

形势任务教育 企业增强“三性”

及时开展形势任务教育,是企业加强和改进宣传思想工作的有效方法,是做好员工思想政治工作,推动企业改革发展的一项重要举措。形势任务教育的作用在于宣传引导、答疑解惑、鼓劲加油,让员工与企业同频共振。这就需要在增强形势任务教育的针对性、实效性和系统性上下功夫,统一员工思想、提振员工士气、激发员工斗志,为企业改革发展提供强有力的精神动力和思想保证。

李晓辉

紧密结合实际,增强形势任务教育针对性

形势任务教育是提高企业凝聚力和向心力,培养企业员工爱岗敬业、无私奉献的源泉,在企业长期稳定和谐发展中起着十分重要的作用。形势任务教育的关键是要结合实际、有针对性地开展思想教育引导工作。特别是在企业出现经济下行、经营压力增大、员工收入下滑的情况下,部分员工出现了不稳定因素,一些消极思想和行为也会不同程度地表现出来,导致事业心、责任心不强,偷懒少干活,违章违纪,有的甚至出现各种责任事故,严重影响企业的正常工作和秩序,给企业造成一定的损失,这些都需要强有力的形势任务教育加以正确引领。要通过讲形势,让员工认清企业形势、目标及任务,正确面对困难,树立忧患意识,勤勉工作、积极进取,顽强拼搏,不断开创工作新局面,与企业一起战胜困难、

渡过难关;要通过讲责任,增强员工的主人翁责任感,要充分发挥主观能动性作用,坚定攻坚信心,做好应对更大困难、长期艰苦奋斗的思想准备;要通过讲发展,引导员工在困难面前看到出路、在逆境之中看到希望,切实把员工思想统一到企业发展上来;要通过讲担当,引导员工正确认识当前形势变化带来的机遇和挑战,增强与公司同呼吸、共命运的使命感,增强做好工作的自觉性、主动性,汇聚能量、凝聚力量。通过教育,坚定信心、振奋精神,形成上下一心、团结一致、克服困难、共谋发展的良好氛围。

创新工作方式,增强形势任务教育实效性

形势任务教育要创新方式方法,积极推进宣传网络化建设,增强教育效果。要根据员工队伍的结构特点和工作性质,把立足点放在宣传教育、营造声势上和团结带动上。一是层级传递法。建立“企业—基层单位—班组”纵向传递模式。针对不同时节员工出

现的思想倾向问题,及时确立宣讲主题,由企业领导亲自讲、主要领导带头讲、基层干部现场讲、班组长深入讲,层层宣讲、层层传达,客观真实地把企业面临的困难、存在的优势、取得的成绩、发展的目标等讲深入、讲透彻,让干部员工既看到形势的险峻,增强危机感、紧迫感,又看到生机的希望,增强战胜困难的信心和底气,与公司一起同心同德、共渡难关。二是协作联动法。建立“党—工—团”横向联动模式。企业党委要每月组织开展“党员奉献日”活动,使党员、干部的先锋模范作用得到充分发挥,用实际行动和奉献精神引领员工群众与企业同甘共苦;企业工会要充分发挥女工家属感情细腻、善于沟通的特点和优势,每月组织女工协管员深入井口、基层区科、操作现场,为员工送温馨、送嘱托,对员工进行情感教育,让员工充分感受到企业的温暖和关怀;企业团委要定期组织团员青年开展“志愿日”活动,为生产一线员工服务。三是沟通互动法。只有沟通,才能了解员工心声,才能做好员工的思

想工作。要把“互动沟通”融入到形势任务教育中,采取发放问卷、现场调研、座谈会等形式,让员工说出自己的真实想法和诉求,提出意见和建议,并有针对性的开展教育疏导,答疑解惑。四是关心体贴法。员工情绪波动、思想不稳定的原因之一是由于实际问题或困难得不到妥善解决引起的,形势任务教育如果只讲空话、不办实事,很难得到员工的理解和认同。为此,要时刻关注员工的工作、生活情况,推进困难员工帮扶、金秋助学、大病医疗互助等实事工程,解决员工的实际困难,尽最大努力满足员工需求。

建立宣教机制,增强形势任务教育系统性

形势任务教育工作是一项长期的、系统的工程,要通过建立机制,持之以恒,持续不断,才能增强教育效果。一是建立对口联系点机制。发挥领导人员带头示范作用,建立领导人员对口联系点机制,设立联系点工作台账,坚持每月到联系点单位调查研究、指

导工作,并采取召开座谈会、深入工作现场与群众谈心交流、参加碰头会等方式,了解听取员工群众的呼声、反映,及时发现和解决关系群众切身利益问题;对联系点单位遇到的重点、难点问题,帮助制定解决措施,促进问题及时解决。二是建立宣讲机制。把形势任务宣讲工作作为年度、半年、季度、月份的重点工作来抓,明确专职宣讲员,并抓实、抓细;以每月开展的“道德讲堂—基层单位专场”活动为载体,大力宣讲爱岗敬业、无私奉献典型人物事迹,激发广大员工扎根岗位、奉献企业的热情,塑造员工“勇于创新、艰苦创业、履职尽责”的精气神。三是建立员工服务点机制。只有帮助员工解决实际问题,才能汇聚员工力量。为此,要充分利用员工服务点联络平台,深入基层,深入员工,调查研究,了解掌握员工群众的思想动态和利益诉求,对员工群众反映的问题和建议、意见及时给予解决;对员工群众来访诉求要热情接待,为员工排忧解难,促进企业的和谐发展。

