



老树客栈： 致力推广老树品牌

▮ 本报记者 洪涛

“久在京城为异客，鱼人纵论地球村，问君客栈何方好，老树春秋味最深。”这首诗在民间流传已久，真实而又充满情怀地道出了游人对老树客栈的喜爱。

位于河北省廊坊市开发区云鹏道上，有一家久负盛名的客栈——廊坊老树客栈。老树客栈是廊坊第一家以百年老树为主题的客栈，客栈装修以红砖实木青石板为主材，贴近自然，传承文化，入住老树客栈将会是一次身体和心灵的旅程。

近日，《中国企业报》记者慕名对廊坊市老树宾馆有限公司董事长祁建林进行了

采访。据祁建林介绍，老树客栈每个房间都独具特色，使用更加环保的装修材料，一砖一瓦尽显别致风情，彰显独特历史韵味。

据记者了解，老树客栈不同于普通的宾馆，它是一家颇具自然、生态、中国元素风格的特色客栈，具有独特的老树客栈文化、老树客栈元素。红砖绿树的建筑、清新的鸟语、返璞归真的装修风格以及每一块青砖石瓦和精雕细琢的石料形成了老树客栈独特的庭院风格。

祁建林告诉记者，未来将会把老树品牌传承发扬，现在老树客栈已经有几家连锁酒店，正在寻找合适的联盟。“未来5年我们想打造出来一个专业的老树客栈品牌，

从装修到经营都符合老树品牌的要求，同时覆盖率将达到一定的数量。我们将与各地方政府及具备条件的乡镇共同携手一起创办并且执行落实以上的想法。”祁建林对记者说。

除了基本的观光、饮食、住宿和娱乐外，老树客栈的文化、品牌、健康理念的关注度也在不断提高。今年以来，老树客栈为了适应新的发展需要，对文化内涵、外部生态环境、接待能力、服务体验等方面均提出了更高的要求。当游客进入其中，在欣赏淡雅幽静的田园风光的同时，也可切身体会浓郁的乡土气息，领略质朴的人文精神，品尝到清新绿色的饮食精品。

希尔福酒店： 打造酒店共享平台

▮ 赵铎 本报记者 何芳

以互联网共享+酒店+公馆(寓)+民宿为主打特色，向“希尔福共享酒店平台”的新模式转型，通过品牌的加盟合作跻身为全球连锁品牌，是希尔福酒店的发展策略。

“我们酒店的一大亮点是，改变传统酒店繁琐的取卡登记、门禁刷卡流程，简化到拿出手机扫码即可入住。”俊君控股集团有限公司董事长、上海希尔福酒店管理有限公司总裁吕巍在接受《中国企业报》记者采访时表示，“希尔福始终倡导以人为本的‘家’文化管理模式，创造全新管理服务理念，让会员客户无论走到哪里只要住进希尔福酒店就

都会产生‘回家’的感觉。”

为最大化减轻住客出行的陌生感和不适感，让住客体会到归“家”感，希尔福酒店针对不同出行目的和不同团体的不同人群，创新了“保姆”式的至尊服务体验和会员共享模式。据吕巍介绍，普通单人或家庭出行的住客，可以通过“希尔福共享平台”在线登记注册并预订房间；而对于企事业单位、社会团体或战略合作单位等大批量顾客，酒店可根据入住人的岗位及需要预订不同档次的酒店和房型。

在打造如“家”体验的同时，希尔福酒店也在谋求着合作和共赢。通过自建开发的共享平台，从传统酒店经营模式向“共享

平台”模式创新发展。吕巍认为，共享酒店和传统型酒店的比较优势在于共享模式下酒店遍及的区域更大、覆盖面更广以及可选择性也更强。

“相比于其他第三方预订平台来说，我们自建的共享平台不仅可以预订，而且还能提供统一的服务。”吕巍表示，希尔福酒店自建平台上既有希尔福直营的酒店，也有加盟连锁，但都进行统一的规范管理，这与其他第三方预订平台不同。“而且我们共享平台注重用户间的沟通作用，客户可以通过社区交流板块来互相交流，也可以在平台上发布自己的需求，提高平台的社交性。”吕巍表示。

