

发展绿色产业 助力脱贫攻坚

——陕西森弗天然制品有限公司精准扶贫工作纪实

(上接第二十一版)

帮扶到户 就业扶贫见实效

商洛地处秦岭腹地,素有“八山一水一分田”之称,属于国家级集中连片贫困区。长期以来,人们主要靠农业种植和外出务工为主要经济来源。陕西森弗在商洛投产后,提供了大量工作岗位,让老百姓在家门口实现就业,摆脱贫困。

大荆镇后村是商州区的扶贫村,这个村贫困人口多、贫困面积大、贫困程度深,区域之间发展不平衡问题相当突出。丁娟是后村贫困户中一个比较突出的例子,人多地少家庭经济基础薄弱,还要承担三个孩子的学费,年过八十的母亲还需要照顾,丁娟一家人一直过得比较艰苦。

2014年,丁娟的丈夫因病去世,使这个本不富裕的家庭更是雪上加霜,窘迫的经济压力使在校的孩子们也挺不起胸膛开心学习,沉重的负担犹如一座大山压在了丁娟肩上。

2015年,陕西森弗在大荆镇进行贫困户入户调查的过程中,了解到丁娟家里的情况后,对她进行技术培训,为她在公司安排了一份稳定的工作。每月3000多元的工资,让她不仅在家门口实现了就业,也有更多的时间照顾家里。

“自从在森弗公司上班之后,家里的基本生活有了保障,孩子们也能够安心上学,我的生活终于像是见了太阳一样。”因为怀着一颗感恩的心,丁娟在森弗公司上班期间兢兢业业,与工友们和睦相处,通过自己的勤奋和努力,一家人的生活水平得到了很大程度的改善。

陕西森弗目前有员工371人,其中30%都来自像丁娟这样的困难家庭。他们通过在陕西森弗上班,有了固定收入,实现脱贫。

森弗在将来的用工中将继续向贫困户倾斜,森弗产业园整体建成后可以提供直接就业岗位2400多个,间接岗位5000多个,让贫困村民通过就业实现脱贫。

电商培训 增加贫困户致富渠道

商洛拥有丰富的特产资源,核桃、板栗、香菇闻名全国。过去由于信息不畅、交通不便,只能低价卖给外地商贩,普通农户并没有取得多少收入。互联网时代的到来,让种植户与消费者直接对接变成了可能。

陕西森弗作为国家级电子商务示范企业,在企业发展的同时,发挥在“互联网+”和跨境电商方面的优势,通过开展电商培训,为从事电商的贫困青年提供资金、技术、人才、物流、办公场所等方面的支持,提升他们的致富技能。

王会敏是商州区在夜村镇白杨店村人,跟村里很多人一样,种植香菇是家里的主要收入来源。随着种植规模的扩大,王会敏越来越感觉到销售成为迫切需要解决的问题。

2015年8月份,由陕西森弗承建运营的商州区电子商务创业孵化基地正式开园,定期举行的免费电子商务培训,王会敏抱着试试看的态度参加了。经过两期的培训,王会敏开启了自己的网店,并通

过网络将香菇销售到了全国各地。

当年“双十一”期间,王会敏一笔订单就卖出去300斤干香菇,交易额达到10300元。王会敏说,这在过去是不敢想象的。随后,王会敏又加入农村淘宝,并发展了5名有电商创业意向的贫困户成为淘帮手,跟她一起进行电商创业。

在对贫困户和待业青年进行培训的同时,陕西森弗还联合商州区政府,对全区各镇办、贫困村的主要负责人、业务骨干、大学生村官进行电商相关知识的培训,进一步提高和加深镇办、贫困村主要负责人和大学生村官对电子商务的认识和理解,增强他们在工作运用互联网思维解决问题的能力。

如今,电子商务已经走进商洛平常百姓家,他们通过在网上购物,享受与城市居民一样的便捷化生活,再通过互联网将自产的农特产品卖出去,享受互联网带来的红利。

扶贫助学 点亮贫困学子人生路

“扶贫先扶智,治贫先治愚”,贫困往往都是因为人们缺乏致富技能造成的。陕西森弗通过对困难大学生的帮扶,让他们通过学习,掌握科学知识,提高致富本领,在走向社会后带领整个家庭实现脱贫。

