

非电行业将成大气治理下个主战场 技术创新尚需得到保护

本报记者 王璐璐

随着经济快速发展以及城市化、工业化的发展加剧,能源消耗迅速增加,大气污染日益严重。国家多项政策的出台不仅提升了环保产业未来的发展空间,同时也为大气污染防治带来了发展的契机。

亿利洁能股份有限公司投资者关系总监任健对《中国企业报》记者表示,污染物排放标准的提高是大气治理市场开启的重要推手,继火电行业提高到超净排放标准后,非电行业排放标准也开始提高,非电行业将成为大气治理的下一个主战场。

迎来市场红利 非电市场空间将打开

秋冬季大气污染的现状和治理办法将增加大气污染防治相关企业的市场机遇。中信建投分析师认为,在绝大多数燃煤电厂已完成常规脱硫脱硝除尘改造的大背景下,未来大气污染治理行业的增量市场将主要来自燃煤电厂超低排放改造和非电行业烟气治理两个领域。

任健表示,目前,火电行业治理已经推进到超净排放,大气治理工作出现一定成效:按污染物



王利博制图

分类来看,二氧化硫、氮氧化物、PM2.5、PM10四类主要污染物年均浓度基本都呈逐年下降趋势,但是PM2.5、PM10等颗粒物浓度依然超标严重。为了实现大气十条和“十三五”规划的治理目标,推进非电行业大气治理将是相对更经济高效的路径。

非电领域包含各种工业过程的烟气治理,涉及水泥、玻璃、石化、冶金等。北京清新环境技术股份有限公司总裁张根华在接受《中国企业报》记者采访时讲道,相对火电领域,非电领域的排放治理比较滞后,存在量大、规模小、小锅炉相对分散、区域保护等问题,今年国家对非电领域出台

了排放指导意见,使非电领域的大气治理市场潜力加大。

招商证券分析师朱纯阳认为,非电行业大气治理总体市场空间大,关键问题在政策监管力度、补贴支持力度,关键变量在于市场开启和推进的速度。根据测算,钢铁、水泥、平板玻璃、陶瓷、非电燃煤锅炉和VOCs等主要非电行业的大气治理市场空间之和约为1999亿元至3044亿元。

其中非电燃煤锅炉治理空间为1200亿至1800亿元,是几个子行业中空间最大,但也是项目最分散、对改造经济性要求很高,目前还未出台非常具体政策的一个子行业,预计改造进程和具体政策以

及相关技术的发展密切相关。近期,政策力度开始出现加强趋势,行业发展加速的起点或将到来。

市场有待规范 亟须知识产权保护

多年来行业发展是波动性的,刚开始是缺技术,国内对国外的技术依赖度高,但从国外引进会产生成本造价高的问题。近些年,经过国内企业的改进创新,已经逐步得到改善。

当前大气污染防治领域面临的问题主要有:资金投入不足,监管执法力度不严,能源消费结构不合理。对此,大唐环境产业集团股份有限公司执行董事、总经理邓贤东在接受《中国企业报》记者采访时谈道,第一,要进一步加强大气污染防治资金投入力度,大力扶持节能环保企业发展,推进节能环保新技术、新产品更新换代,更好地服务社会、造福千秋万代。第二,要进一步完善相关法律法规,加大监管执法力度,加强宣传教育,有效提升企业人员素质。第三,要做好工业企业节能减排工作,提高清洁生产水平,通过技术创新,提升能源利用率,解决能源利用过程中存在的浪费问题。

另外,当前大气污染领域还面临存量市场有待规范、知识产权保护等方面的问题,需要国家在政策上进行引导和规范。

一位业内人士对《中国企业报》记者讲道,首先,企业存量市场,一些资金雄厚的大企业以产生产值、占领市场为目标,而很多新兴小企业则存在技术能力、实施能力匮乏等市场乱象。

其次,市场秩序上要规范,比如在低价竞标中存在两面性,有合理性也有弊端,低价会导致对技术和方案的要求很低,以价格为重的现象,其后果很可能是竞标成功的企业在利润的驱动下采用偷工减料等方式,最终项目不达标,造成二次治理,同时也使业主的投入加大。一个项目的运营要保证十几年,而竞标的目的应该是通过好的技术、方案以及好的设备来保障优质的工程。

再次,在技术创新的保护层面,目前真正做创新的企业一种是在原有基础上改进,另一种是真正从0到1的过程。创新需要长时间持续投入的同时,还要面临市场竞争,一些企业的“拿来主义”也使做创新的企业经受巨大的压力,而我国在知识产权的保护体系上尚待完善,对此,可以用企业合作的形式解决。

知识产权之争从未停止 国际专利战略布局成“新武器”