黄嘉喜来登酒店： 真诚服务用心沟通

▮ 本报记者 朱晨辉

江阴，地处苏锡常“金三角”中心，交通便利，历来为大江南北的重要交通枢纽和江海联运的优良港口。江阴黄嘉喜来登酒店背倚江阴长江大桥，与4A级风景区黄山湖公园毗邻而居，距江阴龙涛高尔夫俱乐部步行仅10分钟。酒店与江阴市政府隔路相望，购物、娱乐和商务场所近在咫尺。

江阴黄嘉喜来登酒店总经理谢红介绍，江阴黄嘉喜来登酒店是由江苏利安达集团开发建设，由万豪国际集团经营的江阴首家五星级酒店。“作为万豪团队的一员，每个人每天都会有特别而有利的机会，

这一理念对我们的工作和生活带来积极的影响。真正的服务文化不是短期内速成的，而是需要通过我们与客人和同事的每次交流慢慢形成的，表现形式就是无微不至的关怀”。

喜来登酒店通过真诚的服务、精心的设计和创新计划，超越宾客的期望。喜来登员工致力于充分发挥自身经验，为旅客带来舒适与便利，并最终与旅客建立起密切友好的关系。而引进啤酒节就是这一理念的具体落地。

谢红告诉记者，在德国，啤酒节是他们一年中最热闹、最狂欢的日子。不久前，喜来登酒店把德国的啤酒节引进来，让客人体验了为期四天的纯正德国啤酒节，而且

还请来了地道的德国乐队“慕尼黑乐队”和高颜值德国美女。柏龙啤酒作为啤酒节的主角被誉为“啤酒中的皇后”，承载了德国巴伐利亚人千年来的传统酿造技艺，酒质澄清甘醇，口感纯正，使其成为啤酒经典之作。

除了举办这样的大型狂欢活动，喜来登酒店平时还是以采悦轩中餐厅、盛宴标帜餐厅、雅日餐厅、大堂吧和黄嘉美食屋为主，儿童俱乐部和室外高尔夫果岭让客人享受美好的亲子时光与休闲生活，包括面积2100平方米、层高9米的豪华无柱式黄嘉宴会厅，可用于举办大型的会议、展览、婚宴或其他社交活动，喜欢运动的朋友还可以到健身中心和室内恒温泳池。

主要酒店类企业

(排名不分先后)

亚朵酒店

亚朵酒店 AtourHotel 是以阅读和摄影为主题的人文酒店，创立于2013年。定位中高端商旅人群，通过高品质的酒店设施、书籍、音乐、照片及感悟形成一种独特的生活方式。

阳光酒店集团

阳光酒店集团目前拥有各类商务酒店、假日酒店、疗养院50余家，分布于北京、上海等21个中心城市和三亚、峨眉等重点旅游风景区。

瑞景商旅集团

安徽瑞景商旅(集团)有限责任公司是古井集团一家全资子公司，由合肥古井假日酒店发展而成，在发展住宿业的同时注重酒店与白酒的联动。

绿地国际酒店集团

绿地国际酒店管理集团系世界500强企业绿地集团全资子公司，2011年正式成立，已推出全新自有高端酒店品牌铂瑞和铂骊。

君澜酒店集团

君澜酒店集团旗下主要拥有君澜度假酒店、君澜大饭店、景澜酒店三大品牌，业务遍及浙江、江苏、海南等省市，投资管理超过90家酒店。

禧龙宾馆

禧龙宾馆成立于2005年3月，是黑龙江省经济型连锁酒店知名品牌。在快捷酒店行业内，禧龙颠覆传统观念，倡导舒服睡眠新概念，提供温馨的多样化服务。

八方连锁酒店

八方连锁酒店2006年始创于东莞，凭借时尚、干净、舒适的酒店产品，为来客提供安心、便捷的旅行住宿服务，是经济型连锁酒店。

中青旅山水酒店

深圳中青旅山水酒店是中青旅控股股份有限公司直属企业，专业从事连锁酒店投资、开发、经营、管理，在全国大中城市投资管理了近百家连锁酒店。

富驿酒店集团

富驿酒店旗下拥有雅逸度假酒店、泊逸精品酒店、富驿时尚酒店、富驿商旅酒店四大连锁品牌，在全国拥有酒店共83家。

衡山集团

上海市衡山(集团)公司共拥有衡山宾馆、上海大厦等八家酒店，其中，上海大厦、衡山宾馆、扬子精品酒店、浦江饭店均为有着75年以上悠久历史的沪上知名老饭店。

(资料整理:本报记者张蕊)

