

天津商务委:培育新动能 形成新优势 打造新格局

► 彭飞 苏莉鹏

“百年中国看天津”。作为中国近代较早开埠的城市,天津在一百多年前就已成为国内商业贸易中心。经历了不同时期的商业发展,如今的海河两岸已形成了独具特色、国际一流的服务性经济带、文化带、旅游观光带。

建设开放包容的现代化天津,是新时代对天津的要求。面对这份时代答卷,天津市商务委牢牢把握天津发展的历史性窗口期,牢固树立开放发展理念,紧紧围绕把天津建设成为外商投资最活跃的地区之一、成为北方地区对外贸易的重要通道和外贸转型升级的示范区、成为国内对外投资合作的桥头堡和重要的后方支援基地的奋斗目标,加快推进各项工作。让天津这座有着丰厚商贸底蕴的城市,在新时代焕发出新的魅力。

聚焦重大战略,把握发展的历史窗口期

党的十九大做出了“推动形成全面开放新格局”的总体部署,天津市商务委党组书记、主任张爱国表示,作为全市开放工作主力军的商务部门,更加坚定了进一步扩大开放的信心,增强了工作的自觉性和主动性,更加明确了开放发展的前进方向、工作重心和突破点,更加增强了培育新动能、形成新优势、打造新格局的紧迫感和责任感。

今年以来,天津市商务委按照参与北京非首都功能疏解、加强产业对接、推进市场一体化三个方向加强了京津冀商务领域协同发展工作。包括组织11个有条件有意向的大型交易市场与北京动批、大红门等16个需要整体疏

解的市场进行对接,组织冀州开发区与列入计划迁出的北京市生物医药企业开展项目对接,加强了承接非首都功能疏解工作;依托京津冀开发区创新联盟,积极推动三地产业对接,举办天津·承德开发区发展对接会,京津开发区产业会、“航空产业交流会”等系列产业对接活动,加强了三地产业的配套衔接。特别是大力推广天津冷链物流储运地方标准并促其成为京津冀三地互联互通的团体标准。

随着中国“走出去,引进来”,“一带一路”建设成就的日渐凸显,天津在推进“一带一路”经贸合作方面继续加大工作力度,对

参与、注册商标及申请专利,设立贸易分支机构、营销展示和批发分拨中心、技术培训和售后服务中心,以及对外承包工程的银行保函等提高了资金支持。同时,加强以项目为核心的服务促进工作。会同中信保建立“一带一路”项目库并进行重点跟踪与服务,推动了天津企业在哈萨克斯坦的天然气综合体、金矿开采,在乌兹别克斯坦的玻璃加工、在蒙古的保障房、在巴基斯坦的电站等一批项目的加快实施。今年1—9月,天津对“一带一路”进口贸易额同比增长24.2%,快于全市整体增速;新签对外承包工程合同额增长了57%,占到全市总量的40%以上。

推进商贸创新发展,助力供给侧结构性改革

不久前举行的“GOTIANJIN·购天津”主题商贸活动,是一次让天津市民雀跃的饕餮购物盛宴。历时两个多月,贯穿了第十三届全运会、国庆节、中秋节等重大赛事和重要节假日,商旅文体跨界联动、线上线下互动、京津冀联动宣传的大型商业活动。购物节对进一步激发市场主体活力,增强商贸发展动力,扩大天津商贸流通的影响力,打造“GOTIANJIN·购天津”品牌,提升中国北方国际商贸中心地位发挥了重要的作用。

百年前首开西洋之风的天津,在二十一世纪再次焕发出其独有的商业魅力。2017年,商贸的创新发展给了天津人一次次的惊喜。天津市商务委积极推动互联网+转型,实施“津品网上行”行动,启动智慧商圈建设,引导一批社区商业中心和菜市场搭载线上服务功能,支持武清、宝坻、静海、宁河、冀州五个区开展电子商务进农村工作,推动家政、洗染、物回等生活服务信息平台建设,帮助京东、苏宁易购等在津建设电子商务区域运行

