的沟通互动技巧等,才能够游刃有余的应对幼儿园孩子的各种问题,才能更好地做好幼儿教育工作。同时,企业应加强人员管理制度,如薪酬制度、岗位职责制度等。

三是履行好企业社会责任。要切实维护对幼儿负责、对幼儿家长负责、对社会负责的价值观,根据行业发展的要求制定行规行约。积极参与早教行业信用体系建设,探索建立行业失信惩戒机制。

四是加强幼儿园与家庭、社会的关系,最大程度、最大范围地促进三者协调。幼儿园的教育需要家庭和社会各界的支持,社会家庭也需要幼儿园的配合与服务。

另外,家园合作是幼教行业发展的重要方面,无论是对孩子、对老师、还是对家长都非常有益。目前我们的幼儿园在这方面还很欠缺,有条件的幼儿园开始缓慢起步,但是仍然没有成体系的内容。所以,这是未来行业发展的重点,家园合作到位才能保证沟通畅通,才能保证孩子健康快乐地度过人生的第一个集体生活期。

