



中国-东盟首席商务专家、中国-东盟商务理事会执行理事长许宁宁： 加强与东盟合作促小镇发展



在“一带一路”以及中国旅游年的推动下,借助旅游资源的条件,现在是与东盟开展合作的有利时期,在此提出四点建议,供大家参考。

第一,可以邀请东盟国家的驻华大使到中卫考察,并商谈有关的文旅合作。还可以邀请他们参加在北京举行的中卫对接东盟的文旅合作战略会。

第二,要大力推介国际项目。我们非常愿意携手中卫积

极推进合作项目,加强对外旅游合作。如果将东盟旅游计划列入合作计划,就会有资金支持和机制支持、项目支持、项目落户,更容易产生合作。

第三,新加坡可以作为招商引资的对象。最近几年新加坡每年在华投资增长超过了美国、日本、东盟其他国家,新加坡又是以华人为主的国家,对中国的文化旅游项目有相互之间的血脉关系,如果与新加坡合作,可

以把旅游产品推向国际。

第四,加强与东盟之间的文旅合作,包括小镇建设方面的经验交流。越南、老挝、印尼巴厘岛等都有文旅小镇性质的旅游,他们做得相当好。东盟国家有不少成功的经验,所以要加强经验交流、国际交流。

(本文根据许宁宁在2017中国全域旅游暨文旅特色小镇创新峰会现场发言整理,有删节,未经本人审阅。)

国家发改委司长、研究员、经济学家宋承敏：

特色小镇应重点关注五方面



文旅特色小镇是区域经济增长点。我国经济发展从区域来看,有东部“率先”,中部崛起,西部开发,东北振兴,后来又提出新型城镇化、农业现代化、特色小镇,越来越向基层延伸。

其中,特色小镇要重点关注五个方面:产业、环境、文化、服务、机制。产业,不要理解为工业,不是只要赚钱就行;环境,不仅是自然环境,还有人文环境、社会环境、历史环境;文化,不仅指文化产业,一二三产都要有

文化;服务,包括社会的服务、政府服务以及对产业的服务,即产业服务化,也就是金融、科技、设计、广告、物流等产业都有服务;机制,包括土地、资本、文化、人才等,机制要灵活,要创新,要宽松,要有改革的容错、纠错机制。这五个方面是一体的,都做到不容易,所以力争先做好其中一个方面,其他方面再逐步建立。

最后再讲讲创新。创新、协调、绿色、开放、共享,五大新的经济理念第一条是创新,创新要

符合七大价值取向:分享、数字、可持续性、绿色、创意、智慧、品质。现在80后、90后、强调不只要质量,还要有品位。所以,企业家不仅要围绕消费者转,紧跟消费者跑,还要跑得比消费者快,要挖掘人性,直击人心。真正赚钱的需求不是消费者提出来的,是聪明的企业家创造出来的。

(本文根据宋承敏在2017中国全域旅游暨文旅特色小镇创新峰会现场发言整理,有删节,未经本人审阅。)

中国社会科学院旅游研究中心学术顾问李明德：

创意引领文旅小镇创新发展



文化创意、文化创新是这个时代的发展主线。文旅小镇的文化创意主要落脚点是在六大文化上。

首先,遗产文化。在旅游小镇的规划式发展过程中,创意就成为最关键的引领。文化的指向首先是遗产。遗产是老祖宗留给我们最宝贵的财富。由于地域的不同,民族的不同,所以积淀下来的文化是不同的。其次,聚落文化。所谓的聚落文化是人们长期生活在一个地方,形成一种人群的集聚。这

种人群的集聚积淀能碰撞出很多新的文化因素,它有无限的创意空间。第三,信仰文化。一个旅游者到另外一个地方,要跟当地人产生一种情感的交流,其中宗教文化就是典型的信仰文化。第四,休闲文化。当文化落脚在休闲上,就找到了一个跟生活密切相关的落脚点。第五,物产文化。物产是当地的特色经济,不管搞什么小镇,都要让旅游者有物质享受。第六,时尚文化。现在80后、90后是旅游市场的消费主

