



全国政协常委、国务院参事李玉光:

文化旅游品牌建设至关重要



文化旅游业是文化产业与旅游产业的高度融合,是旅游产业发展最快的新兴增长点。随着文化旅游业的发展步入竞争全球化、知识经济化、需求个性化,文化旅游业的未来竞争无疑将更多地体现为品牌价值的竞争。

构成品牌价值的要素一般有五个:创新、有形资产、无形资产、质量和服务。什么是影响品牌价值重要的因素呢?我认为创新、无形资产和质量,因为它是评判每一个旅游公司和每一个旅游目的地品牌价值具有差异化或独创性的指标。

在知识经济时代,创新是知识经济最根本、最显著的特征之一。从某种意义上讲,文化旅

游品牌竞争就是文化品牌创新的竞争。文化旅游业的品牌创新可理解为突出文化旅游的个性、独创性或特质。文化旅游业品牌的建立一定要结合当地的特色文化与风土人情。要充分地挖掘当地文化的深度内涵,将当地的特色文化与旅游业有机地结合在一起,在此基础上加入一些现代化的元素,进而创造出独一无二的文化旅游所特有的品牌,成为最终能吸引大量游客的缘由。

质量是品牌的本质和基础。文化旅游业品牌的质量不仅指某一旅游产品或服务的质量,更是指该品牌下所有旅游产品或服务的质量。文化旅游业品牌的质量主要取决于消费者的满意度和认

识感,必须在文化旅游的每一个环节狠抓质量建设。

归纳一下,文化旅游的过程实际上是消费者感受、体验和享受文化的过程。文化旅游业的品牌建设对于整个旅游业可持续发展具有重要意义。只有建立了独特的文化旅游品牌,才能保持在整个旅游业市场中的不可替代和不可移植的地位,进而才能够提高其本身在整个旅游市场中的竞争优势,从根本上吸引源源不断的游客前来消费,实现文化旅游业在市场中的稳定经营。

(本文根据李玉光在2017中国全域旅游暨文旅特色小镇创新峰会现场发言整理,有删节,未经本人审阅。)

中国旅游研究院副研究员张佑印:

发展旅游业需具有全域视野



全域旅游是指全时段、全区域、全产业和全人员旅游。全时段旅游并不是24小时都在旅游,而是白天有旅游、晚上有休闲的理念。全区域旅游是指游客到达的区域都是可以旅游的。产业旅游,不止重视景区景点、宾馆、饭店,还要发展购物、餐饮、娱乐等,通过旅游业带动区域的一、二、三产业共同发展,让区域的环境更加美化,招商环境更加优良,未来更加宜居、宜业、宜游,形成生态圈。

全域旅游主要体现在五个方面:一是体制观,希望通过旅游部门的提升、地方政府的全面把控,让旅游业带动一产的产业化,二产的绿化化,三产的

特色化,形成区域的品牌;二是资源观,要把工业、农业都发展成为旅游资源,要有全域旅游的眼界;三是产品观,要把资源很好地转化成产品。比如宁夏中卫,道路两旁修建了游客慢行步道、健身道,把道路与旅游结合起来,实现了产品观;四是业态观,工业要做成绿色化。比如天津滨海新区,把飞机制造、丰田汽车的制造、康师傅方便面的制造都建成了旅游项目;五是发展观,不仅要重视硬件,也要重视软件和文化服务的概念。

当前,经过两年的探索已经形成了五种模式:一是龙头景区带动模式;二是城市全域辐射型

模式;三是全域景区发展型模式;四是特色资源驱动型模式;五是产业深度融合型模式。

发展全域旅游要避免八个误区,即过度开发、简单模仿、低劣伪造、盲目涨价、低俗媚客、大拆大建、重推介轻基础,换汤不换药。同时,还要实现九大转变,就是跳出景区主导,形成区域目的地的发展;跳出门票经济,形成产业经济;导游由封闭式向体制开放式转变,由粗放低效的目的地管理向精细高效的目的地管理转变。

(本文根据张佑印在2017中国全域旅游暨文旅特色小镇创新峰会现场发言整理,有删节,未经本人审阅。)

北京神州天才科技发展有限公司副总经理楼培德:

