

# 中卫市全域旅游:迈向发展新高地

■ 本报记者 范颖华

去年以来,中卫市全市旅游工作在市委、市政府的坚强领导下,在自治区旅发委的大力支持和指导下,认真贯彻落实自治区党委、政府全域旅游的部署,紧紧围绕“全域旅游示范市”创建目标,逐步呈现出旅游产业全域覆盖、旅游景区全域联动、旅游产品全域优化、旅游线路全域统筹、旅游品牌全域整合、旅游市场全域营销的局面。

## 规划“一核、两翼、三带、四区、六线、多节点”

目前,中卫全市共有旅游景区景点23家(其中:5A级景区1家、4A级景区1家、3A级景区6家),旅行社28家,各类住宿酒店宾馆514家,拥有客房11687间,床位20934个。共有星级酒店19家,其中四星级酒店8家、三星级酒店10家、二星级酒店1家。注册导游180人,旅游从业人员3万人。共有农家乐241家,其中星级农家乐23家。

经实地调研和多方论证,编制完成了《中卫市全域旅游发展行动规划》,明确了构建“一核、两翼、三带、四区、六线、多节点”空间布局的发展思路。“一核”即以沙坡头区为核心。“两翼”即打造中宁、海原(含海兴开发区)两个发展侧翼。“三带”即分别建设连接沙坡头黄河大峡谷至中宁牛首山的黄河观光休闲发展带、中宁至海原的多元文化体验发展带和沙坡头区香山至海原的生态发展带。“四区”即构建沙漠湿地休闲度假区、沙坡头产城融合区、中宁枸杞文化体验区和海原回乡风情展示区。“六线”即打造风格迥异的大漠探险游、黄河漂流游、民俗文化游、丝路寻踪休闲游、工业科考研学游、农业观光体验游六条特色线路。“多节点”即建设沙坡头沙陀国、腾格里沙漠湿地金沙岛、旅游小镇、沙坡头水镇、寺口子、光伏科技生态园、石空大佛寺、洪岗子拱北、中宁枸杞产业园、天都山、九彩坪拱北等多个全域旅游发展节点。

以实施全域旅游“八大工程”为突破口,全市开工建设旅游项目57个,累计完成投资21.4亿元,建成的沙坡头水镇、大漠边关、中宁车门沟等新景区,实施了沙坡头、腾格里金沙岛、腾格里金沙海等景区的提质扩容项目,腾格里金沙海景区的火车旅馆、沙漠帐篷星辰酒店进一步丰富了全市休闲度假产品;建成了集文化展示、餐饮服务、游客集散服务功能为一体的旅游小镇,实施了高庙历史文化街区改造项目,进一步提升了城市文化品位,拓展了游客和市民共享的城市休闲度假空间。开工建设的国际滑沙场扩容及扶梯改造、沙坡头沙漠水世界、夏华、鸣沙移民新村乡村旅游



多彩沙坡头



沙坡头旅游新镇

客栈、海原非遗传承基地等项目正按计划积极推进。

## 城旅融合,推进文旅特色小镇等业态发展

下一步,中卫将坚持城旅融合、文旅融合、产业融合,放大了“一加一大于二”的倍增效益,推出更多的特色产品。

认真实施“十百千万”工程,加大列入自治区10大特色街区的高庙历史文化街区、沙坡头旅游新镇、沙坡头水镇等三个文化旅游街区的改造提升力度。

坚持重点景区提质扩容,实施沙坡头“东扩、西延、南跨、北拓”工程,增强沙坡头景区的聚合能力。深化与港中旅合作,力争港中旅“十三五”期间在中卫投资20亿元左右,使沙坡头景区成为集观光体验、休闲度假为一体的复合型景区。加快推进腾格里湿地、沙坡头水镇、海原非物质文化遗产传承基地等景区建设。实施黄河中卫城市段治理工程,深度开发黄河资源,打造旅游新业态。推动沙坡头景区和腾格里湿地跻身国家级度假区行列。

深化“旅游+”发展模式,推进旅游融合发展。探索推进“五个方面”的融合:一是与工业融合。借助云天产业园、光伏产业园优势,建设“云端中卫”体验中心、沙漠光伏观光园、航天科普旅游基地等一批工业旅游项目;二是与农业融合。充分发掘民俗民居,枸杞之乡、晒砂瓜之乡等农业金字招牌的影响力,大力发展特色食疗、生态观光、自助采摘、田园风光、农事体验、运动休闲、民



沙坡头水镇

居民宿、特色酒店、休闲农庄等乡村旅游项目,要重点推进中宁县围绕枸杞观光、枸杞采摘、枸杞养生、枸杞文化展示培育建设2个特色鲜明的观光示范点;三是与文化产业融合。即扶持指导文创企

