

中粮发布多款福临门、香雪新疆美食专用粉

生长期超320天、光照时间2800小时—3400小时、平均昼夜温差15℃,天山雪水浇灌……得天独厚的自然条件,孕育了新疆小麦独特的品种和绝佳的面粉品质,这是自然的馈赠,也是国人餐桌上的幸福。

日前,中粮八一面业(呼图壁)有限公司正式揭牌成立,多款新疆面粉新品同日首发。中粮集团党组书记、董事长赵双连,新疆维吾尔自治区有关部门、昌吉自治州和呼图壁县等领导,以及经销商和客户代表,共同到场见证了这一历史性的时刻。这是中粮粮谷面粉业务继今年9月布局内蒙古巴彦淖尔后的又一大动作。

作为活动的重头戏,伴随着领导们用手中的筷子挑起大碗中用福临门面粉制作的面条,象征着福临门新疆产区面粉新品上市正式开启。为了发挥新疆产区优势,将当地优质面粉产品推向全新疆市场乃至全国高端市场,中粮粮谷根据新疆民族特色饮食需求,在活动现场发布了多款新疆产区面粉:适合制作馒头、面条的福临门富纤黑小麦粉,适合做拉条、饅头的福临门新疆麦芯小麦粉、香雪饅饼用小麦粉。

从现场了解到,中粮粮谷将采用“公司+基地+农户”的运作方式,引进先进的设备及工艺生产线,对生产过程实时监控,使小麦中的营养成分得



到最大程度的保留,确保由原料到产品的每一道工序安全放心,切切实实做到“产业链、好产品”。

活动还安排了新品体验环节,“拉面穿针表演”的绝技直观展现了福临门新疆麦芯小麦粉的劲道与筋道,引发了在场嘉宾们的热烈欢呼。

福临门富纤黑小麦粉更是受到现场嘉宾们的欢迎。据了解,黑小麦富含矿物质、微量元素、膳食纤维,并且整体含量和均衡性均优于普通小麦。同时黑小麦中钾高钠少,比例可达900:1,对于控制高血压非常有利。

现场,中粮粮谷与经销商代表还签署了呼图壁工厂产品销售订单,助力新疆优质面粉产品走上全国老百姓的餐桌。

对于此次活动,中粮集团行业资深总经理、中粮粮谷常务副总经理杨红表示,此次中粮集团与新疆粮油集团强强联手,就是为了发挥各自优势,打造国内首屈一指的高端面粉市场。中粮粮谷将加速“优质产区+优质市场”的战略布局,引领高端消费市场升级。中粮福临门会始终秉持维护国家粮食安全和食品安全的使命和责任,对产品实行严格的产地限定,从种植源头到产品终端,对产业链中的每个细微环节都严格把控,向消费者展现最美味、最安全的一面。同时,中粮粮谷还将充分利用新疆区位优势,发挥央企在农业“走出去”中的领军作用,为践行国家“一带一路”倡议肩负起中国粮油行业龙头企业的担当。

2017 央企 CIO 年会 蓝信移动工作新方式助推战略转型

11月21日,由国务院国资委主办的“2017 中央企业 CIO 年会”在苏州举行。300 多家央企 CIO、信息化主管及业内专家参会,商讨“推进企业向数字化、智能化转型”。蓝信受邀参会并做《探索互联网+时代下的移动工作新方式》的主题演讲,得到众多央企 CIO 的热烈响应和互动交流。

蓝信移动科技有限公司副总裁刘在恒在大会论坛上发表了题为《探索互联网+时代下的移动工作新方式》的主题演讲,就蓝信多年深耕大型组织移动办公市场,以及沟通管控、信息孤岛、数据安全、管理效率、辅助决策等企业移动工作应用场景和标杆案例进行了重点分享。

随着移动办公的普及,利用移动信息化提高工作效率成为各行业迫切的需求。蓝信自 2013 年正式发布以来,致力于为企业、政府及组织机构提供移动工作平台服务。目前,蓝信已成功服务外交部、新华社、上海证券交易所、中国国电、中国华电、中国有色、中国铝业等大型政府组织及央企 500 余万用户。帮助客户在信息化过程中实现快速移动化,提升管理效率、降低生产成本、实现产业转型。

在本次央企 CIO 年会上,蓝信的战略合作伙伴中国联通和 360,也展示了他们带给蓝信的强大的通信资源和安全技术方面的支持,这些都是蓝信能够专注服务于大型组织的重要支撑和保障。

安全能力是服务于政府、部委、央企等大型组织的前提。办公移动化如果安全做不好,反而会成为企业的致命弱点。

在安全的前提下,蓝信作为开放平台,可集成对接企业传统的办公信息化系统,包括 OA 系统、ERP 系统、HR 系统、财务系统等基础应用,快速高效实现对接。

作为业内早期开发移动工作平台的厂商,蓝信为政府和央企服务多年,了解大型组织深层次的需求和业务痛点,具备提供专属定制化服务的能力。蓝信客户服务、客户成功、实施交付 3 个团队持续保障此类客户个性化需求。

