

天津铁塔公司创立三年,助阵“智慧天津”

信息基础设施“基石”里的“铁塔初心”

苏莉鹏 通讯员 孙羽裳

2014年11月,随着中国铁塔股份有限公司在全国设立分公司之际,天津铁塔公司创立。近三年的时光飞逝,从最初的零起步,到如今成长为护航城市通信,助阵“智慧天津”的主力军,特别是近期在实现地铁信号覆盖和全运会的通信保障方面,让这座城市的人们在日常通信方面有了很大的获得感。天津铁塔在近一千个日日夜夜中,坚持同心、同向、同力、同行。回首来时路,公司党委书记、总经理蒋勇说,是因为天津铁塔人不忘初心,才有了现在的成绩;也因为不忘“铁塔初心”,才会有天津铁塔未来的发展。

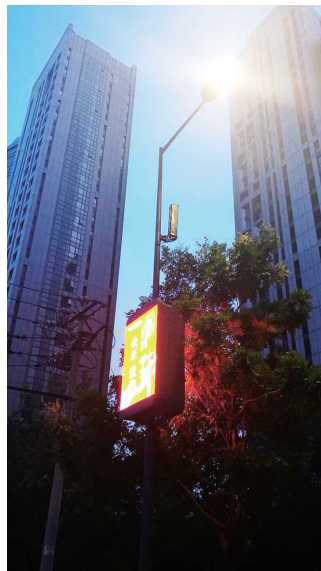


在天津全运会及地铁通信建设及保障中,天津铁塔的党员、团员干部发挥了先锋模范作用。

及前端业务开发运营,而是将这些通信设施从电信运营商中剥离,统筹资源深化共享,三家运营商前端竞争,后端合作,由单纯的竞争变成了更加理性的竞合关系。中国铁塔的成立形成了资源共享格局,杜绝了重复投资和重复建设,实现了通信行业投资结构优化与成本降低。

从行业内共享到全社会共享,这是中国铁塔未来拓展业务的大方向。共享,也是天津铁塔的亮点。他们积极与社会多方接触,已与市路灯处合作获得路灯杆资源,与公安局合作“一杆多用”获得“天网工程”监控杆资源,与公交集团、高速集团合作获取了公交场站、高速场地资源,与广告协会合作获取了广告点位资源,降低了选址的时间成本与租金成本。截至目前,天津公司已签约包括北讯电信、环保局、海事局等单位,合计订单732个,实现了“重点行业、合作伙伴、业务规模”三个突破,“政务专网类、视讯类、综合解决方案服务、高炮广告塔业务”三个全国首创。其中,与环保局合作开展的“蓝天卫士”环保项目——“秸秆焚烧”高架视频监控项目得到客户方的高度认可,预计全年签约近500个订单。该项目实行全市统一定价,实现了环保局、电信运营商、铁塔公司的三方共赢。

“2046工程”开启“破冰之旅”



与广告协会合作获取了广告点位资源,实现社会资源共享。

铁塔公司的诞生,夯实了信息基础设施这块“基石”。中国铁塔公司董事长刘爱力在讲述铁塔初心时,曾说,“铁塔公司的

成立是为了减少行业的重复建设,降低行业的运营成本,助力行业提质增效均衡发展;是为了探索国企改革路径,以市场化配置资源、新常态下的新理念、供给侧结构性改革、创新驱动发展等改革思路来检验改革成效;是为了公共资源更广泛的社会共享,以此来提升整个社会的运行效率,建立环境友好型社会。如果中国铁塔不能坚守初心,不能坚持为行业为社会带来利益,就会迷失方向。”

天津铁塔公司成立之初,天津的通信基础设施建设与城市的规模和发展速度并不匹配。天津作为直辖市,通信基础设施建设与同类中心城市相比存在一定差距,通信行业发展与人民群众需求、与天津城市发展和定位不匹配。天津公司按照总部“持续推进政府公关,实现政府关系协调全覆盖;凝心聚力,打好疑难站址攻坚战”的要求,提出建设工作三大战役,首先就是选址攻坚战。天津公司以刘爱

