

发展绿色产业 助力脱贫攻坚

——陕西森弗天然制品有限公司精准扶贫工作纪实



森弗健康产业园

本报记者 张晋

翻开中国地图,你会发现秦岭犹如一条巨龙,横亘于中华大地之上。秦岭,被誉为中华民族的父亲山,中国国家中央公园、中国动植物自然基因宝库、中国的绿肺、华夏文明的龙脉。森弗,就生长在这片天然、绿色、神奇的土地上。

返乡创业回馈家乡 奋力实现追赶超越

2012年,为了支持家乡经济社会发展,金新康满怀对商洛这片热土和家乡父老的深厚情感,返乡创业,在秦岭的腹地——商洛市商州区荆河生态工业园创办了陕西森弗天然制品有限公司。经过几年的发展,森弗已经成长作为一家专注于“互联网+特色农业+大健康产业”的国家级高新技术企业,业务涉及生物医药、功能性食品、现代农业、电子商务、网络技术、电商园区、文化旅游、教育培训等。建立了占地67亩的电商产业园,占地375亩的绿色工业大健康产业园,占地12000亩的特色农业示范园。

森弗已有9大类500多个品种,获得国家药品GMP、食品SC生产许可认证,取得国家发明专利100多项,通过HALAL、KOSHER产品认证,ISO9001和ISO22000质量管理体系认证及HACCP食品安全管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证,产品通过互联网销售到全球65个国家和地区。

森弗先后被评为国家级电子商务示范企业、国家级高新技术企业、中国最具社会责任感企业、陕西省重点科技企业、陕西省名牌企业、陕西省电商扶贫先进企业、陕西省创新创业基地、陕西省创新研发中心、教育事业突出贡献企业、产业扶贫工作龙头企业、农业产业化龙头企业、循环型示范企业。

红色党建引领 发展绿色经济

金新康深知企业的发展离不开党的领导,坚定不移地加强企业党建工作,是企业持续健康、和谐发展的根本保证。凭借对党的深厚感情,金新康全面推进公司党建工作,带领森弗人凭着一股永不服输、永不放弃、永不停步的硬汉精神,摸爬

滚打、顽强拼搏,把公司发展成为全球健康产业原料的领军品牌。

2015年11月,在各级党委、政府的大力支持下,陕西森弗成立了党支部,从此公司坚持一手抓生产经营,一手抓企业党建,把党的工作贯穿于公司发展的各个环节,有力地推动了企业持续健康发展。

近年来,陕西森弗按照省委省政府“五个扎实”的部署要求,以“红色党建引领,发展绿色经济,助力脱贫攻坚”为主题,围绕“融入扶贫抓党建,抓好党建促发展”的工作思路,以“三推三创三不变”为活动载体,在企业内部深入开展党建活动,有力地推动了企业持续健康发展。

“三推”:推广“互联网+”学习做法,推荐管理层及优秀员工向组织靠拢,推行“党员示范责任区”、“党员服务窗口”、“党员先锋岗”创建;“三创”:创一流技术,创一流队伍,创一流业绩;“三不变”:永远跟党走立场不变,回馈家乡的态度不变,参与精准扶贫的行动不变。

亿元助力脱贫攻坚 打造精准扶贫新模式

在企业发展的同时,主动践行社会责任,积极响应党中央打赢脱贫攻坚战的号召,成立了“陕西森弗精准扶贫开发中心”,由董事长金新康担任森弗扶贫开发中心主任。设立1亿元森弗扶贫专项资金,用于开展产业扶贫、电商扶贫、就业扶贫、教育扶贫、扶贫助学等工作。

森弗始终坚持以“红色党建引领、发展绿色经济、助力脱贫攻坚”为主题,按照“融入扶贫抓党建、抓好党建促发展”的工作思路,以互联网大数据为依托,结合示范园、贫困户,在产业链上游布局现代农业,农产品在森弗产业园生产成大健康产品,通过互联网销售到全球各地,打造了“互联网+特色农业+示范园+贫困户+大健康产业”的精准扶贫闭环发展模式。

《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》提出,要支持贫困地区发展农产品加工业,加快一二三产业融合发展,让贫困户更多分享农业全产业链和价值链增值收益。

产业扶贫是脱贫攻坚的核心,关系到整个扶贫攻坚的大局。做好产业扶贫这篇“大文章”,必须立足“增收可持续”,千

方百计让富民产业兴起来,让广大老百姓的腰包鼓起来。陕西森弗以互联网大数据为依托,通过统筹规划,着力推进农业与互联网的深度融合,延长农产品产业链,提高农业附加值。

菊芋,是一种多年宿根性草本植物,具有适应性强、产量高等特点。以菊芋为原料提取的菊粉,被誉为21世纪人类健康最具有代表性的典型产品。

陕西森弗结合企业发展和产业精准扶贫,引进世界领先的膜分离技术,建立了多条产品生产线,进行菊芋相关产品的研发、生产和销售。通过与示范园、合作社、贫困户建立订单式生产关系,既保障了公司产品原料供应安全,又降低了贫困户种植风险,实现了企业发展与贫困户增收致富的双赢。