中心。此外,引导一商友谊、新光天地等零售企业增强体验消费功能,推动“天津记忆·天津味”、老字号特色街等项目建设,支持“无人超市”、“移动厨房”、“厨师到家”等新业态发展。另外,天津大力推进聚集发展、集约经营,吸引中民投、中远海运、中船重工、中商国投等一批重量级企业来津开展融资租赁业务,融资租赁内资试点企业数量居全国首位;推动狗不理、莎家帮、康宜等一批餐饮服务企业开展中央厨房项目建设。



8月28日,“京津冷链物流产业合作对接会暨天津冷链物流推介会”在京召开。天津市商务委主任张爱国、北京市商务委主任助理周腊权、天津市检验检疫局副局长谭绪良,以及天津海关负责人出席签约仪式并讲话,天津市商务委副主任李宏主持。



6月26日,天津一汽丰田汽车有限公司第500万辆汽车成功下线。



海信广场内景。

着力稳增长促转型,构建对外贸易发展新优势

日前,天津市商务委会同天津市发改委、天津市科委等12部门联合下发通知,发布《天津市鼓励跨国公司设立地区总部及总部型机构的若干规定》,这使得天津成为继上海、北京、广东、江苏等省市之后中国又一个出台地区总部鼓励政策的城市。

近年来,跨国公司作为经济全球化的主要载体和推动力量,对整个世界经济发展的促进作用不断增强,跨国公司地区总部对于所在国经济社会发展的积极意义也愈加明显。通过总部鼓励政策的出台,势必进一步推动天津营造国际化、法治化、便利化的营商环境,加快跨国公司在津设立地区总部的步伐,从而进一步促进本市利用外资工作转型升级和持续发展,使总部经济成为全市经济新的增长点。

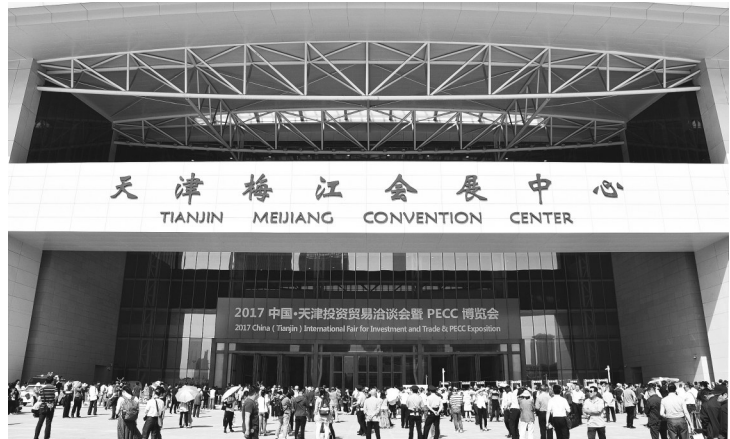
张爱国介绍:今年以来,天津利用外资工作突出抓了以下方面:一是加强政策环境建设。以降低

外资准入门槛,推进内外资公平竞争,促进载体建设,形成招商引资优惠政策等为主要内容,制定出台了《扩大对外开放积极利用外资的若干意见》;联合12个部门会签形成《天津市鼓励跨国公司设立地区总部及功能性机构若干规定》,明确了认定标准、优惠政策和激励措施。研究推出自贸试验区与国家级开发区联动发展举措,放大自贸试验区制度创新应用成果。同时,对全市利用外资工作考核办法进行修订,加大了对引进外资质量方面的考核权重。二是加强企业服务,协调解决肯德基外延装修、玖龙纸业海关堆场、开发西区三星公司电力扩容、雪佛龙公司股权变更、乐进渤海化学新建锅炉以及全运会期间40家外资企业危化品车辆运输等一大批外资企业现实问题,主动对接融资租赁、商业保理、银行、房地产等行业外资企业发展需求,稳定了外商投资预

