

天津家具五厂建厂九十年系列报道之一

# 九十载“板斧”匠心 “红韵”传香

魏彤

春秋时期,圣贤孔子主张人在一生中始终要“执事敬”“事思敬”“修己以敬”。“执事敬”,是指行事要严肃认真不怠慢;“事思敬”,是指临事要专心致志不懈怠;“修己以敬”,是指加强自身修养保持恭敬谦逊的态度。宋代大思想家朱熹将敬业解释为“专心致志,以事其业”。到了当代,这样的职业精神和职业品质,便是新时代弘扬和践行的“工匠精神”。

老子说,“天下大事,必作于细。”能基业长青的企业,均有着精益求精、追求极致的职业品质。而且,这种对“匠心”的追捧,有“技进乎道”的文化源流,从旧时代的师徒制度,到现代化的工业生产,始终未曾中断过。走过九十年岁月的天津家具五厂,为这种传承做出了诠释。



家具五厂经过岁月的洗礼,迎来了九十岁的生日。

## 惠福家具开创津门传奇

明清时期,九河下梢的天津漕运发达,当时朝廷规定,漕运船夫可以随船携带货物,在沿途自由贩卖,而且准许携带的数量,越到后来越放宽。京津两地的硬木家具,除明、清宫廷作坊如御用监造办在京制造一部分外,大多数是从南方运来的。尤以运河经过的城镇,或有水道与运河相通之处较多。

民国初年,十五岁的王楚章由亲戚介绍,由南方水镇来到天津卫。生

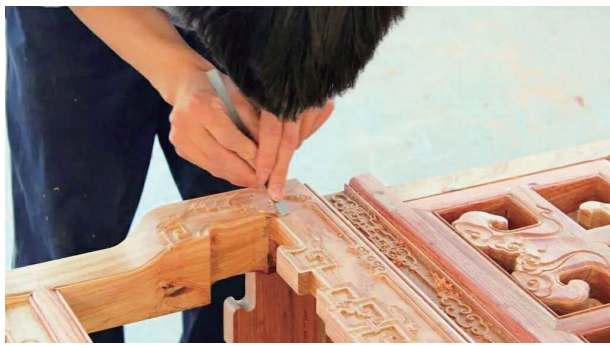
于浙江镇海的他幼时曾随父出海打鱼,亲见漕运贩卖家具的情景。到天津后,王楚章在生昌木器店做学徒,因自幼就喜欢美术、绘画,凭借自己的聪明才智和勤奋,王楚章在十五年的工作中从一名普通的学徒升到店员,又从店员晋升为副经理。

学成一身的手艺后,王楚章想起自己年少时所见到的漕运贩卖家具,心生在天津创办家具商号,改变漕运贩卖长途奔波的状况。1927年1月,王

楚章辞掉了天津生昌木器店副经理的职务,与王锡昌、向文英等十五人,以股金合作的方式,筹资15000块大洋创办“惠福木器制造厂”(家具五厂前身)。经股东会选举,一致同意王楚章任经理。

惠福木器制造厂,先后选址于营口道诚士里24号和谦德庄油头路52号,并在滨江大道大沽路口建店,后来又在罗斯福路(今和平路)96号建有二百五十平方米的商店,该店一直沿用

到2005年和平路改造。为了让产品占领市场,在当时的兰牌电车道(现滨江大道大沽路口)还兼营地毯、铜床、高级沙发面料;为了扩大销路,采取入户设计家具款式,并送货上门的经营方式,使惠福家具在市場有了很高的知名度;为了扩大生产他们先后购置了日本圆盘锯两台,带子锯壹台,使每月生产的家具达到二百件左右。一段诞生于天津卫的家具制造业的传奇,由此开始。



雕刻完成家具从木器走向美器的技艺。



传统木匠做家具时使用的部分工具。

## 铮铮“铁斧”艺痴技良

在中国,很早就有“艺痴者技必良”的说法,惠福木器厂创办后,在方方面面都表现出王楚章对家具艺术技良的追求。

惠福木器厂主要加工实木家具和室内装饰配套用品。数千年前老子在道德经上的一句话:“当其无,有器之用。”惠福家具除研究每一件独立的家具均具有其审美性、实用性之外,更注重布置居住整体家具的和谐美,预留空间的尺寸美。惠福木器厂招聘的都是技术水平较高的专业工人,对新进厂人员都要经过考试,择优录取。王楚章深知,再高的技术水平,也要有严格的制度做保证。他亲自制定了一

套工艺管理和质量管理制。在工艺管理制度中,对木材烘干及板片码放、木家具制作工艺和雕刻工艺等都详细进行了阐述。在质量管理制中,建立了质量责任制、质量管理机构设置、检验员的条件职责和权限、质量检验制度、质量考核指标及售后服务制度。

严谨的家具质量标准,包括了生产工序及工艺流程中的各个环节。每道工序的作业单上都有质量检验指标,同时本道工序又是前道工序的检验,做到了质量双检。对达不到工艺标准的零部件,一律退回前道工序。王楚章极其注重产品质量,从选材下料到制作出厂都严格把关。用木材讲

