



新金融的扶贫探索

■ 本报记者 何芳

据中国社会科学院“三农”互联网金融蓝皮书数据显示,“三农”金融缺口高达3.05万亿元,同时,目前只有27%的农户能从正规渠道获得贷款,40%以上有金融需求的农户难以获得贷款。在这一缺口下,互联网金融成了精准扶贫的重要补充力量。

“互联网金融基于新兴信息技术,通过更全面地收集贫困人口的信息,使用基于未来的价值评估方法,帮助贫困户积累信用资本,能够在扶贫过程中发挥出更大的作用。”中国社科院财经院互联网金融经济研究室主任李勇坚在接受《中国企业报》记者采访时这样说。

目前,翼龙贷、宜信、蚂蚁金服、京东金融、91金融、团贷网等业内知名机构都纷纷开展扶贫活动。截至2017年6月底,翼龙贷共为贫困地区累计注入55亿元资金,为18.3万余人解决了就业问题。此外,其借款已流向我国199个贫困县,此数量已占据我国592个贫困县总数的33.61%。

作为京东农村金融的信贷品牌,京农贷项目经过两年来的不断实践和升级,已经在全国实现落地,并成功扩展到养殖、种植等多个领域。截至目前,京东金融已经在全国1700个县、30万个行政村开展各类农村金融业务,为“三农”提供的贷款总额超过400亿元,约有4.2万贫困人口因此受益。

蚂蚁金服也提出构建“金融+电商+农业生产”的闭环农产品供应链布局,通过携手中华保险为科尔沁的大型养殖户提供贷款等金融服务。截至今年5月底,蚂蚁金服已经为800多个国家级贫困县的约340万用户提供超过200亿元资金支持。

截至2017年2月,宜信旗下公益理财助农平台——宜农贷已与全国14个省市的25家合作机构建立合作关系,16万爱心出借人通过宜农贷平台累计出借金额超过2.3亿元,支持了2万多名农户的发展。

为了打赢脱贫攻坚战,91金融与贵州省毕节市石门乡政府联合创建符合当地实际情况和特色的“乡村工坊”。团贷网也在改变以往单一捐钱捐物式的“输血”扶贫方式,正在创新设计一款针对精准扶贫的免费贴息信贷产品。

业内专家认为,尽管各企业都探索了新模式,但目前实际参与扶贫的新金融机构并不多,新金融扶贫的规模化效应尚未形成。只有激发农民致富的内生动力,才能更好地保证精准扶贫的效果。

【互金企业说】

91金融创始人、董事长许泽玮:

因地制宜积极发展产业扶贫

在贫困地区形成可持续发展的产业,发展贫困地区自身经济,才能彻底摆脱贫困。所以,扶贫要因地制宜,通过金融工具,积极发展产业扶贫,让贫困地区由传统“被动的接受方”转变为“主动的发展方”,从根本上解决当地贫困问题。

2017年4月11日,91金融前往六盘水市,将“乡村工坊”模式结合当地特色合作社,向六盘水注入

资源和资金,形成新的“线上有平台、线下有生产基地”的经营模式,以实际行动支持贵州省“三变改革”,让资源变资产,资金变股金,农民变股东,最终让“三变”围绕脱贫做,脱贫跟着“三变”上,让更多人分享到“三变”改革的红利。

如今,“金弥”红心猕猴桃酒由金八传媒与贵州省六盘水市某猕猴桃酒厂联合推出定制产品,并借助91文化,通过众筹形式完

成产品销售,拓宽六盘水当地农业特色产品销售渠道。未来,公司还将结合贵州当地农特产品特性,推出更多定制化产品,实现精准扶贫和文化创意有效结合,变“输血”为“造血”。

特别值得关注的是,2017年5月,91金融正式运营“红色大庄科”以来,接待了6万多名游客,每天实现收入近2万元,除去运营成本,相当于每天帮助一名低收入

农户脱贫。未来,91金融将以红色旅游为切入点,结合当地特色绿色产业,拓宽农产品的销售渠道。同时,红色旅游项目还最大限度地就地取材,包括人员招聘、红色体验餐食材等都来自当地。此外,“红色大庄科”还会充分利用当地闲置农房,以红色文化为主题,将当地打造成一个极具特色的红色文化民宿精品小镇,带动当地农户创收致富。

京东金融副总裁姚乃胜:

构建全产业链农村金融服务

京东金融早在2015年就发布了农村金融战略,构建了全产业链产品链农村金融服务。2017年7月,京东集团上线国内首个电商扶贫频道试运营,打造贫困地区产品网络销售直通车,全力帮扶贫困县脱贫增收,线上产品全部都是中国各个贫困农村的特色农产品。

京东进军农村市场的主要原因在于既能推动京东自建物流深

入到中国农村,又能共同促进中国农村小贷发展,改善农民生活水平,减少城乡消费差距,进行精准扶贫。为此,京东金融小贷部门、配送部门还和格莱珉合作,共同为农民提供金融合作解决方案。具体措施方面,采取先用电商铺路,然后在过程中将金融切入其中的方法。

