

云服务玩出新花样 混合云将成主流

■ 本报记者 吴洁 李南

如今,企业上云已经不是什么新鲜事了。

今年4月,工信部发布《云计算发展三年行动计划》,山东、湖南、浙江等多省市启动企业上云行动,通过上云,实现对基础设施与应用的升级改造,从而实现降低成本、提升企业核心业务部署与运行效率的目标,推动企业转型升级。

调查显示,2016年中国企业云服务市场规模超过520亿元,且未来几年仍将保持约30%的年复合增长率。预计到2019年,中国企业云服务市场将达到1183亿元,80%的企业将采用混合云的部署模式,60%的企业计划增加云应用开支。以云计算为代表的IT技术成为实现新旧动能转换的重要驱动力。

企业云服务玩出新花样

伴随企业云服务市场规模爆发式的增长,新技术、新思路、新模式成为“奇点”,云服务提供商纷纷抓住机遇,将云服务玩出了新花样。

为助力企业上云,浪潮集团推出了浪潮企业云及大型企业云平台GS7。浪潮数字化企业创新中心总经理王腾江向《中国企业报》记者介绍,浪潮企业云主要从云应用服务角度,帮助企业上云,实现技术创新和管理创新。

王腾江介绍,浪潮企业云助力企业向互联网、物联网、大数据



王利博制图

延伸,全方位支撑企业上云。针对对不同领域、不同行业、不同规模的企业提供整体的上云解决方案,从服务于企业内部升级到服务于全产业链的转变。以云会计、云进销存、HCM、IGO等为依托大力发展公有云业务,形成产学研合作机制,同时建立产业生态圈。

而青云 QingCloud 作为一家技术领先的企业级云服务商和云计算整体解决方案提供商,也是一个基于云模式的综合企业服务平台。

在刚结束的青云 QingCloud Insight 2017 云计算峰会上,QingCloud 发布了包括 QingCloud 物理主机服务、QingCloud RadonDB (分布式数据库)、QingStor NeonSAN、QingCloud 统一云管平台及 QingCloud Kubernetes 容器

服务在内的一系列云计算最新研发成果。产品覆盖 IaaS、PaaS 底层技术的升级及对业务支撑服务的重大提升,同时,QingCloud 还宣布将全面支持 ARM 架构,为用户提供更具性价比的底层架构。

青云 QingCloud 运营副总裁林源在接受《中国企业报》记者采访时介绍,QingCloud 此次发布的“物理主机服务+QingCloud RadonDB+QingStor NeonSAN”的组合,在各自领域提供最领先的性能与功能,同时完全基于云计算理念实现,以软件定义、集群架构及标准化硬件体系为基础,保留了云架构敏捷弹性的特性,兼顾独立性与高性能,满足传统核心应用对安全与性能的诸多诉求。这个组合可以被视为承载企业核心业务的新三驾马车。

常见的云服务有公共云、私

有云、混合云和托管云等,可满足不同规模企业的需求。林源说,青云 QingCloud 最大的特点是用同一套代码、同一套架构支持所有云模式,为用户提供一致性体验。

混合云成主流云架构 公有云还需市场认可

RightScale 调查数据显示,95%的受访者正使用云服务,其中仅采用公有云的为18%,仅采用私有云的为6%,而采用混合云的为71%,相较2015年的58%有较大幅度提升。受国内政策、公司性质影响,未来国内混合云的比例会高于全球平均水平,成为主流云架构。

“在中国现有情况下,私有云和混合云会在很长的一段时间里

存在。”林源说,“但如果把周期放大到一两百年来看,终有一天会只有公有云,没有私有云。而在公有云方面,不会再有大量的公有云服务商存在,越往底层走,越是基础层面的东西,服务商越少。”

安全性成为企业上云关注的重点之一,但艾瑞咨询2016年11月发布的《中国企业云服务行业研究报告》认为,云服务商有比一般企业IT系统更好的安全机制和运维能力,因此整体上安全性更高。云的安全性能优于绝大多数传统IT。云安全隐患确实存在,但更大程度上是心理问题。

对此,林源认为,现在企业对于云计算安全的担忧其实主要在公有云层面。从私有云层面来看,目前已经有很多大型金融企业、制造业,包括政府行业都在使用私有云服务。这从某种程度上表明,私有云的安全性获得了企业和用户的认可。

“我们从最初就强调‘企业级’三个字。在大家都只卖云主机、只有基础网络时,却一直在强调网络要有组网的能力,要有100%的二层隔离。如果不隔离,相当于成千上万家企业都在用同一个路由器,互相之间可以互通。如果其中一家有黑客技术,便可以轻松嗅探到其余用户的数据包,并进行拦截、破解,这是非常不安全的情况。而‘企业级’是绝不允许这种情况存在的,‘企业级’的二层隔离让公有云的安全性能得到保障,但是也需要市场进一步的认可。”林源说。

