

沙漠旅游催生西北特色小镇热

■ 本报记者 范颖华

看似荒凉贫瘠的浩瀚沙漠,在沙漠旅游热的催生下,一个个沙漠景区和绿洲有望成为独具特色的西北风情特色小镇。

沙漠旅游热方兴未艾

中国西北内陆干旱地区有着广袤的沙漠、戈壁地带。沙漠总面积约70万平方千米,如果连同50多万平方千米的戈壁在内总面积为128万平方千米,几乎占中国陆地总面积的13%。

我国有著名的八大沙漠,沙漠旅游资源比较丰富。目前,甘肃敦煌鸣沙山、月牙泉,宁夏中卫沙坡头、内蒙古通湖草原,内蒙古鄂尔多斯响沙湾已经成为沙漠旅游开发的成功代表作。

其中,国家首批5A级旅游景区沙坡头位于宁夏中卫市区以西18公里的腾格里沙漠东南边缘。浩瀚无垠的腾格里沙漠由北滚滚而来,到这里遇到九曲黄河戛然而止,伏首在黄河北岸的香山脚下,形成了一条长约2000米、高160多米的沙漠瀑布,沙坡头由此而得名。这里集大漠、黄河、高山、绿洲为一体,既有西北风光,又有江南水乡景色;以麦草方格为核心的“五带一体”治沙成就更被誉为人类治沙史上的奇迹。

作为中卫沙坡头的姊妹景区,以沙漠、草原和湖泊游为一体的阿拉善左旗腾格里通湖草原景区是国家4A级旅游景区。位于内蒙古和宁夏交界处的腾



王利博制图

格里沙漠腹地,东距阿左旗巴彦浩特200公里,南离宁夏中卫市26公里,西望甘肃河西走廊,东南与宁夏沙坡头景区,沙沙相连,直越8.3公里沙地便可到达。因为处于古丝绸之路要塞,通湖景区有着古商道、古盐道、大盛魁古驼道,除了可以领略沙漠湖泊、沙漠绿洲、沙漠草原、草原牧村,还能感受到浓郁蒙古族的独特文化。

响沙湾旅游景区位于内蒙古中南部鄂尔多斯市达拉特旗境内,地处中国著名的库布其沙漠的东端。景区有莲沙度假岛、仙沙休闲岛、一粒沙度假村等沙漠度假、休闲项目。在这里体验水上瑜伽、沙滩排球、沙雕沙画,也可以乘沙漠深处的火车。2011年响沙湾被评为国家5A级旅游景区。

沙漠旅游催生西部文旅小镇热

在沙坡头沙漠旅游的热潮下,2016年,中卫全市共接待游客550万人次,同比增长27.9%;实现旅游总收入42.3亿元,增长27.8%。

在接受《中国企业报》记者采访中,港中旅沙坡头景区副总经理朱文军介绍,凭借沙坡头的品牌优势和宁夏、中卫市打造全域旅游示范省市的契机,下一步将开展沙坡头旅游新镇、沙坡头水镇等三个文化旅游街区的改造提升力度,打造旅游新业态。推动沙坡头景区和腾格里湿地跻身国家级度假区行列。

据了解,除了沙坡头旅游新镇、沙坡头水镇等文旅特色小镇

之外,中卫市将深化“旅游+”发展模式,推进旅游与农业等各产业的融合发展。充分发掘民俗、民居潜力,枸杞之乡、晒砂瓜之乡等特色农产品金字招牌的影响力,重点推进中宁县围绕枸杞观光、枸杞采摘、枸杞养生、枸杞文化展示培育建设特色鲜明的观光示范点,打造枸杞文化小镇等特色小镇。

目前,就沙坡头新镇黄河盛典演艺、沙坡头水镇山水实景旅游演艺等正在大力开展招商。

通湖草原景区总经理韩福华在接受《中国企业报》记者采访时表示,随着游学研学热、拓展热,沙漠旅游因其独特的体验,未来将更加受到游客的推崇。如何在沙漠体验基础上,增加更多休闲度假元素,比如文化演出、星空帐篷体验等,将是沙漠旅游的下一

敬告读者

中国企业园区国际合作联盟将不定期推出以“园区招商”为主题的公益讲座,请读者扫描下方二维码,根据各自关注的园区话题和招商需求,选择并及时填报你所关注的档期、讲座主题和主讲嘉宾,以便主办方“量身定制”、精准推送。



