

昶安工贸： 打造本土特色 带动智能家装发展

郭伟 本报记者 张晋

延安昶安工贸有限公司董事长冯国飞利用自己的“4+5”模式，力图做到陕北建筑建材行业的佼佼者，同时也能成为西北乃至全国相关行业的先行者。昶安工贸有限公司是拥有光荣历史的红色延安企业，经历了风雨历程和艰苦创业，积淀出了优秀的企业文化，铸就了独特的企业之魂。这不仅是昶安宝贵的精神财富，还是推动昶安事业不断发展壮大的内在动力。昶安工贸公司秉承以客为本、服务领先、产品过硬的经营发展方针，以产品质量为基础、以诚信经营为依托，实现企业、社会互惠共赢！



积极探索 团队协作

延安昶安工贸有限公司成立于2016年，位于革命老区延安，公司下设多个部门，拥有多个精英团队，主要从事建筑建材等贸易业务，在西北地区拥有广泛的客户群和良好的口碑。公司成立的初衷源于冯国飞的一个大胆设想——“利用家装行业，让老区人民享受高品质的生活。”在这样的设想下，在公司成立之前的几年，冯国飞在全国各地进行考察，挖掘家装建材市场的新发展和新领域，同时在发展战略、运作模式、项目承载、平台建设等方面做了积极

的探索，在考察中，他了解到门窗是建材市场的刚需。那么，如何将这一刚需与当前国家社会的发展理念结合，是当前建材市场亟须完善解决的。党的十八届五中全会提出“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，在“十三五”期间，我们应该如何践行这五大发展理念，成为当前讨论和关注的焦点。建材行业的发展不仅要有以科学技术为引领的创新，同时需要同当地的行业环境和需求相协调，在传统行业发展的基础上将“绿色”建材落实到具体的

产品中，真正做到企业发展带动城市发展，让老百姓共享社会发展红利。冯国飞说，“在建立公司的初期，我一直在路上。”公司的成立源于设想，公司的强大源于强硬的团队，从公司成立至今，短短一年的时间里，就在延安赢得了良好的口碑，尤其是承接的多个标志性的项目，例如延川县清华附中中文安驿校区木墙建设项目，得到了业内外一致好评，这些都得益于企业背后强硬的团队，得益于各部门之间的强有力的协作配合。



以文化为核心 引领企业发展

“万事开头难”。延安昶安工贸有限公司在成立的初期，缺乏社会的认可度、缺乏行业平台、缺乏资金，加之外来企业的竞争压力，昶安工贸有限公司竞争优势相对较弱。但是，这样的局面并未使冯国飞轻言放弃。从公司的选址到资金的筹集，冯国飞一步一个脚印，凭借着“撸起袖子加油干”的工作热情，使昶安工贸有限公司在延安落地生根。

白手起家最重要的就是要敢于面对当前所有的困境，并且不轻易放弃！公司在创建初期，周转资金几乎为零，在这样的情况下，冯国飞四处奔走筹措资金。他说，“那段时间最缺乏的就是资金和睡

眠，我不能拖欠员工的血汗钱。”正是在这样一位敢于承担责任，敢于面对困境的80后年轻企业家的带领下，公司从起初只有2万元启动资金做到现在注册资金2000万元，成为行业的佼佼者。从创建到发展再到腾飞，昶安工贸有限公司一直秉承着“使命、愿景、价值观、发展理念和企业精神”这五大要素的文化理念体系。其中，“我们为什么而存在？”说明了昶安工贸在革命圣地延安所承担的责任和使命，是企业的使命，同时也是昶安工贸持续发展的内在动力；把“我们要去哪里”作为愿景设想，描绘了全体昶安人之为奋斗的理想蓝图，是昶安为履行庄严使命必须树

立的追求；将“我们应该怎样做”作为昶安企业文化的价值观，是昶安文化的核心，是全体昶安员工必须共同信奉和始终坚守的价值标准和基本信念；以“我们遵循何种法则”作为发展理念，指导昶安的经营管理，并将其作为履行使命、实现愿景而必须遵循的经营哲学；“我们应具有什么样的内心态度和行为风格？”是昶安工贸的企业精神，也是全体昶安人应具备的团队气质和精神风貌，更是昶安价值观在员工思想行为层面的延伸。在“务实创新、担当奉献、严谨细实、精益求精”为核心理念的企业文化带领下，昶安工贸会肩负使命，光辉前行！（下转第二十四版）