

质量观察



安徽叉车集团： 以品质立足世界同行第一阵营

宋光执 方中九 张骅
本报记者 张晓梅

9月6日,在安徽叉车集团举行的2017年全国“质量月”活动苏浙皖赣沪“长三角”共同行动启动仪式上,安徽省副省长谢广祥指出,经过共同努力,安徽的质量工作水平不断提升,安徽合力(安徽叉车集团核心企业安徽合力股份有限公司)、科大讯飞等一批质量标杆企业正在形成,品牌声誉享誉全球。这是安徽省领导对安徽叉车集团合力品牌叉车品质给予的充分肯定。

不断完善质量认证 建立质量审核机制

公司始终以“以人为本,以精品回报社会”的核心价值观为指导,不断完善质量认证体系,建立质量内部审核制度。为建立健全企业质量管理体系,自1997年以来,公司先后通过ISO9001质量管理体系、OHSAS28001职业健康安全体系和ISO14001环境管理体系认证。所有产品均通过欧盟EC安全认证和美国EPA排放认证。

此外通过每年两次的质量体系内部审核及外部审核、生产制造许可证认证审核、出口免验认证审核及国军标体系审核,对全公司范围内质量体系运行情况及受控状态进行评定审核,不断完善质量管理体系。

同时,公司积极组织相关人员学习研究国际质量管理新标准,率先在行业内修订完善质量管理手册和程序文件,第一时间培养自己的质量体系内部审核员。目前,该公司拥有内部审核

作为中国工业车辆行业龙头企业,居世界叉车制造业第七的安徽叉车集团有限责任公司,历来高度重视质量品牌建设,在践行五大发展理念的同时,始终把“精益求精,合力创造价值”质量方针和“企业的生命,员工品质”质量观,作为各项工作的行动准则和提高企业核心竞争力的先决条件,持续在供给侧结构性改革、转型升级、提质增效上下功夫,在追求卓越的质量管理实践中形成了具有合力特色的质量管理理念与方法,走出了一条以质取胜、以质增效的企业发展之路。集团公司连续26年蝉联国内叉车制造业第一,近年来先后荣获合肥市、安徽省政府质量奖和中国质量奖提名奖,中国工业大奖表彰奖。

员近千名,对产品质量起到了保驾护航的重要作用。

实施精益品质推进 规范过程管理控制

一是高层参与,全员动员。集团董事长张德进在公司全体中高层管理人员、骨干员工、班组长参加的精益品质推进动员大会上强调,所有员工必须讲“精益”,用“精益”,用卓越管理理念来指导精益品质的推进工作,创造高品质的产品和高品质的服务,向用户负责。为不断提升质量管理水平,公司在落实质量管理体系的同时,积极吸收国际先进的质量管理理念和工具。公司从2012年引进日本丰田的精益生产系统,积极推进精益品质,其目的就是为了更好地将ISO9001质量管理体系分解为更加实用的现场管控方法,将所有标准作业、品质控制、检验方法、变化点管控等措施在现场目视化,让员工时刻看到怎样做才能达标。真正贯彻质量管理“三不原则”(不接受不良,不制造不良,不流出不良)。

二是对全员进行精益品质理

念导入培训。通过理念导入培训,员工知道了什么是精益品质,精益品质与自身工作的关系,懂得了品质是企业参与市场竞争资格要素的内涵。

三是精益品质提升了生产管理效应。为了使全新的管理理念迅速推广,公司质量部门制订详细的推进计划,按照装配、金加工、涂装、成型、焊接五大工序生产特点,有序推进。通过推广,使整机产品一次交检合格率平均由85%提高到95%以上。

从用户角度出发 强化评审制度

公司始终站在用户的角度,来审视产品质量的优劣,按一定规则对终检合格后即将交付的车辆进行全面的评审。自从1996年实施此项质量管理措施以来,已连续19年,评审车辆近万台,为后续质量持续改进提供了有力的数据。

一是根据市场用户的需求不断完善评审准则。公司根据市场用户的潜在需求,编制了评审准则。准则分静态和动态两大

类共400条,采用百分制得分。

二是评审采取随机抽样,最后取平均得分纳入每月月度质量考核。对于评审中发现的问题及时反馈给责任单位,要求其立即整改,复审合格后方可出厂。同时将整改措施举一反三,固化到生产过程质量管理中。

三是对于重装车辆,借鉴汽车出厂检验模式,采用PDI检查表,列出相关评审条款,逐一出厂整机进行检查评审,发现故障立即排除。

开展全员QC活动 大力推进质量攻关

为鼓励员工积极开展质量改善活动,公司从1997年开始,积极组织员工开展QC活动。面对产品中的一些“疑难杂症”,公司成立了十四个公司级质量攻关组,对涉及整机各系统的质量难题组织专家进行攻关。