截至目前,京东金融已经在全国1700个县、30万个行政村开

展各类农村金融业务,为“三农”提供的贷款总额超过400亿元,帮助4.2万贫困人口改善经济状况。

近年来,京东金融通过京农贷小额贷款支持,在全国扶持了大量种地不花钱、养羊不花钱、养鸡不花钱项目。例如在河南濮阳,京农贷支持的“扶贫羊”项目零门槛、全覆盖、保底收益,让贫困户持续增收,杜绝返贫,目前已为濮阳县提供8000万元资金,惠

及1700户贫困家庭。

除了京农贷之外,京东金融还通过扶贫众筹帮助贫困县产品塑造品牌,发起了富平柿饼、光山信阳毛尖、碭山黄桃罐头、抚远鱼子酱等众多众筹项目。截至目前,已成功完成来自近50个国家级贫困县107个项目的众筹,平均超过筹款目标3—5倍,众筹资金8.6亿元,贫困家庭平均增收5300元。

翼龙贷总裁陆奇捷:

定位普惠金融深耕农村市场

在乡村振兴战略、农村供给侧改革等发展新背景下,“三农”迎来新一轮战略机遇期。互联网金融企业能否适应新时代带来的大好机遇,积极跟进提供商业化服务,成为未来发展的关键。

作为较早进入“三农”互联网金融领域的网络借贷平台,翼龙贷正是看到这种机遇,在服务“三农”的道路上,继续坚持深入一线农村,让农民真正享受到互联网金融带来的便利性。

翼龙贷定位普惠金融,凭借自身具备的小额分散、方便、快捷等特点,在解决“三农”问题、精准扶贫中具有独特优势。目前,翼龙贷占据中国“三农”互联网金融80%的市场份额,是“三农”互联网金融的绝对主力。

为美丽的乡村带来经济发展,帮助贫困地区的农民脱贫致富,是翼龙贷成立以来一直坚守的初心。通过翼龙贷深耕农村多年的经验得出,农村市场是一个长期的且需要情怀坚持的市场,

虽然对其开拓现在取得了一定成效,还需要持续深挖不懈怠。

翼龙贷创立10年来,始终坚持服务“三农”的市场定位,坚持“小额分散”的经营原则,将资产端业务范围集中在特色种植业和特色养殖业,其中95%以上的资金流向了种植业、养殖业的农民。

近年来,翼龙贷更加主动服务国家精准扶贫工作,积极探索互联网金融扶贫新模式。各地合作商在进行业务拓展的过程

中,主动了解当地产业扶贫的情况,并同当地政府及扶贫产业园达成合作,翼龙贷发挥互联网金融平台的优势,撮合资金重点扶持当地贫困户或产业基地农民,助其实现脱贫致富。

未来,翼龙贷将通过产品优化、科技创新、大数据分析等措施,因地制宜,提供丰富多彩的借贷服务,满足多元化的用户需求,让金融“活水”流向更需要的农村大地,助力三农互联网金融的发展和精准扶贫力度的升级。

派生集团总裁、团贷网联合创始人兼总裁张林:

利用金融科技创新扶贫方法

扶贫济困的具体办法有很多,企业应该结合自身的情况和优势,找到可持续的、精准的扶贫办法。目前,团贷网正积极探索“金融科技+精准扶贫”新模式,利用金融科技,拟设计和推出一款精准扶贫免费贴息信贷产品,撮合资金专项用于贫困人群进行经营性生产或创业,为有志通过勤劳致富的困难地区群众提供普惠金融服务。

在精准扶贫上,团贷网也做出了很多的尝试和努力。

首先,与专门的扶贫慈善机构合作并捐赠善款。2017年和2016年两度联手爱佑慈善基金会,为孤残贫困儿童捐赠善款7200万元;2015年—2017年,连续三年在“广东扶贫济困日暨东莞慈善日”向东莞市慈善会募捐60万元;2015年,向广东狮子会捐赠36.9万元,用于助残、扶贫等公益活动等。

其次,设立“梦工厂青年计划”和“梦工厂儿童计划”两个公益项目。分别专项资助有梦想、有创新精神的新生代产业工人不断突破自我,追逐梦想,帮助贫困地区儿童实现上学和获得更好教学资源

的梦想。此外,组织员工亲身参与公益扶贫活动。2016年9月,团贷网随东莞市政府考察四川甘孜,帮扶贫困学生10万元;2016年6月起至

今,爱在大凉山——团贷网走进四川大凉山捐建学校,结束了美姑县瓦古乡瓦古村无学校的历史,并持续为学生捐赠教学物资。

可以看到,团贷网在过去更多地关注和帮扶贫困地区人群,特别是儿童的就学和医疗问题。未来,团贷网在加大精准扶贫力度的同时,将利用金融科技手段和企业的行业优势,创新精准扶贫方法,扩大公益渠道和覆盖面。

(本报记者何芳、朱虹采写)