



【探寻合肥高新区高新产业精英(三)】

编者按

真正的智能钢琴是掌握核心技术,将软硬件有机结合、高效运行,并将人工智能、钢琴音质、互联网高度融合,打造出线上线下一体的互联网钢琴教育生态。位于合肥高新区的安徽克洛斯威智能乐器科技有限公司(简称“克洛斯威”)就成功地做到了,它如同美国的苹果公司一样,将现代工业创新与人文情怀精致地呈现给人们。

克洛斯威：智能钢琴的缔造者

■ 本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

9月15日,在合肥高新区时代数码大厦上,克洛斯威优美的钢琴声犹如秋日的阳光渗入心灵。随着调音师指压钢琴上的高分辨率显示屏,各种功能展现在面前,甚至能在游戏的过程中学习五线谱、智能纠错、练习钢琴弹奏技巧。智能钢琴创始人,安徽克洛斯威智能乐器科技有限公司董事长熊世林认为,智能钢琴的核心就是人工智能、专业软件和钢琴乐理的高度契合。



安徽克洛斯威智能乐器科技有限公司董事长 熊世林

智能钢琴寓教于乐

说起智能钢琴,熊世林最有发言权,他说,智能钢琴首先是一个智能学习平台,然后才是一架钢琴。克洛斯威一直致力于以智能钢琴为教育入口,构建“智能硬件+线上教育平台+线下钢琴教室+音乐教育大数据”为一体的钢琴教育生态。

熊世林说,克洛斯威智能钢琴的核心除了运用现代电子信息技术实现电子钢琴乐质的高度钢琴化,更为重要的,是从底层架构出发,开发创造出一套不断成长的平台系统,即:kos系统。

kos操作系统是克洛斯威自主研发、自成体系、为音乐教育而生的智能钢琴操作系统,具备远程教学、智能乐谱、播放音频视频、网络钢琴教室、智能纠错评分、4D组合学习法、钢琴游戏等智能化功能;同时智能钢琴的kos4.0操作系统,成功将科大讯飞的语音技术和云服务平台嫁接其中,实现了人机对话、语音控制钢琴等多种功能,让人机交互更便捷、更有趣。

在熊世林的示意下,调音师一句“我要听《欢乐颂》”,智能钢琴很快就弹出了贝多芬的这一名曲,并且将五线谱呈现在显示屏上,提示注意事项和练习要领。随后,调音师跟着练习,如果有一些音符发生偏差,也会立即在显示屏上提示出来。

斩获多项国际大奖

这样的一台智能设备,真的能和世界顶级名琴的硬件构造

相媲美么?

硬件方面,克洛斯威智能钢琴采用23寸1080P高清触摸屏,保证了用户视觉和触觉上的更好体验;钢琴音色均来自德国顶级录音棚世界名琴音色采集;钢琴琴键由意大利知名厂商生产88键逐级配重琴键,配备HIFI高保真音箱,真实还原世界名琴琴键触感和音色。智能钢琴工业设计由国内顶级设计公司操刀,一经问世,就获得德国红点设计奖及意大利A'Design Award设计大奖。

自2014年克洛斯威智能钢琴面世以来,它的音质和外观就受到国内外音乐教育家和钢琴大师们的赞美。并先后荣获“2015年安徽省文化信息消费创新十大应用示范项目奖”、“2016年安徽互联网发展创新总评榜优秀企业奖”、“2016创响中国创意设计大赛(合肥站)十佳作品”、“2016安徽互联网优秀企业奖”等荣誉资质。

智能钢琴背后的“多面手”

克洛斯威智能钢琴的诞生和很多高科技产品一样,需要一群人的长期坚守和不断创新。但任何创新都需要一个“核”,而克洛斯威的“核”就是熊世林。

1981年出生的熊世林,人生经历较为丰富。一份简历显示:熊世林,MBA工商管理硕士,现任安徽克洛斯威智能乐器科技有限公司董事长、中国政法大学绿色发展战略研究院理事、安徽省美术家协会理事等多个职

位。其还先后获得合肥市商业创新20人、安徽省互联网文化产业十大年度人物、第二届“安徽创业之星”等荣誉,拥有10余项发明专利。

可以说,80后的熊世林绝对算得上“多面能手”,当过教师,学过绘画、摄影,还打拼商海,有优秀的企业经营管理能力和经验,更是一个活跃的社会活动者,参加了各种社会组织。正因为熊世林勇于尝试、乐于创新的性格特点,才有了后来的互联网+钢琴的跨界创新。

2000年,熊世林在安徽艺术职业学院发现孩子们学习钢琴十分不容易,就突发奇想,能不能将钢琴结合先进的计算机应用技术,让其在音色上不输传统钢琴,但又能让大家学起来更简单和有趣?

