

固原市：发展特色产业 布局全域旅游

本报记者 马瑞悦

走进宁夏固原市的村户，记者首先感受到的是发展产业脱贫致富奔小康的蓬勃力量。固原市相关部门负责人在接受《中国企业报》记者采访时表示，近年来，固原市坚持以草畜产业、冷凉蔬菜、全域旅游为主的产业发展路子，已呈现出了三大产业相辅相成、共同发展的良好态势。

草畜产业，“帮扶模式”异军突起

固原六盘山区水草碱性大，营养价值高，所产的“清真”牛羊肉品质纯正、鲜嫩可口。为发展这一特色产业，固原市以“百村肉牛养殖示范工程”为抓手，以保护发展良种基础母牛和提高饲草种植加工调制为关键环节，使草畜产业不断做大做强。

宁夏向丰农业发展集团是固原一家以循环农业、肉牛产业、马铃薯产业为主导产业，蔬菜种植、有机肥加工、农业咨询服务为辅助产业的大型农业发展集团，董事长苏向丰告诉《中国企业报》记者，集团创立了“向丰精准帮扶模式”，包括“借母产犊”帮扶模式、代养托管模式和技术培训模式，以此助力固原市草畜产业。

为促进固原市草畜产业发展，固原市聘请国家肉牛牦牛产业技术体系首席专家曹兵海牵头组成专家组，高起点、高水平谋划固原市肉牛产业发展规划，出台了《固原市肉牛产业全产业链提质增效实施方案》。对建档立卡贫困户、脱贫退出户实施“5·30”及其倍增计划（即扶持农户养牛5头或养羊30只以上，在此基础上，牛发展到10头或羊发展到60



固原蔬菜基地的蔬菜展示

只以上），对自我发展能力不足的贫困户实行托管种养、半赠全返、红利反哺等模式，实现贫困户产业扶持全覆盖。目前，该市肉牛饲养量达80.1万头，基础母牛存栏量达29.22万头，已落实10个万头肉牛养殖乡镇、20个千头肉牛养殖示范村。

蔬菜产业，互联网+风生水起

近年来，固原市推广“党总支+合作社+基地+农户”模式，运用“互联网+”引进大数据分析平台，使蔬菜基地建设走上了健康可持续发展之路。

目前，固原市已建成万亩冷凉蔬菜基地3个，辐射带动周边群众发展冷凉蔬菜产业，被国家农业部认证为“永久性蔬菜种植基地”，蔬菜销往兰州、西安、广州、上海等地，带动户均年增收5000元以上，吸纳3000余人就近务工。蔬菜产业已经发展成为农

民精准脱贫的重要支撑。

固原市姚磨村通过实施农村“两个带头人”工程，组织跨村建、能人跨村带、产业跨村育，同时推广“党总支+合作社+基地+农户”模式，促进联合片区冷凉蔬菜基地2016年净收入达1.15亿元，有力带动了当地经济发展。

在蔬菜产业发展过程中，固原相关部门积极引导农民采用“互联网+”经营模式，从而使固原冷凉蔬菜走出宁夏、走向全国。他们积极引进农业大数据政府监管服务与分析平台，冷凉蔬菜基地的生产和数据监测情况实现及时发布、及时掌握。通过“电子地图”，直观展示生产基地的物联网实时监控数据，管理、施肥、灌溉等正在实现完全自动化。

原州区瑞丰合作社负责人介绍说，“我们投入大量资金在各生产基地铺设光缆线路，安装电子监控设备，利用‘互联网+’，尤其是电子商务平台让原州区的冷凉蔬菜走向全国。”

全域旅游，巧下“旅游+”这盘棋

固原市按照“全域布局、全景覆盖、全局联动、全业融合、全民参与”的模式发展全域旅游，连通各县区和各景区的旅游环线，推出6条旅游精品线路，各沿线的美丽村镇等联动发展。以农村田园景观、民俗文化、现代农业等生态旅游优势为突破口，发展以休闲观光、民俗体验等为主要形式的休闲乡村旅游，成功打造了六盘山山花节、隆德田园赏牡丹旅游文化节、须弥山山花旅游节，龙王坝休闲度假村、老巷子休闲养生度假区等旅游品牌节庆活动和旅游基地。

在固原市总体规划的指引下，各县区因时、因地制宜，巧下“旅游+”这盘棋，促进旅游与文化、农业等相关产业的深度融合，固原旅游焕发出勃勃生机，并成为宁夏、甘肃、陕西等周边地区短线路的首选之地。

