

文旅产业突围关键:发掘特色+强化运营

■ 本报记者 刘蕾 吴洁

文和旅游是当下十分热门的行业,是公认的产业黄金组合,具有巨大的市场需求、想象空间和发展潜力。据清晖智库统计,当前中国文旅经济已形成近10万亿级别的庞大规模,成为中国的又一支柱型产业。

文旅产业迎“黄金时代”

中国旅游研究院发布的《中国国内旅游发展年度报告2017》显示,根据国内旅游抽样调查,2016年国内旅游人数44.4亿人次,比上年同期增长11.0%。国内旅游收入3.94万亿元,比上年同期增长15.19%。

文化旅游是促进城市发展、推进城市升级的助推器,随着文化旅游产业的崛起,我国逐渐涌现出了一批优秀的文旅企业。

提到山西,人们首先想到的不是三晋大地古老的文化,而是煤矿企业。为实现资源型经济转型突围,2016年伊始,山西省委、省政府明确将文化旅游产业作为全省战略性支柱产业进行重点培育,并出台了一系列文件和利好政策。

在距离平遥古城约八公里的汾河北岸,一座新型生态文旅城镇——平遥古城生态旅游文化产业园依势崛起。2016年,产业园正式定名为中国天鹭湖,全力承接平遥的城镇发展和产业发展。



王利博制图

山西省粤投文化旅游有限公司董事长梁伟山对《中国企业家》记者说道,“天鹭湖项目落地平遥,首先是相信山西省域经济重新崛起的势在必行,晋中市域整体经济的形势稳定,同时看到平遥县域旅游经济的大势已成。”

此外,文旅产业对传统产业结构转型也有推动作用。文旅产业的发展可以调节第二产业和第三产业的关系,同时还可以在传统服务产业中派生出新的门类,并有利于传统服务产业的升级。

在中国西北部,嘉峪关既是新中国成立之后丝绸之路东端新兴的钢铁工业城市,也是具有悠久而丰富的文化遗产的古老名城。2016年嘉峪关入选第二批国家全域旅游示范区试点单位,以文化旅游为代表的第三产业已经成为嘉峪关经济转型发展的新动力。

嘉峪关文化旅游产业园顺势

成立,该项目还被评为《2016全国优选旅游项目》、《2016年甘肃省列重大项目》、《嘉峪关市“十三五”规划重大建设项目》。

甘肃首嘉文化旅游产业园总经理张俊红对《中国企业家》记者表示,目前城市正处于由工业城市向旅游城市转型,旅游业将逐步成为嘉峪关市的支柱产业。产业园未来的发展重点是将旅游资源优势转化为旅游经济优势,在使旅游业成为嘉峪关市支柱型产业的战略目标下,充分挖掘嘉峪关乃至西北地区丰富多彩的文化旅游资源,并与文化包装、创客创新、“互联网+”相结合,在文化旅游实体服务的基础上,打造一个开放式的文化旅游创业生态系统。

特色运营至关重要

随着市场竞争日趋激烈,旅

游企业之间的竞争已由分销渠道的竞争,深化为服务能力、资源能力的竞争。有研究人士指出,各地文化的独特性和唯一性,是文化旅游产业的灵魂。文旅项目开发如能把这种文化及自然资源的独特性和唯一性通过创意加以活化,转化为文化旅游项目,便能形成长盛不衰的盈利点。

对此,张俊红向记者表示,如今的旅游,很大程度已经不再是过去那种“上车睡觉、下车拍照”的走马观花式观光游览,而更多走向了休闲体验的深度游。因此,地方发展旅游产业,只有充分抓住游客追求个性化、定制化旅游体验的需求,挖掘自身特色、充分彰显个性、注重旅游体验,从旅游产业规划、产业链条开发、旅游文化拓展等方面进行深层挖掘,才可能既突出自身特点,又彰显旅游内涵,走出同质化的发展怪圈。

据了解,首嘉文化产业园根据不同游客的需求,精准定位,通过m1at花情谷、西域疆里民宿、萌娃衍生园、嘉嘉会议中心、虚拟畅游嘉峪关等板块,抓住不同游客的需求,进行差异化营销。

而当记者问到天鹭湖文旅城项目的特色时,梁伟山介绍道,天鹭湖项目制订了旅游、文化、教育、健康、航空、金融六大产业定位,产业建设运营均以旅游业为基础,相互融合,共生发展。

事实上,文旅产业的投资是一套组合拳,从前期定位到后期运营的任何一个环节都会为最后

的盈利起到带动或抑制的作用,梁伟山向记者坦言。

“全国文旅产业已进入蓬勃发展的阶段,特色小镇层出不穷,天鹭湖团队考察过其中的很多项目,并研究吸收各个项目的优点,不断提醒自己避免其他项目存在的问题。”张俊红还谈道,虽然目前文旅项目市场处于爆发阶段,但该领域综合型人才奇缺。对此,张俊红表示,天鹭湖项目在规划阶段,通过多个单领域有优势的规划团队在多个领域的融合,让年轻同事参与其中,一方面跨界融合现有产业智慧,一方面为企业培养储备人才。

除此之外,张俊红也向记者谈到了目前项目中遇到的问题,随着国内旅游市场的蓬勃发展,旅游资源及产品的大力开发需要大量资金投入,但目前中小企业普遍存在规模小、固定资产少、土地房产等抵押物不足等特点,提供一定数量和质量的抵押物用于贷款抵押的难度较大,从而使中小型企业融资道路举步维艰,因此迫切需要通过多种途径解决投资资金问题。

