

马文化特色小镇成西部发展特色小镇生力军

本报记者 范颖华

相比浙江等东南沿海,内蒙古、新疆和青海等西北地区发展特色小镇客观存在着产业资源薄弱等问题,而通过弘扬当地民族特色的马术、赛马等马文化,马文化特色小镇成为西部地区发展特色小镇的一支生力军。

马文化将推动特色小镇建设

全国马术赛事、节庆日、那达慕大会(蒙古族传统节日)等大型活动每年超200场。新疆伊犁昭苏天马节、云南大理三月街赛马会、青海玉树赛马节等经典赛事活动,参与人数达数十万人。

随着马术旅游渐成时尚,马术等马文化产业正在爆发式增长,各类马文化特色小镇也将应运而生。

在内蒙古、新疆和青海等民族地区,马文化、游牧文化由来已久,而各种马文化节庆也将带动马文化旅游、马文化文旅特色小镇的发展。

日前,内蒙古鄂尔多斯国际驭马文化节在伊金霍洛旗赛马场开幕。来自俄罗斯、澳大利亚、特立尼达和多巴哥、南非以及国内的13名优秀骑手和32匹纯血赛马参与比赛。赛事吸引了来自全国各地近2万名观众到现场观看。

鄂尔多斯先后成功举办了“中国马术大赛”、“鄂尔多斯国际马术节”等马文化品牌赛事。据介绍,鄂尔多斯国际驭马文化节是立足于国内市场,获得国际赛马联合会官方认证的速度赛马赛事,在今后不断的赛事中,将成为鄂尔多斯旅游+文化+体育的抓手,有力地促进鄂尔多斯市旅游业发展。



在内蒙古通辽市科尔沁左翼中旗(以下简称“科左中旗”),则是通过讲好内蒙古骑兵二师十一团等革命故事,突出红色文化、民族文化与旅游产业融合。该旗一年一度的“8·18哲里木赛马节”,已成为集草原文化、体育赛事、旅游产业为一体的旅游盛宴。

科左中旗组织策划和实施敖包文化节、马文化节、科尔沁叙事民歌节,深入景区景点开展《嘎达梅林》等长篇叙事民歌演出和四胡、马头琴非遗表演等;并深入挖掘蒙古族餐饮文化内

涵,着力推广“达尔罕全牛宴”、“烤全羊”、手扒肉等蒙古族风味食品,推动乳制品、牛羊肉制品、民族服饰、民族乐器、土特产品等向旅游商品转化。

多地打造马文化特色小镇

今年7月16日,以“马与世界”为主题的“2017中国新疆伊犁天马国际旅游节”在昭苏县天马旅游文化园开幕。

在接受《中国企业报》记者采访中,新疆隆益源生物科技有限公司总经理魏建军介绍,在中国“天马”故乡、新疆伊犁州昭苏县的伊犁河谷,以及中国第二大草原、中国最大的高山草原的巴音布鲁克草原等新疆地区,均是马文化和游牧民族特色文化丰富的地区。通过马文化特色小镇的打造,马文化旅游资源,将能够串联起玛卡、紫草等

当地中药材、原产地优质有机农产品,迎来民族地区的发展新机遇。

在内蒙古兴安盟科尔沁右翼中旗(以下简称“科右中旗”)等地已经在着手打造马主题特色小镇。

科右中旗位于水草丰美的科尔沁草原腹地,马文化底蕴深厚,旗中蒙古族人口比例达到86%。长期以来,科右中旗的居民养成了养马、赛马的习惯。

以此为背景,科右中旗政府规划将科右中旗巴彦呼舒镇打造成马主题特色小镇,围绕马的形象及马文化改造小镇的整个视觉、产品和产业的设计,实现县域经济的快速发展。马主题特色小镇建设内容包含马主题酒店、马术学校、马主题博物馆、马主题商业街等。

今年5月,内蒙古青马车寨文旅嘉年华特色小镇成立项目在内蒙古包头市土默特右旗(以下简称“土右旗”)动工。该项目是土右旗2017年重点旅游招商项目之一,项目以“青马车寨”品牌为核心,同时与内蒙古农大马术演艺、敕勒川现代农业博览园等项目交融开展,旨在打造国际马术、国际赛车、青少年拓展等独具特色的车马文化特色小镇和国际知名体育赛事旅游目的地。

相关专家指出,目前中国马产业的主要业态相对传统和单一,主要集中在以马匹繁育、比赛及俱乐部教学等传统业态模式,可进一步挖掘与开发与国际接轨的丰富马文化的娱乐元素。

区块链+行业新模式 融合产业新生态

(上接第十七版)

在“区块链+贸易金融”方面,布比COO李军认为,贸易金融本是有多方合作的生态,各种制造商、生产商、渠道商、物流商、仓储商以及相应的金融服务机构属于同一产业,大家天然有合作的诉求:以某种方式建立互信,以降低由信任问题带来的摩擦,从而提高业务效率。区块链把信任释放并传递,实质是一种新型的信用共享,把生态里大企业的信用共享出来,为生态中的中小企业提供信用背书,有效降低中小企业融资难融资贵的门槛。

