

文创产业前景可期 发展不均衡现状待改善

■ 本报记者 崔敏

近年来,中国的文化产业快速发展,除传统的广播电视,文化旅游产业、影视、动漫等细分领域也逐步趋热。

amVR孵化器COO、定福庄文化产业促进会办公室主任孟腾鹏接受《中国企业报》记者采访时表示,“未来三到五年,文化旅游产业将最有潜力迎来爆发,艺术品和影视则排在第二和第三位。”

文创产业发展加速

近几年,文化艺术市场、公共展演场地加大建设,如国家大剧院、798艺术区等,文化创意产业的发展受到重视。

据中投顾问数据统计,2016年全国规模以上文化及相关产业5万家企业实现营业收入80314亿元,比2015年增长7.5%。以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务业营业收入5752亿元,增长30.3%,文化艺术服务业312亿元,增长22.8%,文化休闲娱乐服务业1242亿元,增长19.3%。

近年文化传媒市场投融资进程也在加快,2016年度文化传媒VC/PE融资规模为38.37亿美元,同比上升26.75%;

中投顾问报告指出,相关政策的实施对文化产业的发展也起到了积极推动作用。2016年8月,财政部下达2016年文化产业发展专项资金44.2亿元,支持项目944个,并首次大幅引入市场化运作机制。

2017年4月,文化部印发《文化部“十三五”时期文化产业发展



规划》。

孟腾鹏认为,中国文化产业的发展分为三个阶段,第一阶段是1949年到2002年,该阶段可称为文化事业阶段,主要是满足文化生活需求。第二阶段是2002年到2012年,该阶段是文化产业的初级阶段,逐步形成重要的经济板块。2012年至今是真正的文化事业+文化产业阶段,未来前景不可估量。

漂漂娱乐CEO程梓航接受《中国企业报》记者采访时也认为文化产业是未来十年最热门的产业之一,并且,伴随经济下行,相对于其他产业,文化产业会取得较快的发展。“经济下行,娱乐上行。”

发展不均衡现象突出

虽然文化产业大趋势向好,文化创意产业发展较快,但目前

存在的问题也不少,大企业和中小企业发展不均衡及政策扶持落地效果等也值得深思。

孟腾鹏分析,文化创意产业目前产业结构布局不合理,广告动漫影视几大板块发展快速;传统文化创意如绘画等容易被忽视;广播电视等走在前沿、成熟且已形成规模;影视教育等还缺乏一定经验。

孟腾鹏表示,政策不够完备和细致,配套政策缺乏,很多政策没有实际落地;此外,很多地方存在垄断,民间文化创意发展空间太小,没有充分遵循市场规则,没给文创产业营造良好的市场环境,中大型国有企业压制中小企业的发展;另外就是发展不均衡,北上广深以及成都等城市发展比较成熟,其他二三线城市产业意识薄弱。

在程梓航看来,中国的一些文化创意产业的发展与国际脱轨,比如一些网剧的制作追求低成本小制作,与国际大文化无法融合。

“另外,目前的一些中小文化创意公司很多,但大多是各自为营,孤军奋战,应该多抱团取暖,组建形成产业联盟。目前政策上对文化公司的扶持是不错的,但是中小文化公司缺乏有效的资源对接,进而影响到未来的市场发展,中小文化创意型企业更缺乏资金和资源。”程梓航告诉记者。

程梓航分析,大的文化创意公司资源多、资金实力雄厚,其发展越快,小公司因资源和资金制约,两者间差距会越来越来。政策上应该对中小企业有一定倾斜,比如影视行业对演员的片酬等应该有一定的规定。

系统性提升产品质量

文化创意产业正在出现一些新的特点,针对上述问题,业内人士认为,将科技与文化创意产业结合,系统性提升文创产品质量等或成为突破口。

亮相文化创始人马瑛瑛接受《中国企业报》记者采访时分析,很多人觉得文化创意一定是新的东西的衍生,但其实文化创意产业是一个广泛的概念,比如传统文化的创新创意也属于文化创意产业。以亮相为例,将传统文化与现代时尚结合也是文化创意产业未来的一个重要发展方向。

孟腾鹏认为,科技+文化一定是未来的一个方向,比如VR与传统文化的结合等。通过VR等新技术的植入和介入,带动文化产业的发展。

文创产品是非标准化的,内容是不可复制的。而文创产品的质量是文化创意产业的核心竞争力,飞流移动CMO李勤对《中国企业报》记者表示,文创产品“平均质量的提升”,是文化创意产业的挑战。如何系统性地提升文创产品质量,进一步促进整个文化创意产业的兴盛,是所有从业者需要关注并为之努力的。

“技术是基础,产品是载体,服务是界面,这三者缺一不可,且相互融合。因此必须要综合发展,才能够满足消费者的需求。只要能够更好地满足消费者需求,就可以在市场上拥有一席之地。”李勤表示。

