

云南馨瑞克咖啡：用创新精神振兴咖啡民族品牌

熊传军

近期,云南馨瑞克咖啡股份有限公司海外上市新闻发布会在北京京西宾馆举行。中共中央直属机关工作委员会原副书记贾祥、农业部原副部长刘坚、国务院国资委大型企业监事会原主席解思忠出席发布会,CCTV证券资讯频道《超越》栏目组、中国网中国品牌频道、环球网、乐视网、第一视频等三十多家媒体应邀出席。

发布会现场,中央直属机关工作委员会原副书记贾祥在讲话中表示:“很高兴能在本次发布会上了解到馨瑞克咖啡品牌,了解到品牌的创新精神,市场永远青睐勇于创新变革的真强者。我相信,优秀企业必然会迎来更多的市场机遇,也必定会肩负起更大的社会责任。未来,不仅仅是馨瑞克咖啡品牌,整个自主种植的农业品牌都会以更加积极与创新的面貌融入全国经济建设。”

农业部原副部长刘坚在讲话中表示:“在品牌经济社会,只有建设自己独特的品牌才能成为市场强者。龙头企业必须要运

用品牌的力量,快速实现跨越,形成品牌化效应,这加速了产业品牌化的竞争,种植业也不例外。只有搭乘上‘品牌’的高速列车,才能使很多农产品从‘默默无闻’变成世界上的‘香饽饽’。大力弘扬‘工匠’精神,勇攀质量高峰,让追求卓越、崇尚质量成为企业时代精神和打造品牌的价值导向。”

云南馨瑞克咖啡成立于2013年,是中国民族咖啡品牌的推进者。目前,馨瑞克主营的咖啡豆已经远销欧洲、日本等咖啡优势生产国,并积极开展“公司+基地+农户”的新型发展模式,通过咖啡基地的建设,带动云南当地农民脱贫致富。三年来,基地依托云南特有的咖啡种植环境,生产出符合国际高标准的咖啡豆。

今年,云南馨瑞克成功在德国法兰克福证券交易所上市,实现了馨瑞克努力打造国际品质咖啡的第一步。在本次发布会中,馨瑞克董事长郁宏强在发言中表示:“品牌是一种信念,是一种坚持,也是一种文化。馨瑞克咖啡能够在德国法兰克福交易所上市,是对馨瑞克创办至今辛勤积累、沥心发展的肯定,也是对馨瑞



云南馨瑞克咖啡股份有限公司董事长 郁宏强

克未来谋求更大作为的一个鼓舞。馨瑞克咖啡将再接再厉,不断完善自我,共同为立足本土,面向世界的目标大步前行。”

会上,郁宏强与创邦(香港)有限公司董事长黄家伦现场签署合作文件,标志着馨瑞克进一步开展海外市场探索,展开积极的海外经销与合作。

发布会现场,国务院国资委大型企业监事会原主席解思忠,云南馨瑞克咖啡股份有限公司董事长郁宏强,创邦(香港)有限

公司董事长黄家伦、总经理李卫强和央视知名主持人陈伟鸿一起展开对话环节,现场解读中国咖啡产业发展现状,探讨企业如何建立品牌意识、促进品牌增值、激发品牌创新,在国内与国际市场中实现品牌价值。

馨瑞克的成功上市,证实中国民族品牌正逐步崛起。馨瑞克将代表中国咖啡品牌首先占领世界咖啡市场一席之地,开创振兴中国咖啡民族品牌的新纪元。

【名片】

云南馨瑞克咖啡股份有限公司落户于云南普洱市,基地位于云南省西双版纳自治州。公司自成立以来,以市场为导向,坚持“以人为本,技术领先,品质至上”的企业经营理念,恪守“诚信为本,积极上进,服务热情,共创未来”为目标的发展战略,通过不断努力和不断创新,以高品质的产品和信誉赢得了广大消费者的信任。云南馨瑞克咖啡是一家着力发展云南特色咖啡的产业公司,是集种植、生产加工、销售为一体的综合企业。

在人工智能时代如何掀起智慧零售浪潮？



祈飞科技推出人形设计的果汁机器人

任明明

在人工智能时代,如何借助人工智能等科技力量,突破行业面临的问题和困难?回顾人类的进化史发现,在原始时代,狩猎以及用石头研磨出锋利的武器是人

类生存重要技能;在农耕时代,耕种、因时因地从事农业生产是人类进一步发展的生产必备技能;在工业革命后,制造机器和使用机器进行制造是人类更先进的代表;而电脑普及后,获取信息、处理信息是人类历史革新的巨大突破。如今,人工智能俨然成为时代发展的重要和必然趋势。

