

土壤修复市场需求扩张 行业体系待完善

本报记者 刘蕾 吴洁

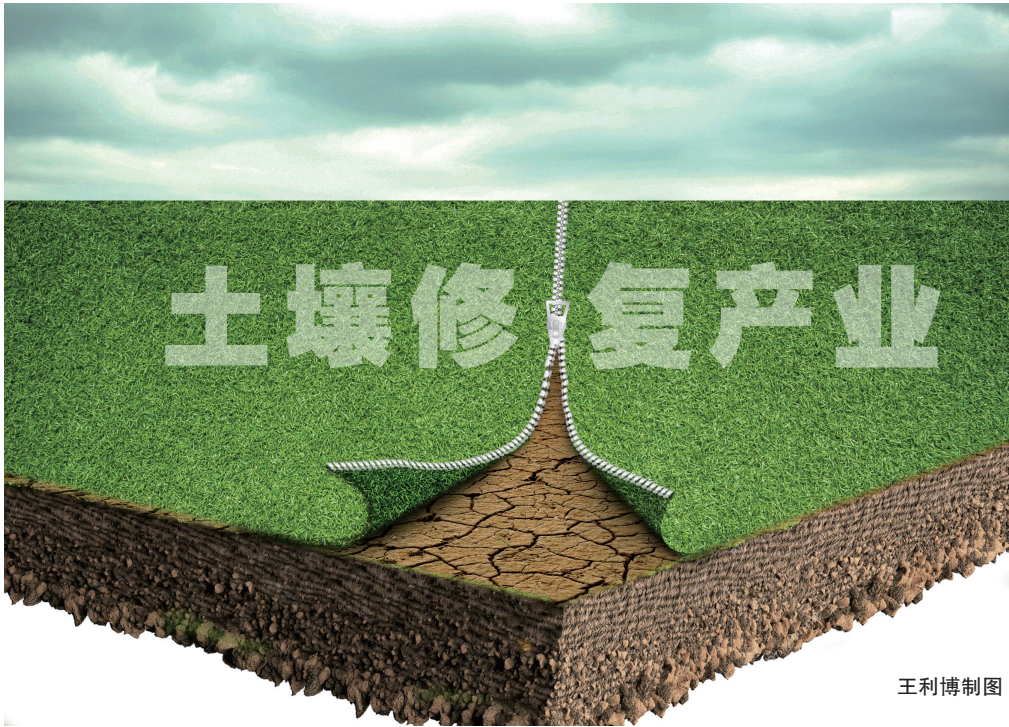
国务院日前印发《关于开展第三次全国土地调查的通知》，决定自2017年起开展第三次全国土地调查。另外，《农用地土壤环境管理办法(试行)》也将于11月施行。分析人士认为，伴随土壤修复行业政策支持力度不断加大，土壤治理需求有望加速释放，土壤修复市场在“十三五”将迎来发展高峰期。

土壤修复产业迈入关键期

土壤修复产业作为环保产业未来最具发展潜力的细分领域，对政策具有一定的依赖性。一年多来，我国土壤修复产业在国家政策的大力扶持下，变成了炙手可热的“新宠儿”。据《中国土壤修复行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》数据显示，土壤修复行业将是“十三五”期间发展空间最大的环保细分行业，市场空间高达4.6万亿元。随着后续配套政策的持续加码，土壤修复产业仍将继续扩大。

2016年5月“土十条”发布启动了土壤污染治理市场，对污染地块和耕地安全利用率提出了目标。2017年6月，《土壤污染防治法(草案)》提交人大常委会一审，并公开征求社会意见，土壤污染防治立法提速，进入程序后期。全国人大环资委法案室主任翟勇表示，该法正在准备进行二审。同时，第二次全国污染源普查已于2016年四季度启动前期准备，将在2018年开展全面普查。

