

英孚教育企业事务高级副总裁柳尽染:

愿有更多机会参与中国发展

自上世纪90年代进入中国以来,英孚教育一直关注、参与和见证着中国教育,特别是英语教育的改革和进步。在十九大开启的新时代背景下,中国面临要与其他国家深化交流与合作、发展科技创新、传播中国文化、推进中国社会经济发展等一系列全新任务,提升全民多语言文化水平、推进中国与其他国家的跨文化交流势在必行。

加强对跨文化交流人才的培养,教育行业承担着义不容辞的责任,也需要发挥难以取代的自身优势。英孚教育始终坚信“教育,让世界无界”,注重以交流与沟通为目的的英

语学习,使英语学习不仅停留在得高分,更成为获取更多国际资源和信息的工具。中国未来五年的发展成果很大程度上取决于人才的素质,我们希望发挥自身国际教育集团的优势,培养面向中国,同时兼具国际视野和合作能力的人才,支撑中国教育事业持续健康发展。

英孚教育也正以实际行动帮助提升中国全民英语教学水平。“英孚全球助学计划”是一项以“教育公平”为目标的系列公益项目。今年在甘肃开展了“千名乡村教师英语培训计划”,就是希望在“一带一路”沿线的重点省份,特别是英语教育

水平相对落后的地区,充分发挥英孚在全球语言培训方面的专业经验,帮助提升西部教师英语教学水平,让志愿活动项目的果实惠及更多的人,努力帮助西部地区提升英语水平,通过创新形式实现教育精准扶贫。

英孚教育所取得的发展和成绩离不开中国良好的内外政策,以及经济和市场环境。自十八大以来,中国政府制定和实施了诸多优化营商环境的政策和措施,自贸区建立、行政审批制度简化,特别是最近出台的《外商投资产业指导目录》中,将包括外语培训服务在内的非学制

职业技能培训列为外资鼓励类项目,让从事语言技能培训的企业备受鼓舞,也更愿意将资金、资源投入到中国的项目和市场。英孚教育一方面在享受改革带来的发展机遇,一方面也在努力地适应改革中遇到的一些变化。

我们希望,在未来的五年中,各个地方政府也能够紧紧把握中央政府不断创新、扩大开放的精神,打通“最后一公里”路,让中央政府制定的好政策能够更快、更好地惠及到企业,也希望在中国的外资企业能够有更多更好的机会和渠道参与对中国发展事业的建言献策。

优胜教育集团董事长陈昊:

未来教育方向是资源共享化

十九大报告明确提出,“建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程”,“优先发展教育事业”。在绘制新时代教育蓝图时,“教育公平”成为高频词汇。如何实现十九大报告中的教育蓝图,“教育共享经济”是一个很好的方式。教育领域的共享,是要实现资源共享,其中包括知识、师资、教材、教具等。

中国有超过一半的村镇人口,其中贫困地区的生源是城镇人口生源的两倍以上,贫困落后地区中学以上的平均失学率占40%以上,这些主要是教育资源匮乏造成的。如果民办教育机构可

以实现资源更大程度地共享,将会加速解决贫困落后地区教育资源的不均衡问题。所以教育企业未来社会责任的使命是教育资源共享化。对于优胜教育自身来说,应当继续补充公立学校教育师资的不足,解决精准化、个性化问题。

目前,优胜教育与中华少年儿童慈善救助基金会合作进行“心联网计划”,未来将覆盖全国2000余所教育资源匮乏的学校。我们已经携手移动、联通等通讯运营商,开启在硬件和宽带等方面的合作。通过捐助硬件设备,在贫困落

后地区的学校中铺设云课堂;优胜专职人员进行录播课和直播课的教学跟进,并会根据各地不同需求,更新教学内容,做到教学的本地化。预计未来十年后,由于教育资源实现公平化、教育成本大幅下降,5人左右的班型是比较合理的,这也将成为优胜教育一对五班型产业化、规模化的前提。

未来教育行业将进行新一轮的洗牌,向强技术、强运营转移。对于过去只做内容性补充的机构来讲会是一种冲击,会形成更多的规模性、平台性、全国连锁性的教育机构,慢慢走向市场细

分化、管理集约式、运营精细化、运作规范式的成熟阶段。

对优胜而言,技术和人才等因素对于企业的发展至关重要。我们将以产品质量为核心、以信息技术为基础、以运营体系为标准、以人才输出为形式、将集团打造成一个具有“教育+科技”属性的全球化、综合性教育集团。借势科学技术的高速迭代,提高服务的质量和效率。现如今,优胜教育已将线上和线下的混合授课规模化,就是让用户在互联网时代,提升学习效率,学得更好,学得更快。

北京高腾物业管理有限公司董事长于洪波:

心怀匠心做强物业服务品牌

有一句时下非常流行的话,我觉得用在物业管理行业很贴切。“你负责美貌如花,一定有人在承担丑的代价”。

物业人做的大量工作,如刷厕所、收垃圾、清理化粪池,确实跟美有很大的距离,但正是这些工作做好了,不出现任何纰漏,才使得客户始终享受优美洁净的环境。可如何使物业人能“安分守己、死心塌地”干,而且干好这些工作呢?我想光有一个好态度是不够的,还要有匠心,工匠精神。

作为一家专业的物业服务公司,北京高腾物业管理有限公司成立于1999年3月,管理项目有北京市公安局及部分直属单位,北京市交管局,北京市公安局东城、朝阳、海淀、通州、平谷等分局及看守所,民生现代美术馆,小汤山伤残民警康复中心,麦青国际大厦等60多个物业服务项目。

经常有人问我这样一个问题:为什么公安系统的单位都愿意选择你们高腾物业公司?你们有什么独门绝技?

这是因为高腾物业一直坚定地认为:“质量之魂存于匠心”,涉及物业管理的各项事务都要竭力做好。

作为企业创始人,我始终要求员工用最大的热诚和努力干好本职工作。比如保洁工作,哪怕是客户不在意的角角落落也不能降低标准。再如会议服务,在保持功能性服务标准的基础上还要追求美观性、一致性,带着“高腾温度”与“高腾心意”做到客户称心如意。

高腾物业的品牌是干出来的,是心怀匠心的高腾人用心血和汗水积累起来的,我们有责任倍加珍惜,并不断为高腾赢得赞誉。社会有分工,其实分工没有绝对的高与低。物业管理已经成为人们生活中不可缺少的组成部分,物业人受到来自客户的尊重与爱戴,我们时刻都能

感觉感知。这是社会走进文明的脚步声,也是我们匠心做事使然。

展望未来,高腾物业将继续秉持“信得过、靠得住、过得硬”的企业核心价值观及目标导向,潜心研究新时期物业行业规律特点,在人、制度、形势三个方面实现新的跨越。即着眼于高腾人的职业发展,不断提供每个人成长的空间和不断施展才华的舞台,增加获得感;着眼于更加反映物业管理内在需求的体制机制,从制度设计、政策安排等方面为高腾物业提供科学有效的制度保障;着眼于当今物业行业发展形势,与时俱进,充分借鉴现代物业管理服务最新成果,使高腾物业在风云变幻的时代大潮中破浪前行,立于不败之地。

(本版稿件由本报记者何芳、张蕊、朱昕采写)