

企业家如何应对新技术时代?

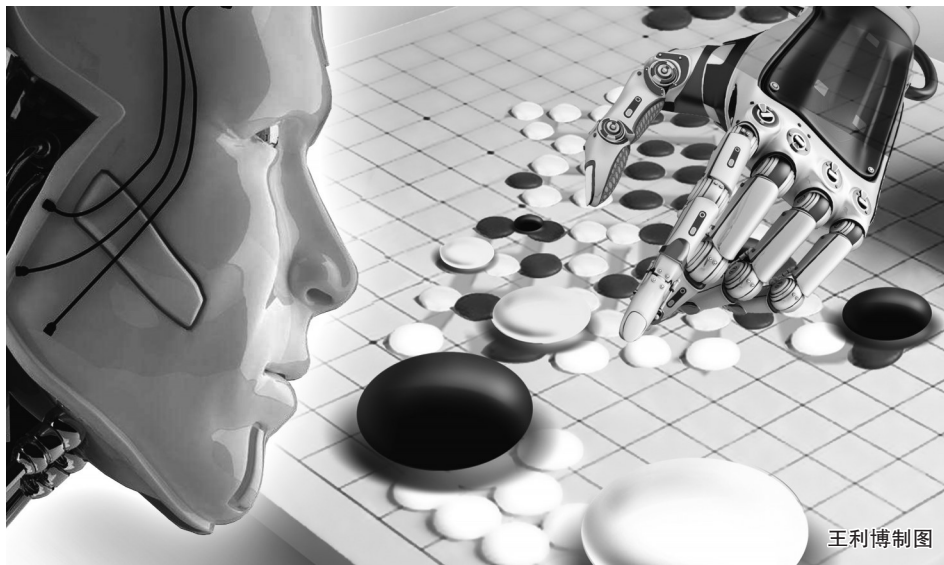
(上接第一版)

独生子女群体带来的另一个效应,就是更喜欢面对网络世界。特别是在智能手机出现后,人与人弱关系、人与机强关系的现象已经非常明显。90后是未来的希望,如果不能想出办法让90后释放出他们的能量,不论看起来多么风光的企业,也终将会失去市场竞争的动力和底气。

和90后相对应的是老龄化难题。那些让中国发生了巨大变化的50后、60后们正在老去。在过去5年中,中国的劳动年龄人口减少了5000万,现在还在呈加速度减少的状态。发达国家劳动力的减少,是一个缓慢的过程,而中国新生代劳动人口的减少,却是急剧的、断崖式的。机器人换人已经是一个大的趋势,但并不是所有的企业都换得起。一些赚钱少、换不起机器人的企业,市场份额将逐渐被买得起机器人的大企业收归囊中。

新技术、新模式会成为最大的不确定性。滴滴冲破政策的封锁,变成流行的打车方式;支付宝和微信支付打破银行的垄断,方便了公众的交易和资金往来。这些新技术、新模式和天量的资本结合在一起,变成一种强劲的力量,对生活方式发生着颠覆的影响,释放出巨大的能量。

新技术大面积地出现、高频



王利博制图

次地迭代,已经成为一个全球性的趋势。至于下一个新技术会让哪家企业续命,或者是让哪个行业断命,没有谁能说得清楚。对于新技术的出现,企业家们既满怀期待,又心怀恐惧。在这种矛盾的心理中,他们等待着一种无法预知的裁决。

资本是一种最令人生畏的力量。和几十年前缺钱的状态不同,现在到处是钱,只要有赚钱的可能,就不愁没有人投资。京东每天都在巨额亏钱,但从来没有看到京东缺钱,原因就在于有人坚信京东会赚钱,并且会赚大

钱。在资本稀缺的年代,新技术、新设备的普及还会经历一个缓慢的过程,让人们有时间接受并做好准备。但在这个资本过剩的年代,商业逻辑已经发生彻底的变化,一切变化都在加快,快到让人来不及有所反应。

就拿共享单车来说,几家企业在技术上并没有根本性的差异,资本支持了谁,谁就有钱有实力迅速占领市场,没钱的一方就只能甘拜下风。钱多,会让企业间的并购加速,地产金融研究机构克而瑞的数据显示,2016年上半年,前30强房企的销售金

额仅占市场份额的29.4%。但到了2017年上半年,30强房企的市场份额占比已达35.6%,照此速度发展,也许用不了多久就会占到50%的份额。不止是房地产行业,只要被资本看上眼的行业,小企业被并购或者是出局,只是一个时间问题。

世界变化得越快,知识折旧的速度就越快,经验也就越不值钱。变化的巨大不确定性,折磨着中国企业家,也折磨着每一个中国人。在马斯洛需求层次理论中,按从低到高次序,依次是生理需求、安全需求、社交需求、尊重

需求和自我实现需求。而在现今的中国,安全需求甚至变成了最高层次的需求,无论是谁,即便是那些人们心中的成功者,那些已经赢得了尊重,并且实现了自我价值的人,依然缺乏安全感。他们很担心失败或失去,担心会被一夜打回原型,变得一无所有。

在这样一种迷茫和担忧中,一些企业家失去了动力,或隐身江湖,觉得把钱放在银行里比做生意安全;或不甘退出又不想操心卖力,只要有收益,就简单地维持着原来的生意;或迁移国外,享受安静平稳的生活。