新一代互联网助推中卫发展



网络空间现已成为代表国家主权的除海、陆、空、天之外的第五疆界,美国已将网络空间定义为美国第五作战域,专门成立了网络空间司令部,已组建了具有实战能力的网络作战部队。

中国的带宽需求每年都在高速增长,在2015年,我国达到了6.2T,2020年还要翻三倍。这意味着中国巨额的资金在流向美国,中国中小企业公众接入网的带宽费用是美国的10倍。

我国政府近年来逐步认识到这一重要性,并一直积极推动IPv6建设,取得了一定的成绩,但是IPv6的建设和IPv4一样,本身没有服务器,通过租借美国的IPv4、IPv6的地址,本质上还是要付出巨大的网络金融成本,无法保证网络安全,而且没有独家网络总权。

特别值得关注的是,我国已

经拥有了新一代互联网IPv9,可兼容美国IPv4/IPv6十三个根域名服务器,可实现由租借CN变为自主CHN,当CHN网络主权的替代,表明了中国已经建成了一张具有自主知识产权的世界上第二张计算机网,开始夺回中国的网络空间主权,并根本改变网络空间安全战略受制于人的局面。

实际上,2001年工信部就组建了“十进制网络标准工作组”。2007年,工信部把IPv9定义为新一代互联网,IPv6是下一代互联网。在去年6月1日,工信部发表了IPv9的相关行业标准。因此,推动新一代互联网的法律基础,知识产权问题全部解决了。

IPv9是中国自主知识产权的,经过20多年的研发,IPv9已经建成了十三个根域名服务器的骨干网,根域名服务器可以与美国

因特网平等存在、兼容运行。不仅如此,我们建设IPv9网络的骨干路由器,比如10个G、100个G、甚至已经到960个G的核心骨干路由器,以及用户路由器、工业控制的安全路由器、负15次方的北斗GPS,同步系统全部已经投入运营和生产,这表明这个产业已经完全建立起来了。因此,IPv9已经具备了商用推广的必要条件,发展中国拥有自主产权的主权网有了坚实的产业基础。

在此,我们建议将新一代互联网IPv9的部分“根”落户宁夏中卫,可以规划一系列的新一代“互联网+”应用,创造一个以新一代互联网IPv9为主导的全新的数字世界。

(本文根据楼培德在2017中国全域旅游暨文旅特色小镇创新峰会现场发言整理,有删节,未经本人审阅。)

《经济日报》原总编辑、中国企联原执行副会长冯并:

全域旅游具有巨大发展空间



全域旅游是以旅游业为优势产业,对区域内的经济社会资源,尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规,以及社会群众的文明素质等进行了全方位、系统化的优化提升,实现区域资源有机整合,创建产业融合发展、创建社会共享,以旅游业带动和促进了经济社会协调发展。

全域旅游作为一项中长期的国家战略和国策,现已成为中国经济一道亮丽的风景线,孕育着巨大的发展空间。2017年被誉为全域旅游落地建设的一年,如何升级宁夏传统景区、精准发展全域旅游,推动旅游业由“景区旅游”向“全域旅游”发展模式转变是我们在供给侧改革方面的一个重要探索。

中卫位于宁夏中西部,是宁夏回族自治区最年轻的地级市,是一座沙漠水城,水资源丰富。“花儿杞乡、休闲中卫”,这是一块宝地,刚刚开始开发。中卫先后荣获“全国旅游标准化示范城市”、“亚洲最受欢迎旅游目的地城市”、“全国十佳生态文明建设示范城市”等多项荣誉。2016年,全国全域旅游推进会在中卫召开,中卫被确定为全国首批全域旅游示范市创建单位。

中卫旅游资源富集独特,共有景区23家,其中沙坡头景区被誉为世界最好玩十大沙漠之一,是5A级旅游景区;“中宁枸杞甲天下”,中宁县是世界枸杞正宗原产地和国务院确定的枸杞生产基地县;还有“石头缝里长出的硒砂瓜”誉满全国,成为2008年北京奥运会专供农产品,这也是具有地标性的农产品。“宁夏红”、“中宁枸杞”、“香山硒砂瓜”等品牌已经走出了国门,“中宁枸杞”跻身全国农业区域品牌四强,品牌价值达160亿元。

(本文根据冯并在2017中国全域旅游暨文旅特色小镇创新峰会现场发言整理,有删节,未经本人审阅。)