另外，为落实《土壤污染防治行动计划》，配套土壤环境质量标准的修订，环保部最新发布了四



王利博制图

项土壤污染评估、监测的环保标准。这将填补我国在土壤防治过程中的标准空白，更将促进土壤修复整个产业链的发展。

修复市场容量大

土壤修复市场的热度不只表现在业务前景上，更表现在市场布局的争夺上。目前已有众多资本和企业纷纷进入该行业寻找发展机会，以央企及上市公司为代表的企业选择跨界做土壤修复，多家背景雄厚的土壤修复公司由此成立。

作为正在成长中的环保装备技术创新及项目运营企业，大连德联投资控股有限公司研发出了国内首台(套)环移动式全集成土壤修复工程装备，填补了国内空白，

并且能够定制化提供土壤修复解决方案。现已申请专利50项，总计将申请专利100余项，约占全国此领域专利数量的20%，有望成为我国土壤修复领域的领军企业。

大连德联投资控股有限公司总经理程刚向《中国企业报》记者表示，环保污染及治理不是一项标准化的工程，面对复杂的环保治理项目，仅仅依靠一两项专有技术已经不足以满足需要，唯有针对每一个具体项目开展针对性、实用性的技术创新及应用创新，才有可能最终获得成功。

行业体系亟须完善

与水污染和大气污染治理相比，我国的土壤污染治理工作起步较晚，还处于技术研发和产业化的

初级阶段，尚无完整的产业发展链。因此，在起步晚、发展慢等多重因素的掣肘下，土壤修复产业仍旧面临着或多或少的问题。譬如资金、法律、技术及行业标准体系等，都是亟须补充的短板。

据有关部门统计，目前在以土壤修复为核心的环保机构领域，从事相关装备研发的不足5%，大部分机构都挤在工程项目的承揽上，真正从事新技术研发特别是工程应用技术研发的机构少之又少。持续的创新力更是令人担忧，现在的国内环保修复市场充斥着一些号称上世纪八十年代技术的国外陈旧装备，环保企业也因为项目的不确定性而不愿意投入资金和人员从事相关装备技术的研发。

针对这一现象，程刚告诉《中

国企业报》记者，所谓的核心竞争力并不是已经拥有的某一两项技术。当今的社会，竞争已经进入持续创新能力的较量，以动态的创新能力取代静态的核心技术成为市场竞争的主导，而德联的核心竞争力就是持续的创新力。

此外，程刚还向《中国企业报》记者谈到，目前行业内存在新技术不断出现与工程化应用相对停滞的矛盾，大量的机构，特别是科研院所积极的从事所谓新技术的开发研究，但是往往忽略了工程化应用的问题。一项实验室里的新技术，可以取得一系列专利及研发经费，但是这些所谓的新技术并未有太多可以真正转化为生产力，这些以毫米、毫升为计量单位的技术几乎不具备工程应用的可能性，但是却成为了目前的主流，真正可以实现工程化应用的技术寥寥无几。德联所做的就是新技术的工程化应用设计，技术的创新仅仅是基础，工程化应用才是最终解决问题的关键。也希望有更多的机构可以关注这个领域。

北京金隅生态岛(红树林)公司技术研发部部长沈莹也向《中国企业报》记者谈到，我国土壤修复行业起步较晚，还需要一些时间进行规范。据了解，该公司自2005年开始承担国内首个市场化运作的污染土壤修复项目，发展至今，已具备了污染场地修复方案设计、污染场地修复工程总承包、修复技术研发、污染土壤处置及修复、地下水修复能力，业务遍及多个省市地区，参与了多项国家及北京市的污染土壤相关科研项目及技术开发。公司有着自己的研发团队，通过实际应用，将实验室技术进行转化，使之更能适合场地污染修复治理。

新风系统渐成新宠 核心技术是关键

本报记者 李南 吴洁 崔敏

随着时代的发展，人们的健康意识逐渐增强，日益严重的雾霾使空气净化产品越来越受到消费者青睐。

今年5月发布的《2017年中国空气净化产业报告》显示，2016年我国空气净化器销量577万台，同比增长9.5%；零售额达到142.9亿元，同比增长17.7%，明显呈现回暖趋势。

