

中国企业报



中国企业联合会 主管
中国企业家协会 主办
网址：www.zqcn.com.cn

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员企业 ■新闻热线：010-68735736 ■新闻监察：010-68485798 ■广告热线：010-68701052 ■发行热线：010-68735792

【精彩阅读】

公司

竞争战略

助跑企业赢在中国

“10年打造100个经典案例，助力中国品牌强力崛起，建功国家经济腾飞”，这是谢伟山和他创立的君智咨询100多位同仁的共同梦想。

>>>>6版

消费电子

1>3,海信电视市场份额超三家洋品牌之和

海信电视营收规模不仅跑赢行业大盘和同行，还创造出新的行业纪录，1家的市场份额比三星、夏普、索尼3家企业的总和还要多。

>>>>7版

区域

发展绿色产业 助力脱贫攻坚

经过几年的发展，森弗已经成长为一家专注于“互联网+特色农业+大健康产业”的国家级高新技术企业，业务涉及生物医药、现代农业等。

>>>>21版

【重磅推荐】

建言国资监管 助力国企改革
中国国资报道
行者无疆
15版—16版



康养风口

当一个社会、一个国家，已经有能力让老年社会变得美好，所有参与其中的人和资本都充满温度。十八大、“十三五”规划、十九大，每一个重大节点都让人们对于老年社会的憧憬越来越好：智慧健康养老让人性化更加深入，养老金融的勃发让产业发展后劲十足。

(相关报道详见第二、第三、第五版)

康养产业迎来大发展时代

■ 本报记者 何芳

随着人口老龄化的加剧以及“健康中国”战略的推动，涵盖养老、养生、医疗、文化、体育、旅游等诸多业态的康养产业开始蓬勃发展，成为备受关注的新兴产业。随着康养经济的遍地开花，一些新技术、新模式和新业态也涌现出来。

优势企业纷纷布局

一系列重磅政策持续加码，我国健康养老产业迎来了前所未有的黄金发展期。十九大报告指出，积极应对人口老龄化，构建养老、孝老、敬老政策体系和社会环境，推进医养结合，加快老龄事业和产业发展。业内人士预计，到2030年，我国养老产业规模有望达到22万亿元。

巨大的市场空间让诸多企业纷纷进军健康养老产业。嗅觉灵敏的地产业公司凭借丰富的运作经验，快速切入养老地产开发，打造高端养老社区。保险系公司凭借资

金规模大、周期长，以及保险与养老之间的天然联系，积极嵌入机构养老的投资与运营管理。更有一些传统制造企业也跨界入局，争抢健康养老产业大蛋糕。

据了解，万科于2012年战略布局养老业务，养老项目已在北京、上海、杭州、青岛、成都等多个城市运营，并实现了较高的入住率；远洋地产通过与国际知名养老服务商合作的方式发力养老产业，远洋地产总裁李明曾经表示，未来养老服务在战略上或会成为远洋地产的主要业务之一；常青国际投入健康养老产业已10余年，由最初的机构养老延伸到居家养老，并首提候鸟式养老，开启新型养老方式。

作为国内涉水养老地产较早的房企，近日，绿地控股正式发布康养产业战略规划。其中，绿地康养居酒店计划投资200亿元，两年内在全国一线城市、省会城市及周边、旅游度假区等区域开工100家店，五年内在国内外形成500家连锁，同时对优质康养资产推进资产证券化。

除地产企业之外，其他领域的企业也不甘落后。中国健康养老产业联盟秘书长蒋洪

卫向《中国企业报》记者透露，目前央企诚通、保利、中建、远洋、中投等公司以及国寿、泰康、合众、新华等保险企业都已在开发养老项目。“越来越多的优势企业进入养老产业，将有效推动健康养老产业向连锁化、规模化发展，老龄产业也将发展成为推动我国经济社会发展的重要力量。”蒋洪说。

业内专家认为，尽管集团资本大举进入，但目前养老行业内竞争尚处于初级阶段，行业垄断和品牌效应尚未形成，未来10年内潜在的发展机遇将得到充分释放。

康养生态圈初步形成

当前，越来越多的企业主动投身养老产业，越来越多的行业依附在“养老+”的产业链上，养老产业的盈利空间正在慢慢清晰化。一个包括老年护理、老年医疗、老年消费和老年金融等在内的养老生态圈正在形成，随着“养老+”的各种新型养老模式快速发展，将助推国内养老体系建设逐步完善和多元化。
(下转第二版)



中国企业报
中国企业网



中国企业报
电子报



中国企业报
新浪微博



中国企业报
微信平台