

酱酒飘香 翰墨传情

中艺财富在京掀起文化酒风暴

本报记者 朱晨辉

物质文明是人类改造自然界的物质成果的总和,精神文明是改造主观世界的精神成果的总和。中艺财富(北京)酒文化有限公司则通过文化酒的方式把精神文明和物质文明两者的结合进行了一次美好的尝试,并获得了成功。9月9日,中艺财富(北京)酒文化有限公司和《中国食品安全报》以及贵州赖贵山酒业有限责任公司联合主办的“酱酒飘香,翰墨传情——首届中国白酒文化与书画艺术研讨会暨中艺财富文化酒上市发布会”在北京成功举行。央视著名主持人栗忠民主持发布会。



中艺财富获“第12届亚洲品牌盛典”创新大奖,图为中艺财富总裁沙水兵(左)上台领奖。

美术界多位大咖莅临现场助阵

中国食品工业协会副会长兼秘书长沈旻,中国工业经济联合会原常务副会长、中国名牌战略推进委员会原副主任杜金陵,中国食品安全报社社长、总编辑朱长学,贵州赖贵山酒业有限责任公司董事长徐英,赖贵山酒业有限责任公司总经理文彬,中艺财富创始人沙水兵,全国政协委员、中国美术家协会副主席、广东省文学艺术界联合会主席许钦松,清华大学美术学院绘画系教授、研究生导师、中国艺术研究院研究员戴顺智,中国国家博物馆创作室画家

陆天宁,中国艺术研究院文学艺术创作研究院画家、研究员李晓松,国防大学美术书法研究院副院长、解放军美术创作院艺委会委员张立奎,中国国家博物馆创作室画家、中国美术家协会会员马硕山,中国艺术研究院中国美术创作院专职画家、中国美术家协会会员崔进等领导、专家、艺术家以及众多媒体莅临现场。

《中国企业报》记者在现场看到,主持人先后发布了商务系列、生肖系列、典藏系列等文化酒并进行抽奖。中国食品安全报社社

长、总编辑朱长学表示:“丹墨留青,行云流水,美酒飘香。中艺财富所推出的系列文化酒,囊括了与广大民众生活息息相关的书画情境,具有以深厚文化背景的国粹元素为魂,以茅台酱香型酒鼻祖贵州赖贵山为魄,将中国书画艺术与酱酒文化高度完美融合,开中国一代文化酒之先河,琼浆玉液美酒飘香,书画艺术精彩人生必将连接着你我他,让我们生活更美好、生命更飘逸。”

全国政协委员、中国美术家协会副主席、广东省文学艺术界

联合会主席许钦松讲道:“中艺财富把酱酒文化和水墨艺术结合起来,能够使艺术家的作品被更多更广泛的人接触,提升大众的审美,让艺术进到百姓的生活中,这不仅需要魄力和战略眼光,更主要的是要有文化情怀,所以我觉得这样的企业是非常有希望并且在未来可能会引领行业新格局的。”

贵州赖贵山酒业有限责任公司董事长徐英对本次活动的开展及两大企业携手合作走向未来表示了高度的期许和必胜的信心。

每套酒都配有名家画册和文创衍生品



中艺财富投巨资从海外进口了高清数字化古文物保护设备,成立文创衍生品研发中心。

中艺财富创始人沙水兵在发言中向与会嘉宾和媒体记者深入浅出地讲述了创办文化酒的初衷

及来历,他表示:“中艺财富作为一个有责任和担当的文化企业,始终秉持‘让艺术走近人民’和

‘以质求存、恪守诚信’的核心价值观,有信心做新形势下中国文化产业发展的样本,中国文化酒的领军企业,创写中华民族酒文化和水墨艺术相生相融的发展奇迹,重新改写中国白酒行业的新格局。相信中艺财富文化酒的上市,必将伴随其悠久的历史、厚重的积淀而醉美华夏、香誉四海。”