黄陵矿业发电公司女工安全巡查“走一线”

四季度以来,黄陵矿业发电公司凝聚和发挥女工特有的细心、耐心优势,组织该公司女工开展安全巡查“走一线”活动,进一步推进人的安全行为治理工作,助力“百安”活动顺利开展。

该公司号召女工关注企业安全生产,从自身做起,从细微处着手,认真学习和了解岗位所辖设备的性能,熟悉掌握设备重点部位和注意事项,从劳动保护、工作环境以及安全工器具使用等方面开展安全巡查。交接班时查看记录是否完整、工整,上岗前细心检查岗前隐患,检查设备、设施的安全状态是否良好,深入现场后查看重点部位是否存在隐患,作业中是否有人员违章作业,为设备安全稳定运行提供保障。

一直以来该公司都十分注重女工在企业安全生产及经营管理过程中的积极作用,不定期组织女工开展巡视工作。同时,该公司结合各岗位女工的专业特长进行了统筹安排,重视巡视过程中问题、短板的暴露和整改工作,充分发挥女工参与企业管理与监督的作用,切实提高企业的民管理、民主监督水平。

(高婷婷)

中石化关岭县公司与当地党员学习十九大精神

脱贫攻坚是当前的政治任务,也是一项光荣的使命。根据关岭县委政府的安排,中石化安顺关岭县区公司帮扶关岭县普利乡丫新村脱贫攻坚。11月13日,中石化关岭县公司党支部成员及实习大学生一行4人来到丫新村村委会会议室,与村支两委及村党员、驻村干部共同学习和听取县委组织部李勇部长解读和宣传党的十九大报告精神,并开展了交流讨论。根据丫新村的实际,更好地将十九大报告精神运用到各自的工作中去,运用好当前的扶贫攻坚政策,抓好异地扶贫搬迁、教育、医疗、产业发展等工作,深入到群众中去,全力以赴打赢脱贫攻坚战。(李淑民 杨丹)

中石化安顺分公司微信工作群释放大能量

中石化安顺分公司的紫云县区地理偏远,加油站与加油站之间的距离长,县区公司管理起来很不容易,每周组织四个站长进行一次周例会,要让站长们来回跑上几个小时。考虑到站长们每天加油站事务繁多,每周一次往返县区公司参会也不安全,为了工作更加快速便捷,提高工作效率,中石化紫云县公司利用微信平台,建立微信工作群;紫云公司经理亲自管理群,将县区四座加油站站长、财务代表、客户经理及县区管理人员拉进群,周例会或平日重要事宜通过此群召开视频会议,提高了工作效率。(罗佳 杨丹)

中石化安顺分公司提高管理水平强化数质量意识

为深入贯彻落实企业核心价值观之“精细”原则,积极践行中国石化加油站对客户“为美好生活加油”的企业使命。中石化安顺分公司加油站不断提高自身管理水平,严格各项管理制度,强化计量容器的运用。2017年11月8日,中石化贵州安顺城区公司组织开展游标卡尺计量标准容器培训,县区公司姚力斌副经理在台上的生动讲解,让加油站站长了解了游标卡尺计量标准容器的运用等加油站计量工作各项知识,丰富了站长的知识结构,对加油站工作有了更加深入了解,能够做到从客户的角度考虑问题,确保质优量足,进一步赢取客户的信赖。(张飞 杨丹)

中石化安顺分公司展开十九大报告专题宣讲

中石化安顺分公司党委成员分赴各党支部联系点展开十九大报告专题宣讲。分公司党委闫辉副书记和党委成员曹顶云分别到油库党支部、城区党支部进行宣讲,党委成员采用通俗易懂的宣讲方式将党的十九大精神清楚、明白地传达给各党员,让党员听得懂、能领会。宣讲结束后,各党员纷纷感慨十八大以来取得的巨大成就,表示今后要以十九大的精神为引领,做好基层党建工作,在新时代继续发挥党员的争先创优精神。

(鲍念 杨丹)

中石化安顺分公司入冬下基层送温暖

2017年11月13日刚入冬以来,中石化安顺分公司普定县区何明胜经理及党支部书记杨晓娟来到普定县公司顺风加油站,看望坚守在一线加油的员工并送上温暖的祝福和入冬的工作服。在这个刚刚入冬的冬季,员工们冒着严寒,坚守第一线,为南来北往的顾客加油服务。县公司领导时刻为员工的身心健康着想,时刻心系员工,在百忙之中,及时把温暖和冬装送到加油站、送到一线员工的手中,切实体现了中石化大家庭的温暖,体现了公司领导对一线员工的关心和关爱。(潘贵民 杨丹)

中石化安顺分公司开展新进大学生开口营销培训

为树立“最好的加油站在中石化,最好的服务在中石化,最好的员工在中石化”的服务标准,中石化安顺分公司开展新进大学生开口营销培训来提升服务质量。新进大学生加油员在实际工作中缺乏和顾客沟通的技巧会导致客户满意度降低,影响销售业绩。培训中讲师就营销前语言构思和营销中察言观色、营销后维护客户关系作了详细解读,让新进大学生员工敢想、敢做、敢开口。除了营销技能外公司还对大学生进行中石化产品系统知识的培训,让员工更多了解如何向客户推介产品,不断提高员工开口营销的成功率。(杨丹 谭家俊)