体,他们的追求跟老一代是不一样的。因此,时尚因素在发展文旅小镇时必须考虑到。

另外,创意主要包括四个方面:产品创意、商品创意、旅游活动创意和形象创意。比如,新加坡的形象是“非常新加坡”,纽约的形象是“我爱纽约”,新西兰的形象是“百分百纯净新西兰”,文化创意落脚点要落在形象上。

(本文根据李明德在2017中国全域旅游暨文旅特色小镇创新峰会现场发言整理,有删节,未经本人审阅。)

浙江横店共创共有共富共享委员会副主席、浙江横店文化旅游集团总裁吴梦良：

独特文化理念创造横店模式



仅仅40年的时间,横店发生了翻天覆地的变化,实现了持续繁荣发展。究其奥秘是横店集团创始人、横店文化产业奠基人、横店四共委主席徐文荣提出的以“共创、共有、共富、共享”为核心价值观的思想灵魂、文化理念创造了横店特有的发展模式,培育了横店特有的文化产业,造就了横店影视文化名城、旅游休闲之都。

首先,高屋建瓴,搏击市场,是横店敢立经济潮头的勇气。

横店从1975年开始创办丝厂,随着市场经济的发展,先后创办了700多家工厂,形成了如今横店集团的支柱产业。

其次,实事求是,改革创新,是横店敢为人先的底气。多年来,横店坚持走自己的特色发展之路,为此提出“共创、共有、共富、共享”为宗旨的横店社团经济。

再次,扎根横店,造福一方,是横店百姓的福气。用社团经济主导农村经济,用现代工业带动

现代农业,按城市文化塑造农村文明,让富裕城镇带动贫困乡镇。

最后,文化为魂,筑梦横店,是横店永续发展的豪气。现在横店已真正成为我国规模最宏大,技术最先进,要素最集聚,成本最低廉的影视文化基地。横店也作为中国影视的代名词,深入人心。

(本文根据吴梦良在2017中国全域旅游暨文旅特色小镇创新峰会现场发言整理,有删节,未经本人审阅。)

中国企业联合会、中国企业家协会副理事长于武：

千企千镇工程 实现镇企共赢



2016年7月,国家住建部、国家发改委、财政部联合下发《关于开展特色小镇培育工作的通知》,要求到2020年培育1000个具有休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇。

2016年12月12日,国家发改委、国家开发银行、中国光大银行、中国企业联合会、中国企业家协会、中国城镇化促进会联合下发《关于实施“千企千镇工程”推进美丽特色小(城)镇建设的通知》。

“千企千镇工程”,是指根据“政府引导、企业主体、市场化运作”的新型小(城)镇创建模式,搭建小(城)镇与企业主体有效对接平台,引导社会资本参与美丽特色小(城)镇建设,促进镇企融合发展、共同成长。

实施“千企千镇工程”,有利于充分发挥优质企业与特色小(城)镇的双重资源优势,促进企业结构调整、转型升级,开拓企业成长空间,树立城镇特色品牌,加大新农村的建设力度,实现镇企互利共赢;有利于培育供给侧小镇经济,有效对接新消费新需求,增强小(城)镇可持续发展能力和竞争力。

中卫是宁夏回族自治区最年轻的地级市,被誉为“沙漠水城、花儿杞乡、休闲中卫”。独特的垄断性的地方资源,正是打造文化特色小镇不可或缺的珍贵基础。中卫已开始以这些特色为根基,着手打造“沙坡头旅游新镇”、“沙坡头水镇”、“枸杞文化小镇”等文化特色小镇项目,初见成效并积累了有益的特色小镇建设运营经验。

在本次峰会的特色小镇板块,来自全国政府相关部门领导、专家、城镇管理者、建设者、企业家们共同解读特色小镇建设政策、分析优秀特色小镇成果、探讨特色小镇未来发展趋势。我相信,通过大家共同努力,相互补充,彼此协作,发挥优势,将为推动特色小镇建设,提升小镇特色品牌效应发挥积极作用。

(本文根据于武在2017中国全域旅游暨文旅特色小镇创新峰会现场发言整理,有删节,未经本人审阅。)