腾湃北京国贸国际医学中心在京揭牌

当前,随着人们生活节奏的加快和自然环境的恶化,各种慢性病发病率越来越高,且呈不断年轻化趋势。慢性病难防难治,对人们的健康状况威胁巨大,已演变成成为威胁国人健康的“头号杀手”,成为世界范围首要的公共卫生问题。为了改变这一现状,有专业预防医疗机构开始行动起来,通过成立专业医院、荟萃知名医疗专家的方式,促进慢性疾病治理进入“精准医疗”时代。9月8日,腾湃健康产业集团在北京举办的第二届国际预防医疗联盟大会上宣布,其投资成立的首都第一家专业预防医疗医院——北京腾湃国贸国际医学中心开业。

据了解,作为中国首个集预防医疗实体医院、生物制剂、预防医疗云平台、教育培训、第三方临检、腾湃国际预防医疗连锁诊所六大事业部为一体的全生态产业链预防医疗综合体,腾湃健康产业集团联合北京协和医院、天坛医院、安贞医院、阜外医院、中日友好医院等三甲医院权威专家组成实力专家团队,并整合运用分子医学、环境医学、细胞免疫学、预防医学和现代生物医学新理论、新技术提出了“TE-PEMIC

慢病绿色预防医疗体系”,使得慢病预防超早期分子预警和精准靶向干预真正从源头远离疾病成为可能和现实。

如何展望预防医疗产业的未来?腾湃健康产业集团董事长郑静芬在接受媒体采访时指出,未来腾湃集团将坚持“开放、创新、融合”预防医疗体系建设理念,秉承“让生命远离疾病,为近14亿中国人提供精准的预防医疗服务”的使命,汇聚国内外预防医疗专家和新科技成果,广泛开展这一领域国内外强强合作,不断扩大预防医疗服务的数量规模,促进预防医疗服务的质量提升。同时依托“互联网/人工智能+预防医疗”的最新手段,实现预防医疗服务重心下移和资源下沉,使得更多基层群众能享受到腾湃提供的与国际最前沿技术无缝连接的预防医疗服务,真正做到“让广大人民群众享有公平可及、系统连续的预防、治疗、康复、健康促进等服务”。

中国预防医学会会长、中国工程院院士王陇德教授从广度、高度、精度三个层面高度肯定了预防医疗的重要意义。

东风凯普特2018款为沉闷卡车市场注入新鲜血液

9月8日,东风凯普特2018款焕新上市,此次发布会参与用户以80后、90后为主。这场发布会没有领导的大讲特讲,也没有煽情俗套的故事,而是让每一个年轻的用户都成为发布会的参与者,用最潮流、最in的互联网互动方式,为品牌和产品注入年轻的基因。活动现场,还公布了

2018款凯普特新车价格和针对年轻消费群体的金融购车计划。最低只需首付18888元,2018款凯普特就可以开回家,让年轻消费者购车更加容易轻松,致富更无忧。此次主打年轻市场的2018款凯普特,无论在颜值、配置等方面均贴合年轻人的喜好。

北京明圆学校开学典礼暨旺财谷艺术梦想基金成立

9月1日,在北京市最早成立的农民工子弟学校之一——北京明圆学校开学典礼上,旺财谷创始人曾克庆带领旺财谷的旺仔、特邀画师以及公益志愿者等数十人一起参加了一场别开生面的活动,同时,由旺财谷爱心公益社发起的“艺术梦想基金”也正式成立。据悉,明圆学校

22年如一日,为社会培养了4万多名毕业生。但苦于办学条件有限,艺术教育严重滞后。基于此,旺财谷决心发起成立“艺术梦想基金”,通过不断对硬件设施、软件师资力量等方面进行完善提升,以此达到艺术的精神食粮滋养每一个孩子的愿望。

“51返呗”打造“返利+分期”消费金融新模式

当下,消费升级驱动的消费金融爆发式增长,催生巨大市场。其中“返利”模式已是陈词,“分期”则已全面铺开。“51返呗”将两者有机结合形成良性互动的平台。截至目前,“51返呗”已经成功接入天猫、京东等50多家电商平台,并与网易、滴滴出行、饿了么、猫眼电影、同城旅游火车

票等第三方达成战略合作,其营造的一站式返利消费场景早已初具规模。在创始人张杰及其团队的带领下,阿拉丁信息科技公司发展迅速。从去年6月至今,公司整体交易规模达到近12亿,1年多的时间,发展了近500万用户,最高日活跃量达到了51万。(周梦)