蓝信还将与央企持续不断地深入合作,在信息化战略层面,共同探索移动工作的新模式,助力企业成长为以信息化为驱动力的智慧企业,并凭借天时地利人和,让企业移动化办公在国际市场上成为信息革命全新的引导者。

煤炭企业建设安全文化要强化“三基”

李晓辉

强化基层建设,提高团队组织的凝聚力

安全文化建设是企业文化的重要组成部分,是企业提升安全管理水平、增强安全管理软实力的重要保障。基层、基础、基本功这“三基”是企业管理的基础,是企业健康发展的根基。

近年来,开滦集团通过持续强化“三基”建设,不断完善管理机制,夯实管理基础,规范管理工作,努力实现基层管理精细化、基础管理规范化、基本功提升常态化,不断推进本质安全型企业建设。

基层建设是提升安全文化的重心和关键所在。抓基层,就是把安全管理重心放在现场、区队和班组,不断加大现场管理和隐患排查治理力度,努力提高安全作业把握程度。企业可以紧密结合自身实际,制定可行的安全文化建设方案,广泛开展安全文化示范单位、示范区科、示范班组创建活动,使安全文化建设重心下移,促进安全文化做到基层、做到岗位、做到现场。本着明

确职责、分层管理、注重实效的原则,建立和完善安全文化创建活动的三级管理体制和工作运行机制,组织实施安全文化建设各项工作。同时,还可以制定创建安全文化示范单位、示范区科、示范班组的评价标准和考评办法,在动态检查、半年培塑考核和年度综合评估的基础上,按照逐级申报、量化考核、综合评估、择优命名的原则,每年评选表彰一定数量的安全文化示范单位、安

全文化示范区科和安全文化示范班组。通过深入开展创建活动,推进区科班组自主安全管理,按照《煤矿安全规程》等法律、法规,严格标准,规范作业,使基层安全管理朝着标准化、规范化、精细化方向迈进,形成科学规范、持续改进的长效机制,促进安全文化落地生根,从而增强基层区科、班组的凝聚力和战斗力,为企业转型发展提供有力的文化支撑。

强化基础管理,提高安全文化的支撑力

抓好基础管理,就是把安全管理的核心放在基础建设上,不断推动技术管理上水平、系统保全能力上台阶,实现安全基础资料规范化、标准化,打牢安全生产根基。

开滦集团坚持“高标定位,动态达标,阶段推进,总体提高”的工作思路,全面开展安全质量标准对标管理,狠抓工程质量,本着高标准、高层次、高品位的原则,实施井下大巷和工

作面亮化工程,大力推进精品工程建设,促进安全质量标准全面达标升级。

强力导入安全视觉识别系统,采取安全行为准则“符号化、视觉化、标准化”的传播手段,在办公区域、井上下生产作业场所,特别是井下事故易发地段、交通要道等处,全面推广应用安全视觉识别系统。

着眼引导广大员工形成安全心理共鸣,自觉

规范作业行为,从创新宣传教育的方式方法入手,加强安全宣传教育基础设施建设,构建完善工业广场、地面更衣室、井下运人巷广播和广场多媒体大屏幕、员工食堂及班前电视等安全听觉警示系统,形成视听交融、多元立体的宣教体系。在地面车间厂房、井下工作面探索实施编码化、模块化、定置化管理,对所有工具、设备、设施和材料进行统一编码,提升安全管理的精细化程度。

强化基本功训练,提高员工队伍的执行力

抓好基本功训练,就是着力打造高素质的员工队伍,从根本上消除人为事故隐患。应从加强区科管理干部队伍队伍建设入手,将具有一定专业知识、管理能力和较大发展空间的年轻干部充实到一线;同时,以基层区科管技人员、现场班组长为重点,规范选拔任用、监督考核和奖惩激励程序,严格落实走动式管理责任,做到“走动无盲区,管理零漏洞”,努力塑造本质型安全管理者。

以提高安全意识和安全技能为重点,充分发

挥各级培训机构及实训基地的作用,抓好操作岗位员工基本功的训练,重点开展全员安全轮训、“三项岗位”人员安全资格培训、新工人岗前“三级”安全培训和“师带徒”及“三违”强制培训等工作,努力塑造本质型安全操作者。

坚持开展精细化的文明行为养成训练,培养员工良好的职业意识、职业精神、职业习惯和职业技能,提升安全生产执行力。建立严格的教育培训和考核体系,不断提升员工的职业技能素养。

制定科学的行为训练标准和方法,加强员工安全技术、应知应会、岗位操作规范等业务培训,使员工熟练掌握安全生产所需的基本知识和安全技能。

大力开展准军事化职业行为训练,规范班前会、列队行走、现场交接班等工作流程,深化手指口述、岗位描述、安全确认训练,促进员工职业行为养成和习惯固化,强化员工安全、高效、规范完成岗位工作的基本功。