像今天这样的经营环境突变,50后、60后们曾经经历过一次。所不同的只是,变革的动力源不同,上一次是经济体制改革,而这一次是颠覆性的新技术出现。

在场景已经完全改变的情况下,如果还抱着过去经验不放,失败是一个必然的结局。无数的事例已经证明,很多企业家都是在自己成功的地方跌倒。原因在于,人们在陌生的地方会慎重得多;而在熟悉的地方则会失去警觉,按经验办事,对于过程中可能出现的变局缺乏重视和预测。

世界每一天都是新的,只有保持对新事物的敏感,持续学习,持续创新,才能让生命变得更加旺盛,蓬勃出青春的气息。

高端访谈



养老产业将催生更多新业态

——访中国绿色康养联盟主席、中国保健协会机构养老分会会长刘巧玲

■ 本报记者 洪鸿

我国老年人口已超2亿,老龄化问题迫在眉睫。十九大报告中提出,推进医养结合,积极应对人口老龄化,构建养老、孝老、敬老政策体系和社会环境,加快老龄事业和产业发展。今年3月,国务院办公厅印发的《关于进一步激发社会领域投资活力的意见》中指出,推动公办养老机构改革试点,鼓励采取公建民营等方式。8月,工信部等部委联合印发《关于开展智慧健康养老应用试点示范的通知》,明确将开展智慧健康养老应用试点。养老产业有哪些新的模式?如何满足多层次、全方位的养老需求?如何激发社会活力参与养老产业?对此,中国绿色康养联盟主席、中国保健协会机构养老分会会长刘巧玲接受了《中国企业报》记者的采访。

《中国企业报》:当前,国内养老产业已进入爆发期,您认为养

老产业市场是否出现饱和状态?养老产业除了养老本身市场外,还能带来哪些新的业态?

刘巧玲:人的衰老、生死和大自然是相生相克密切相关的,一个良好的生态环境,可以促进养老产业生成许多新的业态,也有利于传统养老模式的进一步提升,有利于建设生态文明,促进老龄社会良性发展,而且减少老年人疾病和痛苦,让老年人活得快乐和有尊严。

从国家战略层面来说,《健康中国2023规划纲要》提出的主题是:共建共享全民健康。就是要推动人人参与,人人尽力,人人享有。《健康中国2023规划纲要》的出台,标志着健康中国的新时代已经来了。发展健康产业,而养是重中之重,是需要我们下大功夫去研究这个课题的。

据有关专家预测,从2014年到2050年之间,中国老年人的消费潜力将从4万亿元增长到106万亿元,这也从一个侧面说明,中

国已经成为全球老年产业市场潜力最大的国家。养老产业会催生出许多新市场、新产业、新经济,从而形成多元化的大健康产业的生态环境。

《中国企业报》:你提出的森林养老得到业界的普遍关注,但离真正实现还有一定的距离,你认为森林养老在中国是否行得通?应该怎么样做才能实现森林养老的目标?

刘巧玲:我对养老产业商业模式创新做了一些研发,有一些心得。我认为,生态养老、森林康养是新的业态,而绿色生态养老产业是我们目前急需发展的产业。绿色生态养老,倡导五感疗养体验(视觉、嗅觉、听觉、味觉、触觉)配合医疗康复,以绿色生态资源开发为主要内容,融入旅游、休闲、医疗、度假、娱乐、运动、养生、养老等健康服务理念,形成一个多元组合、产业共融、业态相生的商业综合体,将健康、养老、旅居等模式进行重组。绿色生态养

老是我国大健康产业的新模式、新业态、新创意,也是养老产业发展的新方向。

另外,养老服务业应倡导人文精神。核心是以人为本,关注、关心老年人对幸福和尊严的追求、对健康和长寿的追求,并且养老企业要和老年人一起去追求人文精神的价值。

国内能提供养老绿色生态资源不止有森林,湿地、山地、湖岛等都是很好的疗养环境。中国的绿色生态资源更为丰富,假如将“森林康养”扩大为“绿色生态养老”概念,将是一件多方受益的事情。

《中国企业报》:中国已进入老龄社会,养老不仅仅是养老机构的事,已成为全社会广泛关注的重大社会问题。如何让养老事业健康发展,你认为政府应该从哪方面发力?

刘巧玲:森林康养在国外很早就开始了,比如在德国,上世纪四十年代就已经开始,他们叫森

林疗养。森林疗养有很多科学方法,有食物疗养、运动疗养、水疗法、心理疗法、日光浴、森林浴、达奇浴等等。

根据我国的实际情况,我把森林养老上升到生态养老,也就是说,只要有好的生态环境不一定非是森林。比如在森林里的一些古镇和村庄,年轻人都出去打工了,这些地方的空置率非常高,我们可以在这里建养老机构、养老社区。这些地方生态环境好,生活也非常方便,最重要的是对慢性病的康养疗养有非常积极的作用。

另外,政府要充分发挥政策引导作用,调动民间资本的积极性,激发社会力量来参与养老产业。首先,从政策制度上入手,积极开拓创新,然后进行规范。其次,养老机构的管理不只是规范和完善,还要致力解决实际问题。政府在这方面一定要有服务意识,要真正为养老产业的发展给予政策扶持。