期。三是加大招商引资组织力度。利用达沃斯论坛、博鳌亚洲论坛、津洽会、华博会、世界智能大会及高层出访等平台,开展招商推介,捕捉投资信息,加快一批项目的在谈及签约进程;加强同美国商会、欧盟商会、日本贸易振兴机构等合作,组织跨国公司圆桌会、隐性冠军企业对接会等活动,梳理国企混改优质项目向外商引荐,拓展了招商引资渠道和方式。四是引导开发区创新发展。出台“促进开发区改革和创新发展的实施意见”,完善并实施开发区综合考评,支持武清欧盟产业园、东丽检验检测园等一批特色园区建设,鼓励有条件的开发区园区建设海外招商网络,进一步增强了载体招商功能。今年1—9月,天津实际利用外资实现了稳定增长,服务业所占的比重超过七成,一批存量企业实现增资,一批高技术服务业在津落地。



天津外贸五矿公司推出的焊接器材、建筑材料结合国际市场所需,采用新材料、新工艺,受到外国客商关注。



5月12日,2017中国·天津投资贸易洽谈会暨PECC国际贸易投资博览会在梅江会展中心开幕。李睿/摄

人员人身保险的政策支持,有望年底出台”。

由泰达和中非合作基金合作承建的埃及苏伊士经贸合作区是国内企业“走出去”的重要平台,今年,在天津市商务委的推动下,该合作区国家间、地方政府间的合作机制已经建立起来,扩展区一期形成项目入驻条件,同时,国内招商

工作加紧推进,两家企业已签订土地购买合同,数十家知名企业形成投资意向。天津与蒙古、俄罗斯、以色列、巴西、古巴等近20个国家的有关投促机构加强沟通建立联系,拓展投资合作渠道,促进了番茄酱加工、电动自行车组装、油田技术服务、钢绞线出口等一批对外投资合作项目的实施。

(上接第十七版)

知商懂商,涵养好企业茁壮成长的“生态湿地”

自天津市企业家工作会议召开后,会场上热烈的掌声至今仍在企业家们心中激荡。格力电器股份有限公司董事长董明珠在看过“天津八条”后,表现出难得的感性一面。她说,“我不爱哭,遇到再大的困难就一个字‘斗’,但是看了‘天津八条’,真的很感动。”是“天津八条”里释放的诚意、流露的温情感动了董明珠。

为企业和企业家全力做好服务,在天津市企业家工作会议上,天津市发改委、金融办等六个相关职能部门负责人纷纷表态,并做出了工作部署。天津市委领导指出,天

津市优秀企业家数量较少,根源在于思维观念。要坚决打破旧逻辑,破除“官本位”思想,树立重商意识,破除计划经济思维、树立市场意识,破除封闭保守观念、树立开放意识,破除畏难等靠情绪,树立服务意识,走进企业家内心,知商懂商,遵从企业生长规律,涵养好企业茁壮成长的“生态湿地”。

如今,在天津市工商联每一名工作人员左胸前,均佩戴了一枚小小的胸章,上面印着“为企业服务”。不仅是工商联,在天津市的民营企业家中,天津市企业家工作会议的召开,“天津八条”的出台,犹如冬天里温暖

的火把,坚定开拓前进的信心,点燃创新创业的激情。

凭借良好的投资环境和产业集群效应,越来越多的知名企业加入天津经济发展的队伍中。新希望集团董事长刘永好表示,将在已有良好合作的基础上,继续扩大在天津的产业布局,计划设立集团区域总部、产业发展基金等,发挥带动作用,实现共同发展。

打算在天津再展宏图的企业家,不只是刘永好,“浪潮集团将在天津投资70个亿,建设北方总部,与各位企业家一道,跟上天津改革发展的大潮。”浪潮集团董事长孙丕恕

以行动表达态度。“从企业家角度出发,为企业家着想,务实周到,这样的政策环境最终会让企业受益、让企业家受益。”紫光集团董事长赵伟国为“产业第一、企业家老大”理念点赞。

从出台《关于大力推进民营经济高质量发展的意见》,到制定《关于营造企业家创业发展良好环境的规定》,天津拿出实打实的干货,端出一道道“硬菜”,以一系列优化服务的政策举措和企业家激励机制,致力于构建阳光灿烂、水草丰美、适宜企业发展的良好生态系统,让企业在津茁壮生长、枝繁叶茂。