

吴忠市：立足优势 实现提速快跑

本报记者 马瑞悦

宁夏吴忠市大力实施创新驱动和产业升级,借助特色优势布局产业转型,促使开放型经济和特色产业实现了提速快跑。如何依托特色优势推进产业转型,宁夏吴忠市相关部门负责人告诉《中国企业报》记者,只有先清楚自己的先天优势,才能将后发优势发挥得淋漓尽致。首先是区位优势,吴忠市是古丝绸之路的“黄金通道”,具承东接西的“黄金位置”,同丝绸之路沿线国家有着天然联系;其次是民族优势,吴忠市是中国与阿拉伯国家交流的重要窗口,同时拥有与世界穆斯林相近相同的文化;最后,吴忠市的工业优势,政府坚持“调轻抑重”,积极推动工业由传统模式向特色经济和高精尖转变。



吴忠市黄河金岸旅游示范区

立足区位优势 发展特色产业

吴忠作为古丝绸之路上的重要节点城市,在参与丝绸之路经济带建设中具有明显优势。吴忠自古是通往西域的“商埠重镇”,自清朝后期以来就是西北地区重要的物资集散地,基础设施完善,交通十分便捷,四通八达的立体交通网络,是连接西北、华北、华中地区的主干线运输通道,有利于清真食品、穆斯林用品的集散和出口。吴忠充分利用黄河穿城而过的天然优势,以打造黄河金岸为目标,按照“依托黄河、西移东扩、一带两

翼、相向发展、东西呼应、结为一体”的城市发展战略,加快新区建设,以道路连城、生态扩城、项目带城为支点,做活“路、水、绿、特”四篇文章,全力打造沿黄城市带上最具特色、最有魅力、最富活力的滨河生态水韵城市和西北商贸城市。

同时,吴忠是宁夏贺兰山东麓葡萄酒重要产区,辖区内的青铜峡市西部、红寺堡区南部居于贺兰山东麓葡萄产区长廊的“黄金地带”,具有发展酿酒葡萄产业的优越自然条件,是中国最佳

酿酒葡萄种植区之一。从上世纪90年代起,吴忠市立足优势,积极培育扶持葡萄和葡萄酒产业发展,经过多年积累,葡萄和葡萄酒产业已成为吴忠市靓丽的“紫色名片”。目前,全市酿酒葡萄种植面积达21.1万亩,建成酒厂、酒庄42家。葡萄酒产品先后在品醇客世界葡萄酒大赛、柏林国际葡萄酒大赛等各类赛事中荣获金奖18个、银奖16个。

吴忠市旅游局负责人介绍,吴忠市利用优越的区位优势,按照“城市即景区,景区即城市”的

发展思路,打造了以利通区为中心的民族风情休闲度假区和以青铜峡沿河带景点为龙头的黄河金岸旅游示范区。回乡休闲旅游升温迅速,目前,具有浓郁回乡特色的农家乐、农庄已经达到30多家。这种“旅游+”的融合模式,不仅拓宽了农民的增收渠道,还成为了旅游产品中的“新宠”。“十三五”期间,吴忠市将继续做优做精旅游产业,推进旅游业融合发展,努力建设成为西部独具民族特色的旅游目的地。

科技创新为 吴忠仪表腾飞加速

本报记者 马瑞悦

实现可持续的价值创造,唯有大胆创新。经过近60年经验累积的吴忠仪表股份有限公司,不断依靠科技创新,始终屹立于中国控制阀行业潮头。

吴忠仪表始建于1959年,是我国控制阀行业的龙头企业和国家高新技术企业,拥有国家企业技术中心、工程研究中心和博士后科研工作站等国家级研发平台,还拥有美国研发中心。近60年的工业化历程和30多年信息化历程,使公司在科技创新、企业管理和信息化建设方面积累了丰富的经验,成为我国装备制造业的重点骨干企业。

近年来,吴忠仪表通过科技创新,加强对外贸易,引进国内外高层次人才,实现了公司的快速发展。公司先后建立了宁夏自动化仪表院士工作站、宁夏煤化工控制阀工程研究中心和宁夏重大装备关键调节阀研发创新团队等创新平台和创新载体,并相继开发了控制阀新产品60多项,其中有24项被评为国家级重点新产品。获得国家科技进步二等奖1项和自治区科技进步奖7项,取得200多项发明专利和实用新型专利。

吴忠仪表研发部负责人向《中国企业报》记者介绍,该公司用于科技研发的资金投入已经占到年销售额的3%以上,2016年的研发投入达到3000余万元。公司建立了完整的科技创新体系和人才队伍,从三个层次打造了人才金字塔。

吴忠仪表腾飞的背后,也是宁夏发展理念的转型。随着国家“一带一路”倡议及“中国制造2025”的实施,宁夏紧抓内陆开放型经济先行区的战略优势,进一步加大了企业“走出去”、先进技术“引进来”的步伐。