究阴阳面,做桌面的木板宽度有一定限度,不能太宽,否则就要锯开,再重新用螺胶粘上,防止家具日久变形。并且在当时木工作坊使用风干、明火烤木材工艺的年代,惠福就采用了木材干燥室的工艺,这些做法就从根本上把住制作过程中的质量关。在做工上要求严格,当时有的工人就说:“在惠福混碗饭太不容易了。”

该厂的历史档案上记载了这样一段故事。有一天,王楚章在生产车间巡视,发现已经做完的一件衣柜门没有安装好,他亲自将衣柜拉到车间外,用斧子将衣柜劈毁,并在现场召开质量会,重申不符合质量标准的产品,宁可用斧

子劈了重做也不能出厂。而另外一个类似的故事是,一把椅子出厂前,除了进行各种质量检测外,有时还需一个人站在椅子前帐上,手扶后背来回晃动,如果出现开裂或发出吱吱声即是不合格产品。在一个徒工出现上述问题后,王楚章立即做出了同样的举动,并再次重申产品质量标准。从此,在历史上创造了惠福的“板斧”精神。

严格的管理,“板斧”精神的锤炼,使惠福木器很快发展为拥有200名员工的企业,成为当时天津卫有一定规模和名气的家具企业。此外,王楚章还曾赴东洋(日本)、新加坡洽谈业务,使产品走出国门。

## 惠福家具走进中南海

老天津人一定记得,上世纪五十年代,流传着“北方家具在天津,天津家具在惠福”的说法。新中国成立后,惠福于1954年参加第一批公私合营,成立了“天津市公私合营惠福木器厂”。

1954年,惠福从波兰引进木工压刨,开创了在天津历史上木工行业向机械化迈进的先河。后又逐步引进平刨、铣床、开榫机等木工专用设备,使家具生产基本摆脱了手工操作,向现代化机械生产迈进。当时天津仅有四个技术全面的八级木工,全部都在惠福木器厂,技术力量雄厚。惠福为天津市科学会堂设计制作的座、桌椅,历经四十余年没有一点破损。

1957年,北京兴建“十大建筑”,这是新中国成立后国家首次组织的大工程,天津市政府把军事博物馆配套家具安排由惠福木器厂为主制作。惠福在设计中结合现代家具特点和传统工艺标准,设计制作了具有中华民族特色、豪华典雅的配套家具,充分显示了惠福木器厂的雄厚技术力量

和承揽高难度产品的能力。上世纪七十年代末,因工业系统调整,这家历史悠久的木器厂更名为天津市家具五厂,1979年,该厂注册了“蜂皇”商标。到上世纪八十年代,天津市家具五厂已发展为国有中型企业,拥有职工一千余人。业务范围已从民用市场拓展到宾馆、饭店、学校等商业和公共设施领域。

从惠福到蜂皇,每一个家具都有着如梭岁月沉积的厚重,而家具上那些经过雕刻师傅一点一滴雕刻出来的美妙图案,是现代机械工业中最精致的匠心体现。

## 技艺创新与时俱进

“道已成器,而器已载道”,千年以来,中国的能工巧匠无不以此作为造物的最高境界。天津家具五厂九十年的历史,不断地用工艺和文化遗产,展现着这种境界。

九十年来,家具五厂不断改进工艺,以升级换代为手段,满足市场消费需求。1979年在调整产品的基础上,扩大产品品种,进行了第一次换代;1982年随着新婚家庭增加,开发了套装家具,实现了第二次换代;1984年以来,随着住宅建设的发展,开发了组合家具,实现了第三次产品换代。从而使产品的开发跟上消费发展的需求,立足于强手竞争之林。

我国木材资源有限,家具制造业只有突破以实木木材为基材的框框,大力开发新的工业材料,才能适合我国国情。1976年,家具五厂自主研发了“蜂窝板”生产线,实现了木材的二次开发。“蜂窝板”具有节约木材,重量轻、承压强、受力均匀、平整度好等特点。此后,该材料广泛应用于家具、装饰、航空等领域。

后,中南海和人民大会堂河北厅的家具配套均由惠福承做。为反映河北特色,惠福精选当地特产核桃木并按照燕赵风格设计,造型豪爽,结构庄重、清秀挺拔,体现了河北的气质风度。

王楚章于1963年退休。有人曾问过王老先生,他的家具是否曾受到中国哲学文化的影响,老先生说:“多少总有吧,虽然是不自觉的,到底我是读过私塾的啊!”这位老人,用他五十余年家具制造的经历为津门的工匠史话留下了一段传奇。

上世纪七十年代末,因工业系统调整,这家历史悠久的木器厂更名为天津市家具五厂,1979年,该厂注册了“蜂皇”商标。到上世纪八十年代,天津市家具五厂已发展为国有中型企业,拥有职工一千余人。业务范围已从民用市场拓展到宾馆、饭店、学校等商业和公共设施领域。

