



上榜小镇亮点分享精彩纷呈



《中国企业报》集团董事长、中国企业园区国际合作联盟主席吴昀国主持2017中国全域旅游暨文旅特色小镇创新峰会对话环节

他们是“2017文旅特色小镇十佳样本”的入选小镇,他们以创新的模式和独特的经营理念,建设了充满魅力的文旅小镇,他们有哪些经验心得?未来有哪些发展计划?他们的成功,对中国文旅特色小镇的持续协调发展有哪些借鉴意义?

楚雄彝人部落景区管理有限公司副总经理段银翠： 打造文化节目让客人留下来

彝人古镇始建于2004年,当时打造彝人古镇有这样一个大契机——围绕整个云南省旅游二次创业,楚雄州要建设彝族文化大观园。我们就要做一个集散中心,作为城市的“会客厅”,让游客留下来吃一顿饭,住一个晚上。2006年开始接待游客,2009年,旅游核心区建成投入使用,2014年开始建设彝人古镇,总投资是32亿元。彝人古镇有一个核心的产品,就是让客人留下来的一个亮点——“天天长街宴,夜夜火把节”节目。农历6月24日是彝族的火把节,于是我们就打造了这个节目,为的是让全国各地的客人不管什么时候来都能感受这个氛围,参加这个活动。截至2016年,整个彝人古镇的旅游经济收入占了整个楚雄州的40%,撬动旅游上下游收入约100亿元。

湖南郴州市汝城县热水镇镇长曹雄清： 我们的目标是让百姓得实惠

热水镇属于国家级贫困县湖南省郴州市汝城县,是全国第一批特色小镇。热水镇注重本色发展,以丰富的温泉资源大力发展旅游业。所以我们的发展定位就是现代田园温泉小镇:一是不脱离乡村特色,二是围绕温泉资源主题做产业。我们这几年来主要是以发展旅游产业为主,现在小镇每年接待游客60万人

次,每年实现旅游综合收入达到4.2—4.5亿元。特色小镇的建设要共建共享,我们的终极目标就是让老百姓得实惠。我们在发展产业的时候,不搞拆建,只是改造;同时引导老百姓学技能,把他们的产品变成旅游产品,让他们参与到建设中来,让他们体会到旅游发展给他们带来的实惠。

河南平顶山商会执行会长、河南平顶山商会基金会总负责人李耀： 以共享理念实现镇企共成长

河南平顶山商会在2009年成立了自己的基金会,现在资金池里常年保持有五六亿元,项目主要是以资管计划、基金计划形式为主。目前投建的项目有云南勐腊旅游小镇、陕西渭南合阳县污水处理工

程、襄阳襄城区国际商贸城等。从战略投资的角度来看,建议县市政府不要做蓝图,因为现在迭代速度非常快,技术、科技的迭代也加快了产业升级的速度。即便是传统行业,经济周期也在十年之

浙江龙泉披云青瓷文化园有限公司常务副总经理唐烈： 四大特色成就青瓷小镇魅力

我们是从2013年起推出中国青瓷小镇项目的。中国青瓷小镇具有其独特性,主要有四个方面的特色:一是青瓷文化,龙泉青瓷已经有一千多年历史了,在南宋时期是五大名窑之一,这是历史的遗产,2009年龙泉青瓷被评为非物质文化遗产,这就是历史的特性。二是龙泉青瓷产业的特性,世界青瓷在中国,中国青瓷在龙泉。龙泉青瓷因而有它的独特

性,独一无二的龙泉制造带动了龙泉地方经济发展。三是地域文化。文化根基离不开地方。所以我们要把文化发展起来,让游客来感受地域风情。四是地域环境。龙泉风景秀丽、环境优美,适合发展旅游特色产业。中国青瓷小镇的发展模式是以企业为主体,以市场为导向,以政府为辅助,以民生为根本,这也同时是我们发展的方向。

宁夏沙坡头水镇旅游集团有限公司董事长马素丽： 中卫六美彰显小镇特色文化

沙坡头水镇,顾名思义是以沙为主题,围绕吃住游购娱,打造当地的特色文化。沙坡头水镇是以旅游拉动投资,以旅游带动文化,是以旅游进行产学研融合的综合典范。沙坡头水镇有六大美,通过这六大美来展示中卫的文化和产业。一是水镇的环境美,大环境是中卫的投资环境,让投资人获得满意;小环境是自然环境,水镇

的自然环境也非常美。二是水镇的建筑美,这一点令人自豪。三是水镇的居住美,这里不仅有以宁夏文化为主题的特色客栈,还有超五星级的酒店。四是食物美,在水镇有汉餐一条街、西餐一条街,集聚了陕甘宁蒙的特色饮食文化。五是科技美和产业美,以云基地而闻名全国。六是服务美,提供五星级的服务。