在商州区,从房前到屋后,从平川到山涧,到处都可以看到一种开着黄色小花的植物,这就是菊芋。如今,它不仅点缀着秦岭山区的景致,更承担着商州贫困户脱贫致富的希望。

牧护关镇地处商州西北部,距市区46公里,属于偏远高寒山区,境内高山林立,自然资源匮乏,缺乏主导产业,贫困人口多,脱贫任务艰巨。得知商州区与陕西森弗在推广菊芋产业扶贫后,当地镇村干部就积极动员贫困户进行报名,希望通过菊芋产业促进一部分贫困户早日脱贫。

“菊芋,就是我们常说的洋生姜,以前人们都腌菜、生吃的。这东西好种,产量也高。”牧护关镇的王大爷高兴地告诉记者。

王大爷家里有3亩多的山地,他说坡地种庄稼不行,何况现在种庄稼也不值钱了,划不来。但是种菊芋就不一样了,这东西好活,几乎不用管,头一年种了,以后就自己长出来了。

“菊芋产量也高,一亩地至少可以收获2500多公斤,按一公斤1块多算,一亩地一年就是2500多元,划算多了。”望着长势良好的菊芋田,王大爷算起了经济账。

今年,陕西森弗与商州区105个贫困村的12513户贫困户签订了13500万亩的菊芋种植收购协议。该公司还免费向贫困户提供菊芋种子,并指导贫困户进行种植。等到成熟后,陕西森弗以底价进行收购,降低贫困户种植风险,确保他们的收益,实现企业和贫困户的双赢。

(下转第二十二版)

品牌故事

森弗,全球天然健康产业领军品牌

森弗(sciphar),是英文 Science Pharmaceutical (科学制药)的音译。这一名称不仅概括了公司最开始的主要业务,也体现森弗人打造全球天然健康产业领导品牌的决心和信心。

2012年,为了支持家乡经济社会发展,金新康返乡创业,在商洛市商州区荆河生态工业园成立了陕西森弗天然制品有限公司,投资15.9亿元,在中国最美的秦岭脚下建设了一二三产业融合发展的森弗健康产业园。电商物流园占地67亩,绿色工业占地375亩,特色农业占地12000亩,开启了森弗公司发展的新篇章。

为了打造更加专业的大健康产业生态,森弗公司在商洛建立了23个产业种植示范园、智能产业园,在西安等地建立了智能物流园、科技创新园、农业示范园等现代化园区,涉及生物医药、功能性食品、现代农业、电子商务、网络技术、数据科技、电商园区、文化旅游、教育培训等业务。

从遍布全球的营销渠道,到占地数百亩的健康产业园区;从智能物流中心、智能制造中心到创新研发中心的建立,森弗始终在引领和推动着行业的发展。

森弗公司以“红色党建引领,发展绿色经济,助力脱贫攻坚”为主题,按照“融入扶贫抓党建、抓好党建促发展”的工作思路,以互联网大数据为依托,结合精准扶贫,在产业链上游布局现代农业,天然产品在森弗产业园生产成大健康产品,产品通过互联网销售到全球65个国家和地区。

多年来,森弗人凭借激情、诚信、创新的组织氛围,凝心聚力,携手奋进,在大健康产业的浪潮中异军突起。公司每一步的发展,都凝聚着森弗人勇于攀登,不畏艰难的进取精神。

森弗公司拥有完善的质量管理体系,执行严格的质量控制标准。目前,已有9大类500多个品种获得国家药品GMP、食品SC生产许可认证,通过欧盟EOS有机认证,美国NOP有机认证,HALAL、KOSHER产品认证,ISO9001和ISO22000质量管理体系认证及HACCP食品安全管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证。

公司先后被评为:国家级电子商务示范企业,国家级高新技术企业,陕西省重点科技企业,陕西省名牌企业,陕西省电商扶贫先进企业,陕西省产业转型升级示范企业,陕西省创新研发中心,农业产业化龙头企业,循环型示范企业。

不忘初心,砥砺前行。森弗公司以科技为支撑,创新驱动,将继续加大物联网、大数据、云计算的投资,打造森弗云谷、森弗健康养生园。一个在全球天然健康产业享有盛誉的企业,正在向世人展示着她勇往直前的活力。