还记得前段时间围棋世界冠军柯洁大战人工智能AlphaGo吗?结果以四分之一子的劣势首战输给了AlphaGo,虽然柯洁只输了1/4子,但在职业选手看来,两者之间却存在着远超出四分之一子的差距。去年,韩国围棋名将李世石不敌AlphaGo,已经让很多观众惊掉大牙。柯洁在接受媒体采访时说,“现在它的棋已经越来越像我理解中的‘围棋上帝’。它对棋的理解、判断已经远胜于我们了。”网友惊呼,这是输得心服口服的节奏啊。AlphaGo的创造者哈萨比斯从人类大脑的神经网络中汲取灵感,期望打造出多种用途且可以自主学习的人工智能机器。也就是说,也许未来AlphaGo不仅可以战胜围棋顶尖棋手,还可以下其他所有棋,甚至可以去做投资等其他事情,也可能比人类做得更好。

“机器人战胜世界冠军”,可能大家看到这样的标题会惊呼,但其实“机器人”早已悄然渗透至人类社会中的各个领域,成为超越人类的生产工具,并带来全新的交互方式。未来,基于视觉识别的人工智能技术更将使社交、游戏、电商、广告、影视等行业产生颠覆式的变革。

零售业已经受到人工智能、大数据等因素的影响变得越来越“智慧”。不管消费者是否意识到这点,零售业的人工智能已经越来越多地应用到日常生活中,并且将在未来几年内影响到每个购物者。人工智能与零售业结合已是大势所趋且端倪初露,许多已经掌握了足够数据的经营者就已经在推进人工智能对零售业的变革,比如在图像识别系统、产品推荐、深度学习等方面。

深圳市祈飞科技有限公司(简称“祈飞科技”)的人工智能机器人,就选择了智慧零售的发展方向,公司今年推出了人形设计的果汁机器人,放在橙汁机里面,是国内首款应用人工智能技术的果汁机。它利用3D传感器及双目立体视觉摄像头深度采集水果的形状、位置、品类,为抓取、削皮

提供数据预备。另外,这款果汁机器人结构设计紧凑,占地面积仅为0.48平方米,榨汁速度国内最快,仅用23秒即可一键完成支付、榨汁、取杯等流程。不但减少了整个橙汁机的制造成本,也减少了运营商的人力成本。将机器人用在橙汁机仅仅是计划的第一步,未来祈飞科技还会把这个机器人应用到智慧零售的各个环节,比如冲咖啡、奶茶、卖水等,替代或部分替代便利店店员。祈飞科技相关负责人表示,“做服务机器人一定要找到一个非常具体的应用领域,尽量做到垂直和细分,这必须是一个不断细化、不断专注的过程。另外,一定要找到市场爆点,产品要能满足市场真实需求、能产生市场效益。”

实际上,从营销点布局到至关重要的提升顾客满意度的个性化服务,零售业将在未来的每一步发展中都受益于人工智能。未来的零售就是智慧零售。而智慧零售,就是运用互联网、物联网、人工智能等技术,充分感知消费习惯,预测消费趋势,引导生产制造,为消费者提供多样化、个性化的产品和服务,这些未来或许都离不开人工智能。

【名片】

深圳市祈飞科技有限公司是人工智能机器人系统方案商,专注于智慧零售、智慧医疗、人工智能平台和智能制造领域人工智能机器人应用方案的研究和开发,致力于为行业用户提供有竞争力的人工智能机器人解决方案。祈飞研发中心成立于2005年,专注提供人工智能机器人系统的整体解决方案,致力于在人工智能、多维感知、智能系统技术领域研究,全力打造智慧零售产品、物联网智能云安全运维平台和智能机器人综合系统应用平台,拥有各项专利及软件著作权近三百项。祈飞科技立足于自主研发和创新,拥有产品技术的自主知识产权,同时积极拓展外部合作,是Intel中国区最重要的嵌入式合作伙伴、微软(Microsoft)实验室合作伙伴,与顺丰、京东、中国邮政等拥有长期战略合作关系。