同时,公司还专门成立了职工创新协会,发挥协会的组织优势,强化创新方法的研究与推广,积极引导和鼓励职工会员参与各类创新活动,组织开展质量攻关、

精益改善、提高工效等成果申报与评审工作,拓展对外学习交流范围,重视优秀成果的应用与推介。近年来,公司先后有多个QC小组获得“全国优秀QC小组”称号。

定期走访市场 掌握市场动态

公司坚持“走回去与请进来”相结合的原则,建立了定期走访市场制度。每年年初依据上一年度市场质量状况,组织中高层、营销和技术人员深入国内外市场,征求顾客对产品的意见建议,解答客户提出的有关技术难题;同时根据对国内外市场的了解,建立顾客查询信息、交易和投诉的主要接触平台,及时收集、分析处理顾客需求,明确关键顾客对接触方式的各种要求,并将要求传达至相关部门及员工。据初步统计,公司平均每年走访市场近300人次。

另外,定期组织邀请用户、代理商、供应商来合力参观、交流、座谈,近距离了解叉车产品的生产工艺流程;利用门户网站、400服务中心、企业QQ等形式,拓展用户与公司的沟通渠道。

正是由于该公司始终把质量品牌建设作为提升市场竞争力的重要法宝,扎实开展“增品种、提品质、创品牌”活动,不断强化质量技术基础能力建设,持续提升供给质量,研发出的中高端产品深受国内外用户的青睐,产销量始终占据市场的制高点。今年1—8月份,产销量逾7.9万台,同比分别增长41%、40%;出口叉车、出口创汇同比分别增长19%、10%,均创历史最好水平,公司始终立足世界同行第一阵营。

理论初探



浅析发挥工会在构建企业文化建设中的作用

裴文娟

工会组织作为企业职工组织,是全体职工之家,也是最能体现职工意愿和要求的组织,具有强大的号召力和吸引力。工会组织通过有效的活动能够提升企业文化建设氛围,对构建和谐的企业文化具有重要的作用。下面以合肥百大集团工会推动企业文化建设为案例,探讨企业工会在建设企业文化中如何发挥应有的作用和推动力。

一、工会组织应发挥维权作用,推进企业民主管理,增强员工主人翁意识。

工会是职工最贴心的“娘家人”,要充分维护职工的合法权

益,构建职工和企业之间和谐、有序的劳动关系。

为此,百大集团坚持履行职代会制度,建立集体协商机制,开通职工反馈意见渠道,开展民主评议。每年不定期组织各类职工座谈会,听取职工建议。每年组织员工对领导班子进行民主评议,让员工充分行使表达权和监督权。广泛的参与机制、健全的民主监督机制不仅能最大限度地维护广大职工的利益,也为建立和谐稳定的劳动关系,促进企业健康发展奠定了坚实的基础。

二、工会组织应发挥教育引导作用,组织竞赛选树标杆,充分调动职工推动企业发展的积极性。

工会要紧紧围绕企业中心工作,在企业内部开展竞赛、树立先进,激励职工在工作岗位上拼搏争先,激发职工的积极性和创造性,发挥主人翁精神,为企业发展做出贡献。

合肥百大集团23年持续开展“双创”竞赛活动。该竞赛一直推行“比、学、赶、帮、超”的竞争理念,充分调动员工的争创积极性,培养了一大批业务骨干和技术能手,还成功打造了心悦服务队和阿福服务队两大特色服务品牌。

三、工会组织应发挥帮扶作用,开展温暖爱心工程,增强员工凝聚力。

工会作为职工的贴心人,要时刻关心职工的冷暖,想职工之

所想,急职工之所急。合肥百大集团工会建立了“四工程一体系”的爱心帮扶机制,为病弱困难群体、一线岗位职工、退休职工、老党员等送去贴心温暖和特别关爱,在企业内部形成互助、互帮、互敬、互爱的良好氛围。通过建立职工互助帮扶机制、健康体检机制、“四送”机制、保护女职工特殊权益机制和社会责任体系建设等,来丰富职工精神营养,增加企业文化内涵。

四、工会组织应发挥平台作用,开展丰富多彩的文化活动,培养职工健康向上的生活理念和方式。

职工文化活动不仅是企业文化的一项重要内容,也是企业职

工思想政治工作的重要组成部分。企业工会充分发挥平台作用,不断丰富职工的文娱生活,打造了特色的品牌文化活动。例如,合肥百大集团每两年举办一届职工运动会,每两年举办一届职工书画摄影展。通过这两大活动,为职工营造热爱生活、热爱企业、热爱社会的和谐氛围。

综上所述,企业文化建设和工会组织紧密相连,工会组织在企业文化建设中起着促进和转化作用,是企业和职工之间有效沟通的桥梁。工会要结合企业实际情况,基于自身职能和作用,发挥维权、激励、维护和平台等作用,做到“双向”参与,实现“双赢”。(作者系合肥百大集团工会主席)