几十年的岁月,企业的发展经历了不少风雨,随着国家“一带一路”倡议的提出,企业及时抢抓机遇,大力拓展海外市场,迎来新的发展春天。通过与“一带一路”国家的多边合作,吴忠仪表从以前只能通过国内公司向国外市场的单一供货,到现在企业自行参与国外项目向国外市场供货;从只有一两个国外目标市场,拓展到目前包括伊朗、伊拉克、印度、巴基斯坦、韩国、日本、俄罗斯等十多个国家和地区在内的海外市场。

吴忠仪表相关负责人表示,结合开放的政策,我们走出去学习,学习了很多先进的经验,并且把经验成功应用到我们生产管理的实际过程当中。公司引进了国外的专家加入吴忠仪表的研发团队,并且在美国成立了研发中心,使公司所有的产品研发处于世界最领先的行列,使产品的制造技术也进入了国际上领先的行列。

激烈的市场竞争不仅仅是规模上的竞争,更是企业间的技术创新实力的较量,吴忠仪表多年来坚持科技创新,成为其发展腾飞的不竭动力。

发挥民族优势 发展民族产业

近年来,“丝绸之路经济带”战略、区域贸易自由化、宁夏沿黄河经济区建设等的推进,为中国清真产业的发展带来巨大机遇。吴忠市立足全国,放眼世界,树立“买全球、卖全球”的理念,抢抓丝绸之路经济带建设政策机遇,依托中国清真食品穆斯林用品产业基地、中国清真食品基地、中国清真美食之乡、中国回族建筑文化之乡4个“国字号”品牌优势,以中国(吴忠)清真产业园为引擎,把发展清真食品、穆斯林用品产业作为向西开

放的重要突破口,着力打造宁夏乃至全国向西开放的“吴忠窗口”。

记者获悉,吴忠市提出并制定了“发挥民族优势、唱响民族品牌、发展民族产业”的策略,切实将清真食品、穆斯林用品产业作为吴忠当前和今后着力扶持和发展的主导产业。吴忠市通过加大政策以及资金扶持力度,全力打造特色优势品牌产品,搭建在国内有影响力的电子商务平台等多项举措,进一步做大做强清真产业。同时,依托中阿博览会的平

台优势,连续举办七届中国回商大会,使得回乡吴忠的清真产业品牌越叫越响。

吴忠市利通区在清真产业发展中可谓先行一步。通过编制清真产业发展规划,利通区先后培育了涝河桥、杞叶青等一批龙头企业,创建了“曼苏尔”、“国军”、“嘉禾雪”等一批国内外知名清真品牌,并借助连续数年的回商大会和清真小吃文化节,使这些带有“利通制造”印记的清真食品和穆斯林用品逐渐被市场认可。利通区还依托“中国清真食品穆斯

林用品产业基地”、“中国清真美食之乡”等4个“国字号”品牌优势,提升“夏进乳品”、“兴达粮油”等特色品牌知名度,全力推动清真食品和穆斯林用品产业向产业规模化、经营国际化方向迈进,在全国范围内打响“利通制造”清真品牌。

在利通区,清真产业集群日渐密集,清真保健品、穆斯林用品、回医回药等产业聚集效应彰显。如今清真产业已成为利通区走向全国、走向阿拉伯国家和世界穆斯林地区的先导产业。

依托工业优势 打造产业园区

针对轻重工业结构失衡的问题,近几年,吴忠市坚持“调轻抑重”,改造提升纺织、食品加工、造纸等传统行业,注重培育高技术含量、高附加值的生物产品、电子信息产品,大力开发粮油、皮草、枸杞等深加工产业,着力延伸重化工产品、轻化工产业链,全面提升轻工业的技术水平和产业层次。依托“两城五园”和“工业三

带”,优先发展轻工业,加快推进中国(吴忠)清真产业园、利通区毛纺织产业园、青铜峡嘉宝工业园等建设,重点打造以中国自动化集团(吴忠仪表)为龙头的百亿元装备制造产业园、以宝迪公司为龙头的百亿元清真产业园、以恒丰纺织为龙头的百亿元纺织产业园,提高外向度。创造条件,促使恒丰纺织与伊佳服饰强强联

合,打造高端服饰品牌,开拓中阿高端消费市场。

在位于吴忠市同心县的同德慈善产业园里,琳琅满目的民族服饰让人眼前一亮。产业园里中小企业创业孵化园目前已引进清真食品、穆斯林用品、羊绒深加工企业20家,计划入驻企业50家,预计全部投产后,可实现年产值40亿元,解决5000人就业。

一个项目就是一个增长点,一批项目就是一个增长极。面对经济下行的压力,吴忠市大力实施工业优势再造战略,在招商引资中,以符合产业政策、环保要求、城市形态、民生愿望为导向,推动吴忠的产业转型升级。

黄河之畔,水韵吴忠,呈现出的不仅仅是清丽的风姿,更有务实稳健的发展态度。