今年以来，我国空气净化产业增长势头得以延续，一季度零售额同比增幅高达47.0%，兼具净化空气和置换空气功能的新风系统成为新消费热点。超过80%消费者听说过新风系统，购买意愿强烈，未来有望催生千亿元级市场。

抵御雾霾 新风系统效果更好

新风系统是由送风系统和排

风系统组成的一套独立空气处理系统，在密闭的室内一侧用专用设备向室内送新风，再从另一侧由专用设备向室外排风，在室内会形成“新风流动场”，从而满足室内新风换气的需要。

新风净化器是空气净化产业的一种新产品。早期的净化器主要通过内循环来净化室内空气，效果差，适用面积小，不能阻止门窗缝隙的脏空气渗透。新风净化器使房间形成微正压，阻止了门窗缝隙的脏空气渗透，净化效果好，适用面积大。上海亚冠环境科技有限公司市场总监廖云斌向《中国企业报》记者介绍，在去年雾霾严重时，内循环净化器使室内的PM2.5降不到100ug/m³，新风净化器很容易就能降到35ug/m³。

新风净化器还可以提供氧气，这也解决了房间缺氧、二氧化碳浓度偏高，使人胸闷不舒服的问题。廖云斌介绍，上海亚冠环

境科技的产品，其控制系统可以根据二氧化碳浓度和PM2.5浓度自动运行，手机可以安装APP智能远程控制，也可以兼容智能家居智能化监控系统。

维尔森科技作为一家专注绿色建筑控制的高科技企业，以创造更洁净、更舒适、更便捷、更安全的生活环境为目标，不断创新进取，提供全面系统的解决方案。2017年初，维尔森科技与全球空气过滤设备发明者和引领空气过滤行业97年的美国AAF达成战略合作协议，维尔森科技在中国区域全面运营AAF雅风系列净化器，自主净化产品全部采用AAF过滤装置。

河南维尔森科技有限公司董事长崔刚在接受《中国企业报》记者采访时表示，目前，新风净化行业技术门槛相对较低，但要真正做到“三高—低”且净化效果好的产品，还是需要有一定的技术含量。新风净化机组是个系统性产

品，从控制系统到内部结构，从净化装置的性能到电机配比等每个环节，任何一项做得不够合理兼容，都会直接影响新风净化效果和性能。

行业规范需完善 核心技术是关键

据不完全统计，截至目前，空气净化行业品牌约870余个，而且还在快速增长，市场广阔，潜力巨大。

据了解，中国空气净化市场由于正处于起步阶段，行业的标准和规范尚未完全确立和实施，行业竞争十分激烈，产品虚假宣传、性能验证难以求证等各种行业乱象丛生，品牌参差不齐，大多为贴牌代工等。目前还没有一家形成行业领导地位品牌及规模的企业，未来亟待一批标杆企业推进和引领新风净化行业的发展。

对此，廖云斌建议通过制定

新的国家标准来规范市场产品，提高产品准入门槛，开设可让用户直接现场体验的体验店。

他坦言，国家对于这类针对提高居民呼吸质量、营造健康环境的民营企业的专项政策补贴很少。“我们不断在完善自己的研发、生产、销售和服务团队，要发展主要还得靠自身的力量。”廖云斌说。

“从整体上说，我国已经有较为完备的空气净化器产品体系和品牌体系，整个市场处于趋于成熟阶段，已然形成市场由量到质的转变。只有掌握核心技术的企业才是未来行业的引领者。”崔刚说，“随着空气净化行业的各类标准和规范不断完善，以及行业竞争洗牌等，行业乱象会得到进一步遏制，让真正掌握净化技术的企业和确有实力的企业得到迅速增长，并进一步整合优化，将有利于空气净化行业的理性和健康发展。”