五谷六盘：跻身资本市场 追求品牌增值

本报记者 马瑞悦

经过六年的不断发展，宁夏瑞春杂粮股份有限公司迎来了华丽转身，开始跨进国内资本市场。公司董事长李建博表示，近年来，自治区党委政府先后出台多项扶持政策，营造良好发展环境，有力地推动了企业进入资本市场。“瑞春杂粮”通过规范企业发展、追求企业品牌增值和实现公司市值科学管理，使企业发展迈上了新台阶。

宁夏瑞春杂粮股份有限公司依托六盘山区得天独厚的生态和资源优势，主要从事杂粮种植、加工和销售，通过科学管理和技术创新，努力打造“五谷六盘”精品杂粮。

公司负责人介绍，公司本着



红色六盘 绿色固原 避暑胜地

经济效益和社会效益并重的发展原则，以质量求生存，以诚信谋发展，不断建立和完善管理体系，改进生产技术，努力把企业做大做强，2014年被评为固原市级龙头企业和自治区扶贫龙头企业。拥有种植基地2万亩，国内居领先水平，谷类加工生产线一套，荞麦系

列产品生产线三套，年生产能力3万吨。在产品生产过程中，严格执行ISO9001质量管理体系认证标准，从原料的收购、加工、包装等各个环节严把质量关，保证产品质量，已经取得无公害认证。

瑞春杂粮公司作为宁夏名牌产品的生产企业，从公司成立开

始，便将产品质量视为可持续发展的生命线，把品牌建设作为企业发展的核心。宁夏瑞春杂粮股份有限公司负责人告诉记者，“近日我公司生产的‘五谷六盘’牌杂粮被授予‘宁夏名牌产品’，这是对我公司多年来工作的肯定和认同。今后，瑞春杂粮将以此次得到政府的认可为契机，加大自身的建设发展，继续立足杂粮产业，加强科技示范带动，服务农户，强化经营管理，创新发展思路，进一步完善与农户利益联结机制，切实带动农户增收，为促进公司经济发展，推动农业科技创新，为农业经济发展做出贡献。瑞春杂粮将一如既往地产品质量放在生产经营首位、将品牌培养成优势、将优势转化为竞争力，充分发挥龙头企业的带头作用，推动小杂粮特色产业发展。”

向丰农业精准帮扶 走出循环经济之路

本报记者 马瑞悦

依靠固原地区资源优势，大力发展生态循环农业的宁夏向丰农业发展集团（以下简称“向丰农业”），建设标准化养殖园区，以安格斯、西蒙塔尔良种基础母牛养殖繁育为目的，走出了一条现代生态农业循环经济发展之路。

据介绍，向丰农业利用淀粉厂生产淀粉的粉渣、优质紫花苜蓿等饲养肉牛，牛粪生产的沼气用于清洁能源、沼液浇地、沼渣用于加工有机肥，有机肥用于马铃薯种植、紫花苜蓿种植，由此形成一条生态循环系统，最大限度地减少环境污染，构建出“牛—沼—种”农业循环经济产业链。

向丰农业是以循环农业、肉牛产业、马铃薯产业为主导产业，蔬菜种植、有机肥加工、农业咨询服务为辅助产业的大型农业发展集团公司。他们创立的“向丰精准帮扶模式”在固原被广泛推广。

“借母产犊”帮扶模式。把已孕基础母牛定价后，借给有养殖能力的建档立卡户饲养，待产犊并断奶后归还基础母牛，目前公司已帮扶43户贫困户，借出母牛56头，产犊52头。

代养托管模式。没有养殖能力的建档立卡户选号认牛，由向丰养殖场代养，待母牛产犊断奶后，由农户和养殖场定价，养殖场向农户兑现犊牛款，目前已帮扶建档立卡户18户。

技术培训模式。聘用建档立卡户到养殖园区打工学技术，学成后，公司予以资金支持。目前，已培训248名家畜养殖技术人员。建档立卡户苟银亮在养殖园区打工学成技术后，办起养殖场，年出栏肉牛60头，收入近10万元。

宁夏向丰农业集团依托当地资源优势，培育多个新的经济增长点大力发展循环农业经济，从产出到利用再到最后还田，环环相扣，通过不断延伸产业链，将规模养殖业的发展与种植业、生态保护、循环发展有效结合，实现了经济效益、社会效益、生态效益和环境效益的和谐统一，走出了一条“市场+经营主体+基地+农户”种养+循环农业的新路子，促进和带动西吉县特色优势农业规模化、市场化、产业化、集约化发展，而且向丰农业每年可解决当地近300名农民就近务工，园区辐射农户5000户。

可以看出，向丰农业集团是有雄心壮志的，是有把产业链拓展开来做大做强信心的，而且对当地农民的劳动致富提供了平台和机会，实现农民收入持续快速增长，所以是多赢的格局。

经过多年发展，向丰农业已经走出了一条以帮扶发展农业为主的循环经济之路。