区块链+大健康 实现可靠共享

大健康产业在蓬勃发展的当下仍面临两大问题:一是数据分散、不完整,难以实现完整的健康图谱;二是数据共享困难,不能保证数据共享时数据的隐秘性与安全性。

食品溯源作为大健康产业的重要一环引发思考,“如果在百度里面搜索农产品溯源,相信结果不下100家。但传统的食品溯源存在很多问题,比如数据不通;行业跨度较大;管理混乱;整合各行业资源困难;溯源的各链条数据存在安全隐患。”深圳超级区块链信息技术有限公司总经理蒋平友认为,区块链技术的介入,将建立各方共同维护的区块链账本,不仅可以实现信息共享,还能对供应链的各环节进行身份标识,并把关键信息写入,从而提升供应链的追踪和溯源能力。

“通过华大基因搜集的健康数据现已达到200多万人,但有些数据有些在医院,有些在科研项目云,有些在渠道网,全是信息孤岛。”华大基因董事长助理杨梦认为,从个人来讲,把数据贡献给科研机构会心存疑虑;从医院来讲,把采集的数据交给科研机构也会有所顾虑,但区块链技术的介入却很好地解决了这个难题。

区块链技术在大健康产业的积极应用,可以在保持各医疗机构、研究机构独立性的同时,实现关键信息的可靠共享,构建完整统一的公民健康图谱。各医疗机构获得政府授权后即可加入区块链成为授权节点。授权节点可对其拥有的健康信息进行脱敏处理并存储;也可解密区块链信息,追溯公民健康记录。

据统计,全球目前已经有24个国家正在投资区块链技术,80%的银行已开始研究区块链技术的应用。根据资料显示,国内方面,2016年底,国务院将区块链纳入“十三五”国家信息化规划。北京、上海、深圳等城市正在着力推进政府、企业、高校和行业组织间的交流合作,在基础设施、创新应用、标准规范等方面深入探索,加快同大数据、云服务、数据中心等下一代信息技术有机结合。

借势而为 冰雪热带动特色小镇新风向

本报记者 范颖华

随着北京2022年冬奥会的倒计时,“三亿人参与冰雪”,3亿中国人爱上冰雪产业的设想将会变成现实。而这背后也给发展冰雪产业的特色小镇带来发展机遇。

中国冰雪产业方兴未艾

2015年7月31日,北京联合河北张家口成功申办2022年第24届冬季奥林匹克运动会。

在冰雪产业领域,北京冬奥会的举办将带动中国3亿人参与冰雪运动。目前,中国的滑雪产业已经进入快速发展期,并将成为未来全球重要的滑雪市场。

有数据显示,2016年,中国参与滑雪的人数为1133万,较前一年增加了173万,涨幅近20%。在欧美日等成熟市场,滑雪人口和人次的增长处于停滞状态,而中国的快速增长也是初级阶段的

显著特点。

目前全国各省市出台的冰雪运动相关规划为我国冰雪运动的开展形成了强有力的政策支持。

北京市发布的《关于加快冰雪运动发展的意见(2016—2022)》,强调未来将打造特色的冰雪活动,丰富和完善冬季冰雪嘉年华等大众冰雪体验活动。北京大学中国体育产业发展研究中心主任任何文在接受《中国企业报》记者采访时认为,滑雪等冰雪项目作为体验型极强的休闲类体育运动,与运动休闲类小镇相当契合。尤其是后者,随着全域旅游、全域体育的兴起,特色小镇可以把体验类运动休闲与亲子游、家庭游、颐养养老等有机结合在一起。

冰雪旅游、冰雪产业不再仅仅局限于简单的大众观光,而是向着更深度的休闲度假游转变。世界知名的达沃斯等欧美小镇便是典型的冰雪小镇。

国家体育总局发布的《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》中便强调指出,支持自然

资源丰富的小镇依托自然地理优势发展冰雪、山地户外运动项目。

冰雪小镇将是产业直接受益者

在国家大力提倡发展冰雪产业、普及冰雪运动的机遇大背景下,冰雪特色小镇将成为发展冰雪产业的最好载体,主要产业受益者之一。

在接受《中国企业报》记者采访中,中国国际城市化商业不动产专委会秘书长、北京派德国际建筑设计有限公司董事长苏伟认为,按照国际规律,国际大型赛事的举办往往能够带动一个城市的快速崛起。冰雪等运动休闲类特色小镇的打造完全可以借助一些赛事的引进,带动当地新型城镇化的发展。

作为2022冬奥会雪上赛事举办地,结合冰雪旅游城市发展总体规划,张家口崇礼区(原崇礼县)将整体规划建设“冰雪小镇”。