自此,克洛斯威梦想起航。在熊世林的感召下,一批来自全国各地的高端人才聚集在克洛斯威旗下。熊世林说,针对传统钢琴教育难、烦、贵的市场痛点,克洛斯威从LINUX系统底层出发,70位工程师,经过10年技术沉淀和5年多技术攻关,自主开发独立的智能钢琴操作系统kos,打造出软硬件一体化互联网智能钢琴,获得近200项国家专利。

智能匹配因材施教

“让中国所有的孩子都会弹钢琴。”正是基于这个想法,智能钢琴产品一经研发成熟,克洛斯威就启动了公益行动——“乐享计划”,在全国教育资源匮乏的

偏远地区,捐建1000所智能钢琴公益教室,联合政府部门、媒体单位和公益组织,通过“政府倡导+公益牵头+企业捐赠+教师支教”的公益模式,将“乐享计划”打造成为全国具影响力、传播力和代表性的大型公益品牌。

随着平台的发展,在线教育平台将汇集学生端和教师端海量的教学数据,未来克洛斯威将通过大数据、云计算实现智能化教学,根据每个学生“乐商”的不同,定制化教学内容,实现教学内容和教师的智能匹配,做到真正的因材施教。

推动钢琴产业变革

克洛斯威智能钢琴的产品和商业模式创新得到了众多优质投资机构的青睐。2016年,公司获得小米生态链战略领投,顺为资本、华米科技、高新创投跟投,募集天使轮投资数千万元。

能获得如此多投资机构的青睐,在熊世林看来,主要是看重克洛斯威基于现代电子信息和互联网技术创新的能力。

对于未来发展,熊世林从四个方面阐述了克洛斯威将走的战略路径和发展方式。第一阶段:克洛斯威将整合智能钢琴上下游产业链,通过与全球顶尖的生产工厂和供应商合作,进一步打磨产品,降低生产成本,强化成本竞争优势。

第二阶段:加快推进与全国钢琴教师和教育机构合作,通过自有教学内容研发和第三方教学资源整合的方式,完善在线教育平台,实现线上线下“一对多”钢琴教学和陪练无缝对接。

第三阶段:完善以“智能钢琴+线上线下教育+音乐教育大数据”的音乐教育生态,初步实现教学大数据的积累,并基于大数据积累与人工智能的智慧算法,从海量的数据中归纳用户的使用习惯与内在规律,实现音乐教育大数据公司的品牌定位。

第四阶段:通过大数据教学经验积累,实现个性化、定制化教学,并逐步实现企业从音乐教育大数据公司向音乐教育服务商的角色转变,向传统钢琴制造企业输出解决方案,最终推动整个钢琴产业变革。

主编视点



创新不是简单的互联网“加”

随着电子信息技术和互联网产业的迅猛发展,很多基于“互联网加”的创新如雨后春笋,遍及各行各业,但创新并非简单的互联网“加”,而是在融合电子信息技术和互联网产业的基础上,进行真正的研发、创新,衍生出全新的技术和产品,是拥有自主知识产权的独创,那种简单嫁接,充其量仅仅是电子信息和互联网技术的应用,不能称之为创新。

张骅

第十一届中国家博会11月将在合肥举办

■ 郝玲 张骅

第十一届中国(合肥)国际家用电器暨消费电子博览会(简称“家博会”)将于今年11月24日至26日在安徽省合肥市滨湖国际会展中心举行。

本届家博会由工业和信息化部、中国国际贸易促进委员会、安徽省人民政府主办,合肥市人民政府、安徽省经济和信息化委员会、中国国际贸易促进委员会安徽省委员会承办。

据悉,本届家博会展览面积约6万平方米,展示内容涉及家电及消费电子产品、智能硬件以及家庭光伏、新能源汽车、工业机床等其他产品,设特装展位90个。大会将开展能效之星发布、中国家电品牌报告发布、举办消费电子经销商大会、家电行业年会以及消费者直购会等系列活动。在本届展会上,产品促销还将采取线上线下相结合的方式。

安徽省“安康杯”竞赛皖北煤电获表彰

日前,从淮北市总工会劳保部获悉,皖北煤电集团钱营孜煤矿荣获安徽省2016年度“安康杯”竞赛优胜单位,卧龙湖煤矿采煤事业部荣获安徽省“安康杯”竞赛优胜班组。同时,五沟煤矿采煤区群监员邹明志等3人荣获安徽省“安康杯”竞赛先进个人。

近年来,该集团公司牢固树立“红线”意识,紧紧依靠广大职工,以“安康杯”竞赛活动为抓手,广泛开展群众性安全生产活动,严格落实安全责任,强化安全教育,狠抓事故防范,为推动集团公司安全生产形势持续稳定,维护职工安全与健康权益提供了有力保障。(马浩 郝玲)

本刊执行主编: 张晓梅