力董事长、佟吉禄总经理拜访天津市委、市政府为契机,积极推动各级政府部门对于通信基础设施建设的支持工作。3月13日,天津市主管通信、规划的两名副市长召开推动天津市通信基础设施建设专题会,明确了政府协助选址、开放公共资源、纳入城乡规划、出台立法保护等一系列工作计划和任务部署,打开了铁塔公司依托政府资源进行选址建设的新局面,2046工程正式启动。经过一个季度的各方推动,截至上半年,2046个站址中已有897个站址进入实质进展阶段,进展比例达到43.89%。同时在各责任单位的共同努力下,通信专项规划、电信设施保护条例均取得突破性进展,政府下发的《天津市加快推进通信基础设施建设实施方案》,明确要求各级政府机关开放公共资源,政府支持基站选址工作纳入各区考核等一系列支持铁塔建设的具体工作。政策上的支持,让天津铁塔有了飞跃式的发展。

通过2046工程的快速推进,天津公司与各级政府建立了紧密沟通的渠道,开启了天津依托政府支持、公共资源选址的“破冰之旅”。通过市教委的支持,天津长期以来高校建站难的问题得以解决,南开大学、理工大学、工业大学等十余所10多年来无法建设基站的校园已全部突破;通过市交委的支持,多年基站建设困难的天津机场,同意一次性在其区域内建设9个基站;高铁天津南站的信号覆盖方案也得到了铁路相关单位的认可,极大地提升了天津公司自有选址能力和疑难站址解决能力。此外,持续政府公关,与各级政府形成多层次多领域的紧密合作关系,积极参与政府i-Tianjin室外型wifi的建设,借助wifi建设储备站址资源;与环保局密切合作,拓展“蓝天卫士”环保项目,预计全年签约近500个订单,在新业务拓展上实现了“重点行业、合作伙伴、业务规模”的三大突破。

后记

转型走向5G时代

万物互联的时代,创新和转型是通信行业面临的挑战。而5G时代的即将到来,对信息基础设施有了更高的要求,天津铁塔在业务转型方面,进行了有效的尝试,这在今年举行的第十三届全运会上得到了充分的体现。

全运会期间,天津铁塔在全运村里,建成了宏站+微站的模式,为这一模式在未来的推广做了很好的尝试。

最新下发的《天津市加快推进通信基础设施建设实施方案》提出,到2020年,天津市的目标是进入现代通信全国“第一方阵”,建成高速、移动、安全、泛在的新一代通信基础设施。互联网城市出口带宽达到20TB,光纤入户覆盖能力超过1200万户,高速4G网络实现城乡深度覆盖,建设部署商用第五代移动通信(5G)基站规模达到2000个,每平方公里基站站址数达到2.39个,“i-Tianjin”公共WiFi在该市重要公共服务区域向市民提供免费便捷互联网服务。带着“铁塔初心”,天津铁塔一直在路上。

以全社会共享实现多方共赢

从8月中旬起,天津市民发现,乘坐地铁1号线时,可以接打电话和上网了,这对于天津的地铁族而言,无疑是件大事。由于种种历史原因,地铁1号线自2006年开通运营以来就经常面临上车就“失联”的情况,给乘客造成极大不便。而让天津地铁实现信号全覆盖,就成为了天津铁塔的工作重点。

近年来,天津地下轨道交通大规模发展,多条地铁开通并

在建设中,天津铁塔以此为契机,多轮多方反复协调沟通,寻求各方支持。市通信管理局、市交委、轨道集团及三家运营商、铁塔公司共同召开地铁公网建设工作协调会,明确天津铁塔为地铁公网信号的唯一承建者,一举改写天津地铁信号覆盖不到位历史,破解了轨道集团与运营商在地铁覆盖建设方面多年遗留的问题,开创了统一建设地铁项目的“一家建设,三家接入,多方受益”的铁

塔模式,实现运营商、铁塔公司、轨道集团五方共赢。

天津铁塔在地铁1号线通信网络升级改造工程中,解决了机房空间不足、原有防静电地板下线缆不能拆除等问题,一方面实现新建线路与通信信号覆盖同步开通。2016年9月30日,随着天津地铁6号线首段(人民医院至水上东路站)公用通信信号的开通,标志着天津第一条具备4G网络信号覆盖的地铁线路投入使用;另一方

面解决原有在营线路通信网络升级改造。继完成三家运营商2G信号覆盖后,天津地铁1号线通信网络升级改造工程施工顺利,在十三届全运会到来之际实现4G网络全覆盖。

作为资源共享大平台,铁塔不仅深化行业共享,还面向社会开放共享,提高全社会共享效益。国资委用“共享竞合”来概括国企改革“铁塔模式”。中国铁塔建设运营的铁塔、站房等是后端通信基础设施,不涉