另外,旅游文化项目建设周期长,资金回笼慢等特点,只靠一家或几家企业的资金投入完全是杯水车薪,远远不足以有效推进项目发展。

“希望政府能在项目资金方面给予一定的政策支持和帮助,以解决项目融资难的问题。此外,还希望政府对嘉峪关的文化旅游产业进行大力引导和宣传推广。”张俊红继续说道。

游戏企业深耕“泛娱乐” 未来两极发展成趋势

■ 本报记者 王雅静

近年来,文化产业进入快速发展期,特别是泛娱乐行业备受关注,成为最活跃的领域之一。国内知名的游戏企业腾讯游戏、完美世界、三七互娱等都积极进行了相关布局。据公开信息显示,2016年中国“泛娱乐”产业总产值约为4155亿元,2017年预计达到4800亿元。

打造泛娱乐生态体系

2017ChinaJoy“同行十五载共享泛娱乐”的主题以及去年“游戏新时代 拥抱泛娱乐”的主题似乎都在展示:“泛娱乐”是目前的一个主流趋势,游戏行业逐步向动漫、影视产业等泛化。

多家知名游戏企业都在以精品IP为核心,打造互联网“泛娱乐”生态体系。业内人士认为,这些企业从游戏产业升级到“泛娱乐”也是该产业不断成熟的必然。作为文化内容产业的其中之一,游戏与其他领域有很多相通

之处。

2014年,“泛娱乐”战略升级:腾讯互动娱乐持续基于互联网及移动互联网的多领域共生,打造明星IP的粉丝经济。到目前为止,腾讯已经构建了涵盖游戏、动漫、文学、影视、电竞等业务的泛娱乐生态。

腾讯集团副总裁、腾讯影业CEO程武曾对媒体表示,创造优质IP是“泛娱乐”的目标,IP不仅有巨大的商业价值,更是一个民族、一个国家文化强盛的标签,是文化输出的基石。

从“泛娱乐”的细分来看,近几年,游戏产业表现突出,已成为泛娱乐产业中市场规模最大的领域。如完美世界以IP为核心,对同一题材根据需要进行跨平台系列化开发,并在产业链上做最大化的延伸,形成了“一链万融”的泛娱乐生态体系。

而三七互娱作为一家内容基因深厚的平台型企业,也已早早把握泛娱乐发展的先机。

三七互娱董秘叶威告诉《中国企业家》记者,现阶段,三七互娱已在影视、动漫、音乐、VR、直播

等领域先行布局。叶威认为如此布局的意义在于,“未来无论泛娱乐行业哪一个细分领域先爆发,公司在文娱精品内容供给能力上的优势都能够迅速嫁接到该领域,获得先发优势。”

同时,叶威也强调,三七互娱在泛娱乐领域的投资并没有追逐热点,而是与公司的泛娱乐化战略相结合,围绕文娱内容逻辑做投资布局,从影视、动漫、音乐到VR、直播,公司在泛娱乐各细分领域的投资逻辑是高度统一的。

目前,业内普遍重视以精品IP为核心的泛娱乐发展。完美世界相关负责人告诉《中国企业家》记者,完美世界自始至终都不是一家单一的游戏公司,泛娱乐是完美世界的战略之一。完美世界在发展过程中,逐步培养了诸如《诛仙》《完美世界》《神犬小七》这样的精品IP。同时,完美世界引进国际知名电竞产品《DOTA2》《CS:GO》等,运用自身专业经验举办专业电竞赛事。

谈到泛娱乐产业,完美世界上述负责人表示,完美世界做得

比较突出的有精品游戏+电竞。经典端游如《完美世界》《诛仙》等表现良好;精品手游如《诛仙手游》《射雕英雄传手游》《梦间集》等不断推出;《无冬OL》主机版、《星际迷航》等主机游戏开创了欧美市场主机游戏道具收费制的先河,拥有不错的口碑。

资本与技术需求驱动行业并购

腾讯、阿里、网易、完美世界、三七互娱等企业利用资本和技术优势,不断推动“泛娱乐”的发展壮大,而其他非游戏企业也利用手中丰厚的资本,涉足海外游戏公司的收购。

对此,业内人士认为,对大多数游戏厂商来说,一款产品根本就不足以撑起该公司的产业链,收购能弥补短板,比如技术、发行等方面可以得到融合与补充。另外,尽管游戏企业近年来营收可观,但是对资金需求较大,烧钱做游戏并不稀奇,一家游戏想要发展得更好,一年至少需要研发十款产品,这让游戏企

业对资金方面有了更大的需求,而那些资金积淀深厚的非游戏类企业参与的跨行或是跨境的并购,刚好满足了这些游戏企业该方面的需求,两者各取所需,一拍即合。

完美世界对欧美知名工作室的收购带有完美世界的烙印。比如收购CrypticStudios并入完美世界海外研发体系;收购《火炬之光》的研发团队RunicGames。完美世界的创新驱动发展道路让其保持了对新技术的敏感和关注,完美世界上述负责人告诉记者,完美世界将不断自主研发核心技术,打造多元的产品组合。

在主流游戏企业和主流类型之外,以AR/VR游戏为代表的前沿新兴游戏以及独立游戏也正在兴起。未来,游戏会越来越注重科技和文化要素,用科技促进发展,用文化强化内容。

业内人士认为,游戏会逐渐向两极方向发展,一方面是大型化、在线化、电竞化甚至社区化发展;另一方面随着开发工具的普及,个人创意游戏和独立游戏也将兴起。