本报记者 王雅静

2017年9月14日,有着“互联网专利第一案”之称的搜狗诉百度专利侵权纠纷案,时隔近两年之久,在北京知识产权法院开庭审理。

北京盈科(杭州)律师事务所吴旭华告诉《中国企业报》记者,现在企业面临的法律问题大部分纠纷集中在知识产权领域。企业被侵权具体表现为抢注商标起纷争、外观专利侵权、知名产品遭造假、著作权纠纷、不正当竞争等。

不重视知识产权保护 赔了夫人又折兵

据悉,早在2015年10月,搜狗以专利侵权为由起诉百度输入法,共涉及17项专利,索赔金额高达2.6亿元。此案因涉及网络两大巨头企业以及涉案金额巨大而知名。

北京市信之源律师事务所律师辛霞在接受《中国企业报》记者采访时表示,由于历史或视野局限所产生的不重视知识产权保护

“赔了夫人又折兵”的例子不胜枚举。

随着我国经济发展进入新常态,新产业、新业态、新模式不断出现,高新技术企业也如雨后天春笋般涌现。辛霞表示,“拥有知识产权的数量与质量已成为企业的核心竞争力和重要生产力。提高知识产权的法律意识,既能保护自有知识产权,又不会侵犯他人知识产权,是一件双赢的事情,也是企业走出去的重要利器。”

2017年9月14日,胡某诉摩拜单车的运营摩拜(北京)信息技术有限公司侵犯发明专利权纠纷一案由上海知识产权法院作出一审判决。

2017年9月8日,杭州知识产权法庭、宁波知识产权法庭分别在浙江杭州、宁波两地正式挂牌成立。

辛霞认为,这些看似不相干,却又有着某种联系的新闻或案例告诉我们,法律场上知识产权的争夺从未停止,这一场场法律角力,揭示企业维护知识产权的决心,司法机关处理知识产权纠纷的信心,行政机关依法行政

的耐心。

那么企业日常运营及遇到具体问题的時候,应该如何保护自己的权益呢?吴旭华向记者表示,首先从源头着手,企业家应牢固树立依法经营的理念,加强企业伦理建设,各种经营行为不仅要对企业有利,还要对社会负责,要坚决杜绝各种欺诈行为;其次,企业和企业家要善于运用法律手段,特别是要注重从源头来切实维护自身权益。公司需设立法务部门,或聘请专业律师作为法律顾问,在经营活动中完善自身行为,规避法律风险;最后,面对侵权行为,一定要聘请专业的人来维权,让专业的人做专业的事。

知识产权在国外遭 侵权律师支招应对良策

“大宝”在美国、英国、荷兰、比利时、卢森堡被一名荷兰人注册;“红星”二锅头酒在欧盟、瑞典、英国等国家被一家英国公司抢注;“杜康”酒、“GONGHUA”链条、“龙井”茶在日本被抢注。

目前正值全球化时代,外向型企业占我国企业的相当大比重,这些企业既会面临知识产权在国内被侵犯的情况,也会遇到知识产权在国外被侵犯的情况,如何应对?辛霞以应对知识产权在国外被侵权的情况总结出了如下策略。

商标纠纷应对策略。关于商标,目前世界上有两大商标授权原则:一是使用在先原则,即先用先得;二是注册在先原则,即先注册先得。使用在先原则指只有商标首先使用人才有权注册该商标而取得专用权。在使用在先原则下,商标注册在法律上只起到声明或宣示的作用,而不能起到确定商标所有权的作用。商标首先使用人随时可以对别人注册自己的商标提出异议,要求予以撤销。这样,商标首先注册人的权利始终处于不确定的状态,注册商标随时有遇到异议和被撤销的可能。了解了这两个商标授权原则,就可以根据企业的发展战略决定在哪些国家必须先申请注册、然后使用,在哪些国家可以先使用、然后注册,这样花费成本最

低。但是也不能疏于防范,也要做好各种准备。在公司的运营中注意保留各种有效证据,一旦发生商标纠纷,可以利用法律武器来保护自己权利。处理商标纠纷的途径主要有三个:一是通过双方谈判解决,二是通过法律途径解决,三是通过行政途径解决,即通过中国与外国的政府部门进行解决。

专利纠纷应对策略。目前国际专利战略布局已成为企业在国际市场竞争的新武器,中国企业走出去应充分利用《专利合作条约》(PCT制度),实现专利先行。企业在产品出口前应先行进行专利查询,通过取得海外专利来占领海外技术及产品市场。如果出口产品遭遇知识产权纠纷或调查时,企业要充分利用自己的专利权进行应对。

总之,当今时代创新是经济发展的动力,是提高生产力和竞争力的战略支撑,知识产权作为创新成果在法律上的体现,已成为企业的重要经济资源,成为企业参与国际竞争的重要因素。知识产权保护势在必行。