

智能化生态圈“点穴”中医针灸

大数据创新古法针灸“子午流注”,其生态平台已惠及青岛400家门店患者。

■ 本报记者 梁隽妤 许意强

“子午流注”,听上去是一个费解的词,解释起来也是需要从几千年前开始。子午流注中医管理有限公司副总经理任晓春介绍:“简单说就是在最合适的时间,取最合适的穴位,获得最佳的疗效,往往可以做到一针见效,而其它针法是不按开穴时间取穴的,这就是最大的区别。但其操作难度也跟它难理解的名字一样,相当多的中医师并不掌握它。”

突然之间,它的难度降下来了,低到普通患者可以自助。这是怎么回事呢?它又是为什么引起业内的关注和资本的青睐呢?

古法针灸 现代化三人行

这是一个几千年都没有改变过的称谓——子午流注,源于《内经》。子午,即时间变化。流注,即十二经脉气血运行的过程,以及在十二经脉的井、荣、输(原)、经、合等特定腧穴上所呈现的气血盛衰情况,由于年、月、日、时等时间的变化而相应地有所不同,根据这个原理,按时选穴进行治疗。可见,其中暗合了中国古老文化的时间、空间、规律、天人一体、阴阳五行等符号。

今年刚好60岁的任晓春红光满面,身穿一身中式衣服对大

家侃侃而谈。他长期致力于子午流注针法加头针治疗颈椎病、腰椎病、肩周炎、风湿性关节炎等疼痛性疾病,以及脑血管病后遗症的研究,对中医治未病、绿色疗法调理亚健康情有独钟。

1995年,任晓春开始用当时比较普遍的386台式电脑尝试对“子午流注针法”进行程式化难题破解。并于1997年带领科研团队历时3年完成了《子午流注针法软件开发与应用研究》的科研课题,并应用于临床,被山东省中医药管理局、青岛市委联合鉴定为国内先进水平科研成果,荣获科技进步奖。

那时,潘龙哲还在上大学。2011年在北京创办了一家文化产业公司。2015年他在青岛了解到“子午流注针法”。“我之前一直是在做文化产业,但传统中医药领域也是和文化产业相关联的,我本人年轻时就非常喜爱中国传统文化和中医文化,之后在个人事业发展的过程中有幸遇到了中医大师邵德宾老师和任晓春老师,听他们谈到子午流注针法神奇的疗效,就产生了把这古老神奇的针灸针法开发并推广出去的想法。”

任晓春的老师邵德宾,是国家级中医大师、中国中医科学院博士生导师,担任多位中央领导的中医护理、治疗专家,有“京城御医”美誉。邵德宾对子午流注针法有着深入的研究,领衔专家

团队研发了子午流注针灸平台——利用“云计算”破解了人体穴位开穴准确时间这个计算难题,将科技成果转化成了“子午流注针灸平台”和手机APP,可以让使用者非常简单地获得开穴时间,同时也使这一历史悠久的子午流注针法得以快速推广使大众受益。利用计算机和网络通讯技术,平台为用户提供准确、快捷、高效的治疗方法。

智能化的 健康生态圈建设

2015年,子午流注中医管理有限公司成立,潘龙哲担任董事长。

2016年,“易灸APP”通过测试上线运行。

潘龙哲说:“随着大数据、影像识别、AI等技术的发展,数字医疗这几年已经逐步兴起并快速发展。我的梦想就是:充分利用互联网技术,推广普及中医子午流注针灸疗法,使之为之更多的人提供便捷、准确、有效的传统中医治疗方法。”

而公司最重要的是探索出了“智能化的健康生态圈”子午流注绿色养生平台建设——联合社区卫生站,在社区建立起生态圈推广绿色疗法,主要包括:针灸、理疗、艾灸、按摩等,用于治未病,调理亚健康,推广可穿戴的监测预警设备,用以重点病人的监测和预警,并帮助社区卫生站完成公

共卫生任务,如自动化的中医体质辨识等等。其核心产品就是针灸平台的软件系统,以及APP产品“易灸”——提供子午流注取穴法,包括辨病选穴、对症选穴、自主选穴三项功能;可针、可灸、可按摩;自动辨识体质,根据不同体质提供不同保健方法,提供常见病的食疗保健、穴位保健方法。

到2017年8月,公司已在青岛加盟合作400家门店,遍布社区卫生站,解决全民健康问题,通过音频、视频进行医患互动。据介绍,下一步将会把门店开到全国,依托一级医院以下的全国93万个卫生站,扩展到诊所超过2万个,进行云计算和模块化的管理。

潘龙哲介绍,公司将逐步形成绿色健康产业链,不仅在全国布局,更将走出国门设定为主要目标,为更多的人提供便捷、准确、有效的绿色疗法。

2017年,由专家组研发的附属产品“磁灸热贴”、“穴位贴敷治疗贴”通过临床实验后进入市场,具有四效合一的功效,其中包括热疗、远红外疗、磁疗、药疗,主要针对颈肩腰腿痛具有奇效,解决了部分人群惧怕针灸的问题,同时为非工作时间的针灸治疗提供了解决办法。

潘龙哲说:在传统中医药和互联网并行的时代,传统中医药产业面临着前所未有的契机与挑战,这其中也包含了巨大的风险和机遇,需要我们好好把握。

名词解释

子午流注针法:

