

# 奇瑞与巴西销售商CAOA合作 启动多元化布局全球战略

张骅 本报记者 张晓梅

11月11日,奇瑞汽车股份有限公司(以下简称“奇瑞汽车”)在北京发布“WWW+计划”的同时,与巴西最大的汽车制造与销售商CAOA集团现场签署了战略合作协议,双方将在研发、制造、采购、销售等领域深度合作,共同强化奇瑞品牌在拉美地区的影响力。至此,奇瑞智能化新时代的全球市场战略正式开启布局。

当很多车企的出口还停留在商品贸易阶段时,“善谋全球”的奇瑞已悄然由“市场经营”向“全球化经营”转变。从单纯的产品输出升级为包含产品、技术、品牌和文化在内的多

元化输出。新时代,奇瑞制定了“WWW+计划”。“WWW+计划”的内涵就是一个集全球智慧(World Wide Wisdom),合作共赢(Win-Win),智能互联(Wired)的计划,加号寓意可持续性、与时俱进和无限可能。

全球市场新战略启动正值奇瑞汽车成立20周年的重要节点,作为连续14年保持中国乘用车出口领先,首次发布全球市场战略的奇瑞获得行业内外、社会各界、海内外媒体的高度关注。

巴西是拉美第一大汽车市场、全球最重要的汽车市场之一,全球重量级汽车企业都纷纷在巴西建厂。CAOA作为拉美地区最大的汽车销售商和汽

车生产企业,在当地是高端品牌和优质服务的代名词。奇瑞在发布全球战略之时与巴西CAOA签约的合作项目,将是中国在巴西最大的工业项目,也是第一家中巴合资的汽车企业,更是奇瑞走向全球的重要桥头堡和制高点。

奇瑞汽车此次与巴西CAOA集团的签约合作生动诠释了“全球共赢合作”。双方计划组建联合团队,充分利用双方的研发、产能、渠道等优势资源,持续增加在巴西资金投入和资源投放,共同强化奇瑞品牌在巴西的影响力。

奇瑞在整个巴西市场的发展历程正是其全球化战略轨迹的生动诠释。2009年,奇瑞产

品第一次进入巴西,TIGGO车型一上市就迅速获得市场的关注和认可,当年即被评为巴西年度最佳SUV车型。2014年,奇瑞在巴西经济最发达的圣保罗州建成了5万台产能的现代化工厂,是中国车企海外投资建厂的最大案例。奇瑞还针对巴西市场专门开发出符合当地需求的灵活燃料汽车,以“企业公民”的身份投身当地公益和民生事业,推进属地化运营,深耕当地市场。截至目前,奇瑞在巴西累计销量已超过8万台。相信有了奇瑞扎实的技术实力,以及CAOA集团深厚的市场开拓能力,未来奇瑞品牌在巴西乃至拉美的发展会值得期待。

## 首个质量满意度指数和 顾客推荐度指数发榜

2017年11月22日,2017满意中国年会暨中国国家顾客满意度指数信息发布会在浙江宁波召开。会上,中国质量协会发布了首个国家级质量满意度指数和顾客推荐度指数的数据和分析报告。对全国195个行业、6658个品牌的71234份有效问卷调查显示,市场上主流消费品及服务行业的质量在满足顾客需求方面已初见成效,中国国家顾客满意度指数(CNCI)达到81.2(满分100),顾客持比较满意态度;同时,顾客的消费体验尚需完善,顾客推荐度指数(CNCRI)为38.3(满分100),顾客持较为谨慎的推荐态度。

来自政府、专业机构以及企业的近500名代表见证了本次指数发榜的全过程。大会代表均做出了用户满意经营的承诺,集体发出开展质量提升行动、深入实施全国用户满意工程、争创用户满意先进单位的倡议。

## 中铁五局新疆G218公路 获中铁城投观摩团好评

11月17日,由中铁城投新疆分公司副总经理万钢强带队,中铁城投乌鲁木齐西二环指挥部、中铁城投塔城指挥部等单位主要领导组成的观摩团一行29人,在中铁城投伊犁指挥部指挥长陈文龙等领导的陪同下,对中铁五局机械化公司新疆G218公路伊犁河五桥进行了现场观摩。通过对现场形象进度、安质管控措施、微信扫码平台、班前安全质量讲话演示等现场观摩,观摩组对公司新疆G218公路伊犁河五桥现场施工管理及项目整体推进,一致给予充分肯定与高度好评。

(李湘章 李孟)

## 中铁五局机械化公司 荣获“诚信纳税人”称号

11月16日下午,衡阳市举行“诚信税收文明雁城”道德讲堂暨颁奖典礼,中铁五局机械化公司荣获衡阳市20佳“诚信纳税人”称号。多年以来,机械化公司在建设精品工程的同时,自觉履行社会责任,始终坚持依法经营、诚信纳税。此次获评“诚信纳税人”,是税务机关对机械化公司依法纳税、诚信纳税的高度肯定和认可,它将作为企业诚信经营的强有力证明,推动企业的诚信建设,进一步提升企业的良好形象和品牌形象。