从惠福到蜂皇,每一个家具都有着如梭岁月沉积的厚重,而家具上那些经过雕刻师傅一点一滴雕刻出来的美妙图案,是现代机械工业中最精致的匠心体现。

## 传承古典家具的新文化

汉代以前,人们席地而坐。家具以矮型的席、案、榻等为主。明代中期以后,高型家具进入成熟阶段,出现了更为精美的硬木家具。明清家具反映了中华民族的审美情趣、思想观念和文化传统,代表了中国古代家具的最高工艺水平。2011年,天津家具五厂注册了“红韵”商标,推出的“红韵中国”系列中式古典家具是天津家具五厂最优秀工艺的传承,呈现了古典家具的新文化。

作为一家以生产古典红木家具为主的大家具制造企业,天津家具五厂着力打造了古典红木家具品牌“红韵中国”,是其凝聚九十年对中国古典家具文化的理解和执着追求。严选小叶紫檀、大叶紫檀、红酸枝、缅甸花梨等珍贵硬木,传承明韵清风,继承传统家具巧妙、精湛的榫卯结构和精湛的雕刻技

艺。在材、艺、韵等方面都堪称完美。观之抚之,都能感受到红木家具所特有的质感和艺术魅力。

中国木匠在诸多工匠中,一直以精工制作著称。无论是鲁班这样的大师级木匠,还是建造过故宫这样的世界级建筑杰作的民间木匠,直至今日家具五厂的师傅们,他们制造的一件件精美的木器家具堪称杰作。大师们选材精当,设计精巧,制作精良,直至榫卯牢固、纹饰精美,舒适耐用,体现着中国大师精益求精的文化传承与创新。在“红韵中国”数万平方米的厂内,挑选原料的标准,近乎于严苛,这些珍贵原木,去除白边后的出材率只有30%,在成材之前,师傅们还要将型材一一比对,以确保整件作品气路一致。繁复的技艺,让红木家具生命的

息显得愈发的灵动。在“红韵中国”的大师们精心雕琢下,每一件产品的设计和制作都注重细节的考究和家具的韵味,沿袭了最经典的明清家具款式风格,使每一件家具都散发着温润古朴的东方神韵,成为永恒的典藏精品。

“惠福”与“红韵中国”是不同历史时期的称谓,本系同一命脉的传承。天津家具五厂用与时俱进的发展理念,运用以人为本的指导思想,靠品牌占领市场,创造精品。而随着人们生活水平的提高和文化素养的提升,红木家具的价值已经越来越被大众所关注。中华民族文化传承的生命力,通过一件件家具被展现出来。在对这些家具所凝聚的历史美和文化韵味细细品味时,它们所散发的隽永魅力让人深深陶醉。



五十年代的钓鱼台国宾馆配套会客厅家具。

## 发展为传统拓展新篇章

近年,为顺应市场,满足客户个性化、差异化的消费需求,家具五厂适时推出了高端定制业务。充分发挥企业技术全面、材料设备齐备、工艺精湛的优势,提供门、木隔断等整体配套产品,加大定制业务。

红木资源是有限的,它无法支撑家具行业无节制的发展。“我们希望的红木家具发展高峰是有序发展、理性竞争、设计主导、文化先行、精品纷呈、媲美明清的一个家具文化艺

术鼎盛高峰,只有这样的“高峰”才有意义,才能让我们无愧于先辈,也无愧于后人。”家具五厂在企业发纲要中这样写道。2016年,家具五厂整合重组,吸纳了两个优秀品牌,推出的“梦乡床垫”和“福满地地板”,开创了新局面。

一件家具,体现着一定的社会形态、生产方式、生活习俗、人文理念、美学理念和价值理念,从而使实用性和艺术性相结合,并具有

鲜明的时代特征、地方特色和民族风格。如果说传承是对前人文化成果的回顾,创新便是在科技信息化时代中的大胆前行。传承与创新如影随形,标新立异,互促共进。传承与创新是中国家具得以延展和维新的思想根源。而天津家具五厂九十年来生产出的每一件家具,都是以敬畏之心为自然注入生命,以“文心雕龙”的赤子之心为家具引入文脉,以“借古开今”的大无畏精神为传统拓展新篇。



四季平安(花果)卧房。家具五厂的红木家具追求选材上的求真求精,工艺上的至善至美,点线面结合的艺术手法,雕刻元素的寓意深远。



如意沙发组。散发温润古朴的东方神韵。



皇宫圈椅-酸枝。我国的红木文化自古就有“睡花梨紫檀、坐酸枝、用鸡翅”的说法。酸枝木家具坐着稳,不硬不凉,对腰椎有一定的保健作用。



古人常说:红木养心。这是因为红木家具作为中国传统文化与精神的载体,其气韵内敛而平和,与古代“天人合一”的观念和宁静致远的志趣是相契合的。