陕西森弗先后在全省设立1000万的“陕西森弗扶贫助学慈善基金”;在商洛学院,设立40万元“森弗爱心奖学金”和“森弗爱心助学金”,鼓励商洛学子刻苦学习;在商洛市,设立100万元的“扶贫创业资金”,帮助商洛籍大学生创新创业;出资300万元,设立“梦想启航,扶贫助学”资金,帮助1000名贫困大学生实现大学梦。

聚焦“三变”改革 营造产业发展新生态

陕西森弗积极融入区域农村“三变”改革,聚焦“党支部+三变改革+集体经济+贫困户”,大力推广“互联网+特色农业+示范园+贫困户+大健康产业”的精准扶贫闭环发展模式。

通过这个闭环发展模式,将贫困户绑定到公司的产业链条上,一是把贫困户的土地资源变成公司特色农业产业化发展的资产,让贫困户从土地流转中获得股权收入;二是建立特色农业示范园,把贫困户变成园区的工作人员,让贫困户在园区就业中获得劳务收入,吸纳贫困户家庭劳动力112名,人均年收入2.5万元以上;三是推行订单式农业,公司为贫困户免费发放种苗,进行技术指导,农产品成熟之后,公司将以保底价进行全部收购,贫困户年均获得经营性收入2000多元。通过以上三大增收途径,既促进了企业持续健康发展,又保证了脱贫工作稳步进行,实现了企业与贫困户的双赢。

加快产业园建设 实现追赶超越

森弗大健康产业园是一个一二三产业融合发展的大健康产业园区,项目分四期进行建设,总投资15.9亿元,电商物流园占地67亩,绿色工业占地375亩,特色农业占地12000亩。



森弗产业园

其中一期农副产品及中药材加工项目和二期固体饮料项目:总投资4.6亿元,占地80亩,现已全面建成投产。三期大健康产品项目:总投资6.5亿元,占地120亩,主要建设硬胶囊、软胶囊、口服液、个人护理用品、功能性食品、健康养生体验馆、秦岭特色农业体验馆、智慧冷链物流中心、智慧云健康管理中心、健康大数据中心等。预计2018年年底建成投产,达产后预计年可实现销售收入6.8亿元,年利税1.8亿元,出口创汇3000多万美元,可提供就业岗位1000余个。四期特色农产品加工项目:是政府与企业合作项目。总投资4.8亿元,占地175亩,主要建设食用菌、核桃等农特产品深加工、食品智慧物流等。预计2018年年底建成投产,达产后预计年可实现销售收入5.6亿元,年利税1000万元,出口创汇1100万美元,可提供就业岗位600个,带动15000余户贫困户受益。

产业融合发展 共创和谐未来

陕西森弗通过建立现代互联网服务业体系,驱动特色农业发展,特色农业为绿色工业生产提供强有力支撑和保障,同时绿色工业又反哺现代互联网服务业和绿色农业,实现一二三产业的融合持续健康发展,在政策推动和市场拉动的双重效应驱动下,使商州区工业、农业和当地经济继续保持良好发展态势。

“以互联网为工具,推动一二三产业融合发展,助推区域产业结构调整,与贫困地区共同致力于当地发展生态的改造与改善。带领贫困户走共同的富裕道路,这是我们最希望看到的,也是最愿意做的。”面对贫困山区人们“脱贫”的期盼,金新康信心满满、深情满怀。

在金新康的带领下,陕西森弗计划利用三年时间,在全市培育10个特色产业链,培育20个产业种植基地,9个产业扶贫示范园,30个产业扶贫合作社,通过现代农业、大健康产业、互联网服务业这一二三产业,带动4万余贫困人员脱贫致富,为全面打赢脱贫攻坚战做出应有的贡献。

不忘初心,满爱前行。陕西森弗将在“精准扶贫”的浪潮中砥砺前行,把脱贫致富的真情洒遍商山大地。

在党的十九大胜利闭幕之际,在全面深化改革、决胜全面小康的关键时间节点,陕西森弗以“踏石有印、抓铁有痕”的实干精神,交出了一份催人奋进的精准扶贫成绩单,为全面打赢脱贫攻坚战起到表率与引领作用。



为大学生发放“助学金”和“奖学金”



免费为贫困户发放万寿菊种苗



森弗大健康产品展区一角



植物酵素生产中心



森弗智慧物流仓储中心