依托特色小镇 露营产业渐行渐近

■ 本报记者 范颖华

露营地建设是自驾车、房车等旅游休闲业态发展的前提,而特色小镇将为旅游露营地建设提供平台和空间,未来,旅游露营地将有望成为特色小镇的标配。

露营领域将成投资热点

在“十三五”旅游发展规划中,明确提出要加快发展自驾车旅居车旅游。建设一批公共服务完善的自驾车旅居车旅游线路和旅游目的地,培育营地连锁品牌企业,增强旅居车产品设计制造与技术保障能力,形成网络化的营地服务体系和比较完整的自驾车旅居车旅游产业链。

为落实国务院提出的“加快自驾车房车营地建设,2016年建设500个营地”的部署,国家旅游局、公安部、交通运输部、国土资源部、住房城乡建设部、国家工商总局等六部委下发了《关于加快推进自驾车房车露营地建设的通

知》,加快推进自驾车房车营地建设。

该《通知》要求,各地交通、住建、旅游等相关部门和营地投资开发单位,加强营地与相邻交通干道及重要景区的连接道路建设,完善旅游交通标识;各地国土部门要加强营地用地指导、支持营地合法合规用地,优先确保《项目表》所列营地项目用地;各地住建部门要会同旅游部门加强营地建设与城乡规划的衔接,制定营地配套设施建设指南,加强对营地建设的指导。

目前,国家旅游局正在会同有关部门研究制定《关于促进自驾车房车旅游发展的若干意见》,进一步优化自驾车房车旅游发展环境,加快推动自驾车房车旅游快速发展。

国家旅游局原副局长吴文学预测,包括房车露营地领域在内的其他十大领域将成为未来中国旅游投资热点。

吴文学认为,伴随着我国经济社会持续快速发展和旅游个性化需求的增长,我国自驾车休闲旅游、家庭自助旅游、背包徒步旅

游等新兴旅游业态快速发展,露营旅游已经成为我国旅游发展的新业态,形成巨大的市场需求,由此,露营地的规划与建设也迫在眉睫。

中国国土经济学会旅游发展委员会副会长、北京房车自驾旅游协会副会长、祥发投资控股股份有限公司董事长陈必发在接受《中国企业报》记者采访时表示,随着中国旅游休闲产业的发展,露营地建设将在全国各地成为趋势。美国3亿人口有16500个营地。而中国目前仅有不到500个左右的营地,缺口很大。

目前,全国在建和规划的有514个营地。到2020年的时候,预计全国有2000个营地。

特色小镇是露营地最好载体

可以说,房车露营是进入休闲旅游时代的一个升级产品。随着旅游产业消费升级时代的来临,房车露营产业发展的前景大好。目前各省市已经纷纷行动,并十分重视各地露营地建设。

港中旅集团是国内比较早进入房车露营产业的大型旅游企业集团,在2010年时就开始对这个产业进行探索。目前在北京密云的露营地——港中旅密云南山房车小镇是国内最早的一家房车露营地之一。后来又陆续做了海滩、沙漠等不同类型的营地。

中国港中旅资产经营公司总经理田群认为,这个产业需要3—5年的培育期才会进入一个成长期;在3—5年培育之后,在成长期之后才会出现大型的企业,包括产业链会比较完整,市场也会相对细分,商业模式也会比较成熟;在10—20年之后,会有一定的市场集中度形成行业领军企业。

田群表示,在中国目前阶段,核心还是营地的网络布局形成,是这个产业的关键因素。所以我们港中旅进入营地产业的时候,首先想到的就是营地开发,只有发达的营地才可以给房车露营者以真正的体验带动这个产业的发展 and 成长。

尤其在中国中西部,旅游资源丰富、旅游设施匮乏的地方,充分展现出房车露营旅游的期盼和

需要。可以说,特色小镇在水电、餐饮等基础设施的规划、建设和完善,将为露营地建设打造一个便利落地的平台。

同时,中国高速公路网络的进一步规划建设和自驾游俱乐部等自驾游群体的成长,也将带来各地特色小镇规划建设旅游露营地的热潮。

在国家旅游局确定的旅游扶贫行动方案中,计划每年对深度贫困地区进行从人才、金融、创业等多方面的专项扶持,下一步,国家旅游局将每年对深度贫困地区进行金融支持,旅游扶贫项目将不少于1000个,资金不少于3000亿元。而通过特色小镇露营地的联动开发建设,这一部分资金也将能很好地被融入到特色小镇建设的资金池中。

事实上,房车露营地旅游产业链很长,包括家电、制造、家具、租赁、金融、露营服务等,尤其比较适合中小企业创业。行业近年来的快速成长,也使得很多上下游企业可以通过进入特色小镇的方式来参与到露营地这个大市场中来。