高端影视成文化产业园区发展新引擎

■ 本报记者 刘蕾

影视产业是文化产业的重要组成部分,我国的影视产业呈现一片繁荣的态势,吸引了众多机构的涌入,政府对影视文化产业也日渐重视,并将其作为撬动经济新一轮发展的有力杠杆。产业园模式能提供全方位的影视生产制作与消费服务,通过“筑巢引凤”形成影视企业聚集和影视产业辐射效应,形成规模化、专业化的交互式影视产业链,扩大影响力。

为此,龙沙集团、世杰文化集团等一批企业以高端影视文化产业园区建设为依托,大力发展高清数字影视创意文化产业园、影视创意文化产业园等,高端影视也正在成为我国文化产业发展中的一支重要力量。

文化产业“十三五”开局良好

据国家统计局发布的数据,2016年文化产业增加值为30254亿元,首次突破3万亿元,占GDP的比重为4.07%,首次突破4%,文化创意产业将成为我国经济的支

柱产业。尤其是在一些基础较好的城市,如北京、深圳和上海,文化产业更是经济发展的支撑力量。

天津龙沙文化投资有限公司执行总经理王朝升对《中国企业报》记者表示,鉴于基数和总量在增加,文化产业增加值实现“双突破”很不容易。而这也表明文化产业在“十三五”实现了良好开局,为文化产业在“十三五”成为国民经济支柱性产业奠定了基础,增添了信心。

文化产业不仅发展速度快于GDP的增长,对国民经济的贡献率也值得关注。有专家计算了文化产业增量与GDP增量的百分比得出文化产业的贡献率,从2012年开始,贡献率就一直在5%以上,2015年达到了6.5%,2016年是5.5%,这表明文化产业在经济增长中的地位和作用日益上升。

影视产业发展水涨船高

“‘十三五’规划中,国家对文化创意产业寄予厚望,将文化产业提升至战略性产业地位之后,文化

产业园建设一直是文化产业的重点。在上述背景环境下,龙沙集团一直着力规划‘龙沙意田’高清数字影视创意文化产业园。”王朝升说。

据悉,龙沙意田经国家发改委批准,被列入文化部、财政部重点支持的全国首座汇集高清数字影视、世界非物质文化遗产、文化艺术、创意设计等多个领域进行宣传、交流、创新、发展的国家级创意文化产业园。

未来,通过举办具有国际影响力的文化展示及艺术交流活动,龙沙意田将成为世界级文化遗产的传承基地,亦将进阶为世界新艺术诞生的原点;促进中外文化艺术的交融与发展的同时,亦将承载着推动中国创意产业发展、塑造东方文化顶尖品牌与形象的重任。

“所有行业的发展,都离不开优质内容的生产,更离不开跨界融合所带来的广泛发展空间,作为文化创意产业也不例外。”深圳市世杰文化投资有限公司董事长蔡颢洲也表示。

世杰文化集团打造的T-PARK深港影视创意园以“影视+

科技”为发展方向,建立集影视新媒体、文化金融、艺术品投资(书画、陶瓷)、艺术教育、明星服装定制、创意设计、科技软件、城市规划建筑设计等多个重点领域。2016年11月T-PARK正式成为福田区文化创意产业园,这是深圳唯一以影视文化为主题的文化创意产业园区。

平台优势助力影视产业发展

谈及产业园模式对于影视产业发展的意义,王朝升指出,由国家支持的高清数字电影产业园,能够广泛集聚全球资源和最新科技成果,为加快发展影视文化产业提供新的平台和机遇。

龙沙意田坐拥国际文化交流中心、会展中心、文化传播中心、艺术品交易中心、演艺中心五大平台,特别是龙沙资本在支持文化产业方面出台了一系列具体措施,创新推出知识产权质押、艺术品质押、非物质文化遗产质押等多种文化金融产品和服务方式,积极开拓文化产业市场,为文化产业发展提供了有力的资金支持。

目前,国内外电视台多个品牌节目已确定落户龙沙意田,另外亦有52家著名的影视机构即将进驻运营,包括清华大学影视传播研究中心。

T-PARK是以影视为主题的文化创意产业园,世杰文化集团作为T-PARK园区的运营商,主要注重硬件和软件方面的服务。目前园区入驻企业42家,达到80%的入驻率,包括深圳盟云全息文化有限公司、深圳市迷影文化发展有限公司、极速文化传媒有限公司、深圳东方风尚文化传播有限公司等。

蔡颢洲也表示,园区以“影视+科技”为发展方向,以影视行业集群为本,专注产业链整合及运营服务,并为入驻园区的企业提供品牌推广、市场信息推广、知识产权保护、金融交易、物流配送等专业配套服务,引入港澳台和内地优秀电影创投资源,打造港澳台和内地完整产业链,立足深圳,辐射国内影视文化产业市场,致力将T-PARK打造成深港地区最专业的影视创意企业南方总部基地。