

河北阳光教育集团联合创始人刘好宽:

三路并进推进企业全国布局

近年来,随着经济全球化、服务与资本国际化,中国已经逐步建立了较为完善的教育体系,教育市场呈现快速增长的态势,尤其是教育行业已经成为经济领域投资的关键词。据不完全统计,2016年我国教育市场规模超过6万亿元。预计到2017年底,中国教育市场规模将达到9万亿元。

教育行业之所以能形成现有的规模及良好的发展趋势,主要归结为以下几个方面:首先,教育是国家战略发展的需要。十九大报告提出,要坚定实施科教兴国战略、人才强国战略等一系列重大战略,必须把教育事业放

在优先位置、加快教育现代化,办好人民满意的教育。其次,教育是国家产业发展的需要。最后,教育是全国人民幸福的需要。

从全局来看,未来五年,甚至更长时间,影响企业发展最重要的因素主要包含外部因素及内部因素。外部因素主要包含国家政策因素及行业因素。近年来,国家先后出台多项有利于教育行业发展的政策,尤其是2017年9月1日正式实施的《民促法》,在真正意义上,使得政府办学与民间办学的“双轨”机制逐渐明朗起来;同时,在政策刺激及人民日益增长的需求下,

现在及将来五年教育行业规模还将处于持续增长的态势。这些对教育企业的发展来说,都是极大的利好因素。

企业内部因素。其中最重要的因素是企业员工素质的差异性。市场竞争归根到底是企业人才综合素质的竞争,然而人的综合素质的提升是一个积累的过程,不是一蹴而就的,需要企业领导干部和员工在思想意识、管理水平及社会交际等方面不断学习、提高水平,增加企业的综合竞争力。

基于这种现状,未来五年我们阳光教育集团的发展规划涵盖三个方面:首先,加强制度与文化建设。凝练

成果,总结教训,逐步完善企业制度,加强企业文化的落地与实施。

其次,加强人才队伍建设。优化企业组织架构、薪酬体系,培养优秀的管理人才和骨干员工,逐步淘汰管理水平低、思想意识守旧、工作不积极的员工。

最后,积极调整产业布局。由以晋冀鲁豫为主转向全国,逐步扩大市场规模,进一步巩固与提高K12培训在全国的市场份额;重点加强幼儿园、全日制小学、初中及高中产业布局,快速形成涵盖3岁—18岁的校内全日制教育产业链。

北京一纸鹤文化传播有限公司董事长黄海波:

致力推进幼教平衡充分发展

党的十九大指明了我国教育行业的发展方向。北京一纸鹤文化传播有限公司作为一家专注于幼儿教育的高新技术型企业,积极响应国家教育最新的方针政策,勇于担起幼儿优质教育资源制作和共享的历史重任。

一纸鹤将优质的幼儿教学资源 and 简便易用的备授课系统无缝对接在一起。它可以提高幼儿园的整体教学质量、扩大市场竞争力及自身知名度,可以解决教师备课时间不足、授课资源不丰富的实际痛点,可以让孩子在玩中学、学中玩,促进幼儿健康快乐地成长。更有针对家长开发

的APP亲子互动功能,通过手机的简单扫码,就能对孩子在幼儿园的教育情况一目了然。

未来五年里,一纸鹤将继续致力于解决当前我国幼儿教育“不平衡不充分的发展”现状,致力于为幼儿教师的教学工作和孩子的日常学习减负增效,以公司在幼儿教育行业积累的宝贵经验为基础,以庞大的幼儿教育专家团队为后盾,以最新的幼儿教育理念和最前沿的教学技术,推出适合广大儿童使用的优良幼儿教育产品,争取为全国更多地区的幼儿园、更多可爱的孩子们提供最佳的教育

服务。

未来,随着国家对教育产业的投入力度越来越大,这个行业必将有着可观的消费需求和发展前景。而规范化、专业化、高质量化的行业氛围也会自然淘汰一批自身素质不过硬的公司,有实力、有经验、有责任心的企业会越做越好,越做越强。

一个企业的文化和风格与企业家精神息息相关。如果企业家爱党爱国,以振兴民族经济为己任,作风质朴,则其企业内部也一定会形成认真踏实、勤勉务实的工作氛围。创新是企业家精神的内核,敬业是企业家

精神的动力,精益求精、执著专注是企业家精神的底色。工匠精神是企业全体员工对自己的产品精雕细琢、精益求精、不竭余力的精神理念。匠人们的才情和心血,会赋予产品持久的生命力。正是有了企业精神和工匠精神,企业才能历经风雨而不倒,挺过苦难而重生,不断变革自己,不断发展壮大,冲出亚洲,走向世界。

最后,一纸鹤希望政府能给教育行业的企业更多扶持,降低企业与政府打交道的成本,对优质的教育产品予以肯定,在我国幼儿教育企业国际化的进程中创造更多的渠道和机会。

北京悠贝亲子成长科技有限公司创始人林丹:

坚持亲子教育领域精耕细作

随着我国居民生活水平的不断提升,家庭教育和文化消费将迎来普遍性消费升级。特别是随着二胎政策的放开,儿童产业将迎来最好的发展机遇。预计从儿童开始的全民阅读,将进入十年黄金发展期。

悠贝亲子图书馆将抓住这一发展机遇,在全民阅读的发展大潮中,吸引并培养一批愿投身儿童文化教育产业的高质量人才奔赴全国,以最接地气的方式,为每个家庭提供

专业服务。未来五年,悠贝将通过商业和公益的方式,借助移动互联网技术和线下强大的网络,支持中国上亿家庭开展亲子阅读,持续在亲子文化教育领域深耕细作,最终实现凡是儿童聚集的地方都有一家儿童图书馆,每个社区都有专业的领读者,每个家庭因亲子阅读而拥有高质量的亲子关系。

随着儿童阅读产业蓬勃发展,特别是童书出版业连续十年成倍增长,已经为行业沉淀了许多优质内容和人才。而悠贝开拓的新赛道,基于优质亲子内容开发支持亲子教育,正处在蓄势待发的黄金时期。过去的5

年,悠贝围绕“书”做了很多,未来的5年,悠贝会围绕“人”来做更多事情。那就是,找到更多愿意推广亲子阅读的人,通过培训让这批人成长起来影响更多人,从而把阅读的圈子做扎实。

我认为企业家精神是勇于担当、积极创新,工匠精神是在一个领域精耕细作、极致追求完美。对于企业的创始人来讲,企业家精神让我永无止境带领团队开疆拓土,追求卓越;工匠精神让我带领团队在纵深领域持之以恒追求完美。我认为任何企业的领头人,既要仰望星空也要脚踏实地,在复杂的市场环境中秉承企业家

精神和工匠精神,带领团队实现商业价值、社会价值和个人价值的完美结合。这是个全民创业的时代,呼唤企业家精神有助于让创业者增加使命感,做事对人,带领企业成长为有社会价值的商业组织。我们呼唤工匠精神,是希望在浮躁的社会环境中,更多人和企业能够专注三年五年乃至十年二十年深耕细作,才能成大业,做成百年基业。

同时,我们期待政府在各项行政流程上更加便民高效,对社会贡献大的企业给予税收优惠或返还,通过降低社保缴纳等手段减轻企业负担,支持企业健康发展。希望培育公平公正的市场环境,政府加强打击侵权盗版行为,净化文化教育市场环境,这有助于行业健康发展。

(本版稿件由本报记者何芳、朱晨辉、张蕊采写)