子午流注是从时间角度认识人体生命现象,即阐释和应用十二经脉的气血流注盛衰规律的一种学说。子午流注针法是以时间为主要条件的一种特殊配穴治疗方法,属于古代时间医学的范畴。子午流注针法根据气血流注、盛衰开阖的原理,配合阴阳、五行、脏腑理论,运用天干、地支推算逐日开穴的时间。

企业名片

青岛子午流注中医管理有限公司:

青岛子午流注中医管理有限公司是一家由国内知名中医专家团队和互联网技术团队组合而成的股份有限公司,公司具有强大的中医专业知识底蕴和高端的互联网技术支撑;公司主要致力于对中华医学瑰宝的发掘、传承、创新;运用现代科学的云计算、互联网技术使祖国医学的传承精髓发扬光大,精心打造智能化的健康生态圈,促使全民健康事业的发展。

精品内容+人工智能 视频网站探索行业新模式

■ 本报记者 王璐璐

互联网普及的今天,网络视频成了人们生活的一部分,新技术的应用也使视频内容得到极大丰富。爱奇艺首席技术官汤兴对《中国企业报》记者表示,“一个与观众周围环境深度结合的优质内容会具有更强的代入感和参与感,而AI让视频更聪明、更懂你,VR和AR让视频更真实、有趣。”

表现形式丰富 精品内容撬动产业升级

随着网络渗透率的日益提高,网络视频内容的来源也更加丰富。汤兴介绍到,从最初普通用户拍摄,简单制作后上传的UGC(用户原创内容)短视频,到时长更长、制作更加专业的PGC(专业生产内容)内容,再到由网络视频商和自媒体为主导的网大、网剧、网综,以及近两年日益火爆的短视频应用、网络直播等,

视频媒体表现形式越来越多。

暴风集团VP张鹏宇在接受《中国企业报》记者采访时讲到,未来内容生产的重要性将进一步加强,上游制胜将是行业的共同目标,内容生产力将进一步发展壮大。

精品内容对视频网站的意义不言而喻,各大视频网站对于精品化头部内容的竞争日益激烈。汤兴表示,无论是视频用户对于精品内容的观看、付费意愿的提升,还是精品内容对于广告、衍生周边的反向输出能力的增强,都是精品化趋势的直接体现。精准采购版权和自制出一流的精品内容是持续发展的重点策略。

在版权方面,各大视频网站花重金购买头部版权剧以保证流量,同时也加大自制剧、自制综艺节目的投入,创新更丰富的娱乐内容。例如,优酷的《火星情报局》,腾讯的《鬼吹灯》,爱奇艺的《余罪》、《老九门》、《河神》等获得了广泛热议和良好口碑;爱奇艺

独家出品的《中国有嘻哈》更是成为了现象级的网络综艺爆款。此外,短视频成为娱乐生态模式的重要组成部分,发挥视频内容的长尾效应。

智能化布局 新技术促进行业发展

内容产业在一定程度上要依赖于技术的推动,业内企业纷纷在视频领域的内容生产、智能推荐、视频播放、商业化等环节应用了多种新技术。

在内容产生的过程中,汤兴认为,AI可以让视频更加聪明亲切,通过大数据分析和AI算法,可以从视频的创意阶段就与观众需求相锚定,从剧本起草、分镜设计、卡司选择、拍摄剪辑、后期特效,直到编目、审核、宣发,AI技术都能提供更加有说服力的决策支持,提高效率的同时制作出更符合观众口味的视频作品,做到“看你所想,懂你所看”。另外,视频

的投资方和广告主的营销与投放也更加有的放矢。

通过AI技术,还可以将零散化的个体用户行为变成聚类的群体特性。汤兴表示,“爱奇艺大脑”是大数据与人工智能的应用,通过分析用户的观影日志和行为喜好,更加清晰地了解不同类型用户对内容各个属性的偏好。基于此种算法,就可以通过字幕识别、人脸识别、情感识别、事件检测等多种智能算法,让视频的标签更加精准,时间轴更加丰富,用户可以在他们的终端设备上得到更加精准的内容推荐。

在未来,用户也可以通过一句台词、一段声音,或者是一张剧照等简单线索找到所需要的视频内容,在内容的选择与购买过程中更加精准。

张鹏宇在接受采访时讲到,AI现阶段在互联网视频行业主要体现为内容分发的效率提升,而在版权剧服务领域内,目前主流还是基于热门头部内容人工分

发,但暴风已经率先转型为AI分发为主的长短视频结合业务。另外,AI在广告变现上效率的提升,对整个行业现金流都非常有帮助。

VR带来的是沉浸式的观影体验,让用户足不出户就可以体验到影院级的观影效果。汤兴表示,在VR的世界中,我们所熟悉的电视电影场景、综艺节目都具备了“深度”的概念,你可以站在《河神》里面的海河河畔看郭得友如何点烟辨冤,也可以坐在《中国有嘻哈》节目决赛现场第一排感受选手rap时的震撼,这样的体验自然不同于对着一尺外或数米外的2D屏幕。未来,带有交互性的VR视频也会更多地捕捉着观众的眼球,增强用户的沉浸体验。

另外,AR技术也开始向消费市场渗透,其进一步丰富了视频行业的多屏生态。汤兴讲到,它可以让我们所熟悉的、看得见摸得着的周边环境也成为我们屏幕的一部分。