沙水兵在接受记者采访时表示,中艺财富每款系列酒都有其独特的文化内涵和艺术风格。商务系列,根据画家的级别每瓶酒配有一本相对应的精美画册,每箱酒里都配有一张名家的文创衍生品;生肖系列,邀请中国十二生肖著名画家方楚雄专门量身定制十二生肖画,同样每瓶有一本方老师的十二生肖画册,每箱配有一幅方老师的十二生肖文创衍

生品;典藏系列,每套酒都配有一本名家画册和一张文创衍生品,凡一箱六瓶酒均配有一张文创衍生品,所有产品开瓶即可刮奖获得。这种全新的方式,让人们在品酒的过程中欣赏画作,让书画艺术通过酒走进千家万户。

记者了解到,中艺财富是经国家工商总局批准的、具有十余年经营历史的传统文化企业,近年来更是加速发展,根植于中国艺术品市场,致力于艺术品的经营与收藏,成为中国艺术品行业的领创企业。目前公司在全国设有40多家分公司,签约美术名家1300多人,收藏书画作品4万余幅,先后获得“中国十大慈善企业”、“中国(行业)十大领军品牌”、“文化艺术金融示范基地”等荣誉称号。

酒源与茅台镇赖贵山酒业合作

说起赖贵山酒业,不能不说名声在外的贵州遵义市茅台镇。茅台镇是中国酱香白酒发源地,

集厚重的古盐文化、灿烂的长征文化和神秘的酒文化于一体,被誉为“中国第一酒镇”,早在公元

前135年就生产出令汉武帝惊呼的“甘美之”的枸酱酒,即酱香型白酒。黔北一带,水质优良、气

候宜人,当地人又善于酿酒,前人把这一带区域称为“酒乡”,而酒乡中又以茅台镇酒最为甘冽,

追求根源,是得益于茅台镇独特的地理优势。茅台镇地处海拔400余米的低热河谷地带,冬暖夏热、雨量少,加之两岸高山耸峙、地理位置特殊,极其适宜微生物的生长和繁衍。

千百年来,茅台镇人通过对地理环境不断的观察领悟,创造出了与微生物相应的不同一般白酒的精酿工艺,其绝彩妙笔便是采用开放式堆积发酵工艺,以充分网罗空气中的微生物参与整个发酵过程。离开了茅台镇也就酿不出茅台香型酱酒的关键就在于此,模仿者可以搬走茅台酒酿造的工艺或配方,但无论如何也搬不走酱香原产地的微生物环境。

赖贵山酒业的创始人系茅台酒厂创始人赖家之后人,因生产赖茅酒而闻名天下,所产“赖茅”醉美华夏,香誉四海,屹立于茅酒文化之林。有“古秘原浆,赖氏酱香。正本溯源,酱香百年”之美誉。

沙水兵经过缜密考察之后,决定中艺财富和赖贵山酒业两大名企强强合作,将中国传统水墨艺术与中国白酒文化相结合,精心打造出极具文化底蕴的全新系列酱香型白酒——中艺财富文化酒,由中艺财富集团旗下的全资子公司中艺财富(北京)酒文化有限公司负责文化酒的整体运营销售。

记者了解到,中艺财富文化酒是中艺财富珍藏的水墨艺术和赖贵山酒业珍藏的琼浆玉液完美融合而开发的全新系列文化酒,包括商务系列、生肖系列、典藏系列等。产自享誉中外的中国酱香白酒发源地贵州茅台镇,秉承百年古法赖氏酱香酿造工艺,采自独特的高原半坡红高粱做原料,源于茅酒的紫砂石老窖发酵,经过多年陈酿历练而成,堪称中国水墨艺术和中国酒文化完美融合的结晶,其酒品醇厚,浓郁迷香;酒器古朴,雍容华贵;艺术高雅,滋润心灵,具有极高的品鉴收藏价值。



中艺财富旗下文化酒系列