(李湘章)

# 严把健康体检关 嘉仁待客户像家人

——北京嘉仁体检中心成立十五年

北京嘉仁体检中心日前迎来十五周年生日。成立十五年来,嘉仁体检中心为个人及团体提供了周到、全面、细致的健康检查服务,在业界享有良好的声誉和口碑。

2003年成立的北京嘉仁体检中心是中国健康体检产业较早的起步者,是北京市红十字会医疗服务中心、北京预防医学会、北京康复医学会指定的健康体检管理中心。

嘉仁最大特色是三级检诊制度。一级是首诊,二级是专业医生汇总,三级是首席医生终检。通过这三级检诊制度让患者实现早发现、早治疗。嘉仁的后续跟踪服务是其第二大特色,嘉仁对每一个走进店里

的客户负责,对他们背后的家庭负责,嘉仁在体检之后还不断对客户进行后续跟踪服务,了解和督促他们关注自己的身体和健康,这一点令很多客户感动。十五年来,很多客户都和嘉仁的医生成了朋友,正是嘉仁认真负责的态度和精湛的体检医术为其赢得了市场,赢得了信任。

“严把健康体检关,嘉仁待客户像家人”。嘉仁倡导的三级检查、后续跟踪回访等服务模式深入人心,80%都是回头客就是最好的诠释,很多国家机关、大型企事业单位都是嘉仁的固定客户。十五年来,嘉仁已经为无数客户实现了早筛查、早治疗的健康体检目的。



北京嘉仁体检中心

## 中铁五局哈佳铁路项目党建工作见成效

中铁五局哈佳铁路项目部自进场以来党建工作成效显著。2015年8月,在公司组织的效能监察中,项目获得93分,成为当次受检20多个项目中的第一名;9月,在业主组织召开的全线悬臂浇筑连续梁首件工程评估会上,“党员先锋工程”——小贺家屯特大桥连续梁获得第二名;2015年下半年,获得全线铁路信誉评价第二名;2016年度党工委获得公司“红旗项目部”荣誉称号。党工委始终把员工的素质教育和企业文化宣传作为重要工作来抓,加强教育和宣传建设。哈(尔滨)佳(木斯)铁路正线全长343公里。中铁五局机械化公司承建该线第3标段站前工程,线路长53.77公里,合同总价12.36亿元。

(谢永彬 邓滨)

## 秦沈客专兴城西站站房主体结构封顶

11月22日,中国中铁九局集团四公司承建的秦沈客专能力加强工程兴城西站站房装饰装修工程全面展开。该站房主体结构顺利封顶,为装饰装修工程施工赢得了时间。该项目施工内容包括站房综合楼及其附属工程。开工以来,项目部开展“大于60天”劳动竞赛活动,实行分区责任制,将现场划分3个技术责任区,分别签订技术管理责任状,每月进行一次评比,激发工程技术人员施工热情,确保生产计划顺利完成。项目部还坚持执行周检制度,结合班组长安全质量责任制,充分发挥群安员作用,坚持每月组织“五部一室”负责人和外协队伍群安员检查现场。

(赵海峰 刘有)

## 中铁五局打造蒙华精益管理新模式

中铁五局承建的蒙华铁路5标全长18.4公里,总造价12.34亿元,工期60个月。其中,西安岭隧道全长18.06公里,是蒙华铁路400余座隧道中的第三长隧道。在蒙华铁路的建设中,蒙华公司以先进的建设管理理念,推出了系列管理新制度、新办法、新工艺、新工法,冲击着铁路建设行业已根深蒂固的陈旧观念。2015年8月,公司提出以蒙华铁路为载体,全面开展项目管理实验室活动。蒙华5标项目部通过项目管理实验室活动,不断研究责任成本管理的方法及途径,降低了施工成本,超额完成了公司核定的经济目标,为公司提高项目管理水平积累了成功经验。

(谢永彬 余法龙)

## 中铁三局五公司承建的四川广元陵江枢纽工程开始沥青路面施工

11月15日,中铁三局五公司承建的广元西二环项目一期陵江枢纽工程开始沥青路面施工。自2015年12月进场以来,广元西二环一期工程一直受征拆迁复杂、资金紧张等诸多不利因素的制约,施工生产困难重重。项目部党政领导带领全体参战员工不等不靠、主动出击,通过积极采取一系列有效措施,组织员工昼夜鏖战,取得陵江枢纽和二、三段的关键控制性工程突破性进展,为确保年底主线贯通的目标夯实了基础。陵江枢纽是广元西二环一期的控制性工程,由于前期诸多因素的限制,一直到2016年年底才得以开工,也是开工最晚、通车时间最早的工程。

(李志勇 卢申峰)