(上接T01版)

何健表示,近年来中卫市紧紧围绕“打造全域旅游示范城市”的目标,深度挖掘中卫独特的旅游资源,创新旅游机制、拓展旅游空间、打造精品旅游项目,推动了大漠、黄河、湿地、草原、山区和城市休闲六大板块协同发展,构成了风格独特、要素齐全的旅游资源体系。

发展文化旅游产业,品牌建设尤为重要。李玉光在主旨发言中指出,随着文化旅游业的发展步入竞争全球化、知识经济化、需求个性化,文化旅游业的未来竞争无疑将更多地体现为品牌价值的竞争。

冯并在致开幕词时表示,全域旅游以旅游业为优势产业,对区域内经济社会资源,尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行了全方位、系统化的优化提升。

张佑印代表中国旅游研究院院长戴斌在会上发表了主旨演讲。他系统地概述了如何更好发

展全域旅游。

作为本次会议的主办方之一,中卫独特的旅游资源正释放着巨大的魅力,也成为本次峰会上颇受关注的亮点。

会上,宁夏沙坡头旅游产业集团董事长王福中,借宿公司副总裁、雷拉私旅酒店集团总经理邓燕升,华正文旅公司董事长陈祖品等企业家,分别介绍了各自在文化旅游方面的新模式和新特点,他们的独特做法获得与会嘉宾点赞。

风景：当全域旅游遇上特色小镇

全域旅游作为一项中长期国家战略,现已成为中国区域经济带的一道亮丽风景线。而在全域旅游背景下,如何将景点旅游向区域、城市或小城镇全域旅游转变,也正引发着业界的思考和关注。

于武在致辞中对中卫文化旅游业的发展和特色小镇建设给予

了充分肯定。他指出,中卫独特的垄断性的地方资源,正是打造文化特色小镇不可或缺的珍贵基础。中卫已经开始以这些特色为根基,着手打造“沙坡头旅游新镇”、“沙坡头水镇”、“枸杞文化小镇”等文化特色小镇项目,初见成效并积累了有益的特色小镇建设运营经验。“文旅特色小镇是经济的新增长点,也是落脚点。”宋承敏介绍,中国发展区域经济,从东部“率先”,中部崛起,西部开发,东北振兴,再到新型城镇化、农业现代化,再到特色小镇,整体趋势是越来越向基层延伸。

中卫是“一带一路”建设中的重要区域,许宁宁结合“一带一路”背景提出,在东盟的许多国家,比如越南、老挝、印尼等地,都较为成功地发展了相当于我们文旅小镇性质的旅游业。这些国家的地区经济体量虽然比我们小,但这方面却比我们做得好,究其原因,与他们的精细化管理密不可分。

李明德则认为,“聚落文化”

对特色小镇具有独特的影响。所谓的聚落文化是人们长期生活在一个地方,形成一种人群的集聚。这种人群的集聚,由积淀到碰撞,能产生很多新的文化因素。现在,人们在讨论文旅小镇,落脚点就是聚落文化,将来,它能产生无限的创意空间。

成果：“镇旅结合”已多点开花

实际上,特色小镇与全域旅游相得益彰的案例,在许多地方已有成功。

在这次会议上,中国企业十大新闻评审委员会副主任、《中国企业报》集团常务副总编辑曾永青受大会组委会委托,发布了包括浙江东阳横店镇、宁夏中卫沙坡头水镇、浙江龙泉青瓷小镇、云南楚雄彝人古镇、湖南郴州汝城热水镇在内的“2017文旅特色小镇十佳样本”。据悉,这次入选的文旅特色小镇都极具特色,体现

域的唯一性。最后是要有共享理念,因为在进行小镇建设时,可能会出现政府与企业达不成一致的情况,所以要以共享理念,解决好小镇建设过程中前期盈利和未来发展之间的关系问题。

了文化旅游产业与特色小镇融合发展的创新和智慧。作为中国文旅特色小镇的典型代表,横店集团实现了特色小镇的打造与全域旅游发展的有机结合。会上,吴梦良介绍,横店影视文化大发展,不仅直接带动了横店影视文化特色小镇的大发展,也以多元化的产业推动着文化产业的全域化,推动着中国文化走向世界。

峰会上,其他入选“2017文旅特色小镇十佳样本”的小镇代表也分享了各自的业务模式和创新做法,受到与会嘉宾关注。

吴昀国在主持对话环节时总结到:特色小镇其实是文化、生态、产业联合体与人才、科技、金融综合体的“两体合一”。文旅特色小镇虽然在做法和路径上各有特色,但对产业引进、文化融入、科技支撑、品牌建设等方面,都无一例外地进行了很好的创新和实践,未来,这些文旅特色小镇必将成为带动区域快速经济增长的新动力。