

研学旅行,特色小镇又一热点板块

■ 本报记者 范颖华

旅游休闲业发展的大背景下,研学旅行成一支生力军。今年11月中旬,中国旅行社协会研学旅行分会宣告成立。未来,中国研学旅行将有哪些发展机遇,以及对于文旅特色小镇等旅游休闲业态有哪些推动作用。就上述问题,《中国企业报》记者近日专访了中青旅控股股份有限公司副总裁、中国旅行社协会研学旅行分会首任会长高志权。

研学旅行是旅行社行业转型契机

去年12月,教育部、国家旅游局等11部门联合发布的《关于推进中小学生研学旅行的意见》要求,学校要安排研学旅行时间,逐步建立小学阶段以乡土乡情为主、初中阶段以县情市情为主、高中阶段以省情国情为主的研学旅行活动课程体系。

在高志权看来,研学旅行本身是一个教育活动。在散客化、互联网化之后,旅行社行业受到了巨大挑战。从旅行社企业改革转型的角度讲,切入研学旅行将是一个发展契机。

高志权认为,旅行社能够将旅游方面多年积累形成的优势资源

与研学旅行结合。在研学旅行中,旅行社的作用尽管是辅助性的,但同时也是不可或缺的。未来,在旅行社领域,能够以团队出游的一个是老年人,另一个便是研学旅行。

研学旅行是责任感与使命感并存,社会性与市场性兼容的。高志权认为,研学旅行是一件必须要做的伟大工程。过去教科书是学生的全世界,未来全世界是学生的教科书。因此,利用中青旅多年来研学旅行上的知名度和积淀,把研学旅行更接地气、务实地推动下去,这也是中青旅来扛这杆旗,牵头、发起成立研学旅行分会的一个初衷。

从今年4月份开始筹备,于11月10日至13日,中国旅行社协会研学旅行分会在山东青州宣告成立。来自全国100余家旅行社、研学基地、教育机构代表,教育领域知名专家、学者出席了会议。研学旅行分会作为中国旅行社协会与国家旅游局正式脱钩后成立的第一个分支机构,可以说其标志着我国研学旅行行业的发展迈入了一个新时期,步入规范、健康、快速发展的轨道。

研学旅行离不开旅行社专业优势

在研学旅行分会成立大会的

发言中,高志权创新地提出了研学旅行要坚持以“研学产品课程化、营地产品专业化、体验要素时尚化、实践要素趣味化”为原则。

在接受采访中高志权表示,从学术角度讲,研学旅行有自主性、开放性、实践性、探究性等特点。自主性便是要必须有趣味化,课程化则对应着探究性,营地产品因为其实践性特征所以必须要专业化,开放性则对应于时尚化。未来,整个行业必须要用创意和品质打造研学旅行精品课程,更好地体现研学旅行的教育功能。

在会上,中国教科院等学者、专家,各学校校长代表等对此观点都表示赞同。

据介绍,研学旅行不是简单的旅行社“学生团”,也不是简单的户外互动性、参与性活动。比如到安阳的研学旅行课程中,不仅仅是简单地设置了红旗渠的红色教育、殷墟的传统历史文化教育环节。

在中国文字博物馆,学生们可以上一堂题为“会跳舞的汉字”的生动课程。通过甲骨文学习,将自己学校的校训用甲骨文亲自动手翻译过来。在汤阴岳飞庙,8米多高的岳飞塑像前诵读《满江红》,所有在场的学生几乎都会泪流满面。

“爱国主义不是喊出来的。”高志权认为,红色教育、爱国主义教育实践化的一个过程便是研学旅行的一个过程。他表示,研学旅行离不开旅行社,在研学旅行上也充分体现了旅行社的专业化优势。这体现在一些细节上,比如,研学旅行中,在酒店住宿时旅行社夜间会实行值班制度;学生用餐尽量不吃鱼,不吃扁豆,以保证学生饮食、住宿等各方面的安全。

除此之外,旅行社还必须给学校提供更多研学相关的有效信息。“比如去岳飞庙,老师们之前不一定会知道那里有一座8米高的塑像,前面有一个广场能容纳200人。”高志权称,这种信息服务优势便是建立在旅行社的研学旅行部门对旅行和教育结合起来的深刻理解和把握上提供的。

文旅特色小镇可提前规划研学基地

目前,中青旅对照中小学教材,已经推出了研学手册,在研学旅行领域也属于首创。未来,中青旅还将在全国建立研学旅行基地并形成网络化。

下一步,中国旅行社协会研学旅行分会将会发挥协会作用,

建立起全国研学旅行的课程标准,每年推出一、两个标准化课程,并在会员单位中形成互动。

当下,全域旅游和文旅特色小镇已经成为旅游行业乃至社会关注的热点。对于建设文旅特色小镇过程中的研学旅行机遇,高志权表示,文旅等特色小镇不能为了研学而研学,而是应该将自己小镇的特色教育要素发掘出来与当地教育资源相结合。将特色小镇中能够与研学旅游结合的元素挖掘、凸显出来,就会吸引当地有研学旅行需求的学生群体。比如在东北的农业特色小镇,可以让学生体验大米的插秧种植;在陕西杨凌,学生可以体验设施农业、现代农业。

研学旅行的半径是三、五百公里之间,坐高铁三、四个小时之内,乘大巴车两个小时之内。这一点也完全和都市圈周边的特色小镇的建设特点吻合。

高志权表示,围绕小镇的特色,有超前思维,关注研学旅行的特色小镇可以提前将研学基地规划出来。研学旅行中一出发便是四五百人,过去都是住酒店。而特色小镇研学基地可以仿照青年旅舍那种四人、六人间,再加之露天帐篷、露营等体验与实践型项目,完全可以满足研学旅行集中住宿的需求。

跟进经济新常态 引领国企职工新思想

2015年中央经济工作会议以九大趋势性变化定位经济发展新常态。国有企业由于受经济新常态的影响,职工思想呈现出了一些新特征。国有企业既要看到职工队伍主流思想,又要高度重视职工思想倾向,不断加强和改进思想政治工作,要主动适应新常态,积极引领新常态。针对经济新常态下职工队伍中出现的倾向性问题,国有企业要强化思想引领,主动作为,超前谋划,创新举措,保障职工队伍思想稳定,为企业改革发展奠定思想基础。

■ 白文刚

加强组织领导,形成推进合力。经济新常态下企业职工思想政治工作情况复杂、任务艰巨,必须加强领导、上下贯通、合力而为,方能取得成效。要进一步增强职工思想工作的领导力,完善建立政工例会制度,每月组织党群部门召开专题会议,总结回顾上月宣传思想工作,研究分析近期职工思想动态走向,对下一步职工思想工作进行分析与部署。要建立每月职工思想调研制度,企业相关部门深入基层单位广泛开展调查研究,摸清职工思想动态,分析职工思想倾向及成因,制定针对性措施强化教育引导。同时,要探索建立企业领导人员联系点制度,紧密围绕企业经营形势、重要政策解读、倾听职工诉求、解疑释惑反馈等内容,与基层职工平等交流、促膝谈心,在与职工思想融合中找准思想政治工作

规律,掌握化解职工疑虑技巧,不断提升实战工作水平。要进一步健全机构、完善制度、明确分工,构建起上下联动、齐抓共管的职工思想工作格局,形成企业上下一盘棋、合力推进职工思想工作的良好局面。

注重文化引领,提供精神动力。优秀的企业文化,可以使经济新常态下企业改革发展更具精神动力。要善于用企业文化统一思想、凝聚力量。深度挖掘企业不同发展时期的企业文化,使职工在感悟艰辛中形成敢于担当的价值取向,树立起守护文化传承、发扬优秀传统文化的使命意识。要广泛开展先模人物评选活动,通过事迹报告会、座谈会、道德讲堂、微博微信等形式,大力弘扬与企业同舟的忠诚意识、立足本职的奉献精神、推进改革的超凡勇气、乐善好施的高尚情怀,为企业发展凝聚精神力量。要大力弘扬劳模精神,使劳动最光荣、劳动最崇

高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念更加深入人心。要广泛开展群众性主题道德实践活动,利用多种媒体和宣传平台,推介企业职工的凡人善举、敬业精神和道德情操,弘扬主旋律,激发正能量。

强化宣传教育,营造浓厚氛围。注重职工思想引领和宣传教育,通过讲形势、讲责任、讲出路、讲潜力、讲愿景,引导广大职工正确面对经济发展新常态,增强危机意识,做好适应新常态的心理准备,通过顺势而为、主动作为实现逆势求生,实现企业与职工的共赢共荣。注重思想调研,正面引导、广泛发动、释疑解惑、综合应对,引导职工随时掌握市场变化动态,增强对市场规律的敏感度,提升对发展机遇的认知感,坚定对企业发展的自信心。大力加强宣传工作,在充分利用报纸、电视、网络、宣传栏等传统宣传载体的同时,注重运用微信、微博、微话题、微直播、微视频等

新兴媒介,积极宣传国企改革相关政策,引导职工正确认识新形势、新变化,坚定战胜困难的信心和决心,增强大局意识、责任意识和担当意识。

维护职工利益,做实群众工作。面对新常态下职工思想的复杂多样性,思想政治工作只有坚持党的群众路线,做到一切为了职工,一切依靠职工,才能更好地宣传动员和教育引领职工,为推动企业改革发展凝魂聚力。为扎实有效做好企业新形势下职工思想稳定工作,最大限度地保证职工利益,要善于创新提炼并推广职工合理诉求维护法、家访谈心知情法、民主恳谈沟通法、释疑解惑聚力法等新方法,全方位多维度维权维稳,稳定职工思想,调动职工积极性。要全力抓好为职工办实事工程,保证资金投入,抓好项目兑现,尽心竭力改善职工生产生活条件,增强职工的归属感。积极落实职

工大病医疗互助、困难职工帮扶、金秋助学等民生政策,体现企业大家庭的温暖。

健全完善机制,加强舆情监控。只有加强舆情监控,才能及时了解社情民意、准确把握舆情动向,增强思想政治工作实效。国有企业要高度重视舆情监控工作,在监控途径和手段上不断谋先求新。一方面要建立实施职工思想状况月报制度,及时准确了解和掌握可能引发职工思想波动的问题和隐患,提高职工舆情工作的准确性、针对性和有效性;另一方面要建立实施应对和处置突发事件的预案和机制,完善涉企网络舆情响应机制,实施网络24小时值班监测和处置引导制度,确保涉企网络舆情早发现、早汇报、早处置。同时,探索建立职工思想动态调研反馈机制,定期对职工思想状况进行分析,及时了解和把握职工所思所想,并形成思想动态调研报告。