业研发一批文化旅游产品;在城市布局一批城市形象雕塑;在景区打造一个影视基地;在市区和重点景区,结合地方文化和景区特色文化打造两台大型文化演艺节目,推进海原将丰富的民间收

## 记者观察

### “沙漠水城、休闲中卫”品牌影响力不断提升

紧紧围绕打造国际化沙漠旅游目的地和西部地区独具特色的休闲旅游度假城市,中卫市深化宣传营销效果,在国内外叫响“沙漠水城、休闲中卫”。一是做好借势营销。自觉融入自治区旅发委整体营销中,开展捆绑营销;二是细化线下营销。强化中卫旅游营销中心的作用,进一步整合全市旅游营销资源,统筹宣传资金,提升营销队伍素质,科学合理开发目标客源市场。创新宣传机制,强化互推互送,联合营销,加强与毗邻地区友好城市合作,以新的宣传模式提升中卫旅游的知名度和美誉度;三是强化线上营销。强化新媒体宣传,与携程、同城、去哪儿网、途牛等知名旅游门户网站建立合作关系,培育提升中卫快乐西游电商公司的营销水平,加大营销策划力度,不断在线上推出热点活动、互动话题,提高线上的关注度和参与率,开展精准营销;四是注重节事营销。做好大漠黄河旅游节等系列节事活动的策划和宣传,通过节事活动,讲好中卫故事,发出中卫声音,展现中卫魅力。

港中旅沙坡头景区副总经理

朱文军向《中国企业报》记者介绍,之前,沙坡头景区与两季《爸爸去哪儿》的合作是一次非常成功的携手。

一方面,亲子节目在沙漠里可以找到很多的互动性项目,搭建野营帐篷、骑骆驼、滑沙、扎羊皮筏子,爸爸与孩子在一个景区里面就可以有多种多样的体验;另一方面,《爸爸去哪儿》的镜头也传递出了沙坡头旅游景区第二大长河——黄河、第四大沙漠——腾格里的蔚为壮观,吸引着电视机前的观众身临其境,感受沙海的美景。同时,《爸爸去哪儿》播出后,沙坡头景区创造了三个第一。湖南卫视《爸爸去哪儿》节目组第一个特约拍摄基地;沙坡头景区作为一个国家5A级旅游景区,特有旅游资源使《爸爸去哪儿》节目第三期创造出高收视率。随着《爸爸去哪儿》不断升温,特别是《爸爸去哪儿》在港澳台以及韩国播出后,沙坡头景区的知名度和美誉度更是快速提升。

中卫成立了市旅游发展委员会、市旅游警察分局,创新了宁夏沙坡头旅游产业集团的管理模

藏品展示作为旅游亮点,努力构筑特色鲜明、内涵深厚、品牌突出的旅游文化产业体系,进一步凸显中卫旅游文化软实力;四是与体育产业融合。开发沙漠穿越、沙漠探险、沙漠娱乐、户外拓展、徒步健身等旅游项目;五是与精准扶贫融合。以列为全国乡村旅游重点扶贫村的山门村、菜园村、西安村等12个旅游扶贫村为重点,扶持天都山、九彩坪、寺口子、南长滩等景区做特做优,依托沙坡头等景区优势,引导移民群众发展特色农家乐,走出一条旅游带动脱贫、促增收的新路子。

采取多种方式有针对性地开展招商工作。一是积极依靠资源招商。利用丰富的大漠、黄河、湿地资源,加大沙漠主题公园、沙漠特色酒店、中国西部国防科普教育基地、房车营地等的招商力度;二是积极利用知名品牌招商。利用枸杞原产地、晒砂瓜基地等知名品牌,加大建设中国国际枸杞博览中心、枸杞文化小镇、健康及养生产业项目的招商力度;三是积极通过股权合作招商。充分发挥旅游产业集团融资招商的优势,通过股权合作的方式,就沙坡头新镇黄河盛典演艺、沙坡头水镇山水实景旅游演艺等开展招商;四是积极利用景区、景点、街区合作招商,加大寺口子、金沙海景区,沙坡头新镇、水镇、高庙历史文化街区的招商力度,进一步壮大规模、丰富业态、提升品位。

强化了旅游联席会议制度的作用,加强了旅游市场监管服务力度,深入开展旅游市场综合治理和执法检查活动。

为强化旅游宣传营销,成立了中卫市旅游宣传营销中心,修订和完善了《中卫旅行社奖励办法》,实施了中卫旅游一卡通(惠民卡)政策,制定了《中卫市2017年度旅游营销计划》,引进陕西骏途电子商务公司共同成立了中卫快乐西游电子商务公司,旅游天猫中卫旅游旗舰店正式上线运营,加强了与同程、驴妈妈等网站的合作。先后在甘肃、陕西、重庆、福建、山东、湖北、河北等重点客源地开展了旅游营销活动20余次,成功举办黄河官特花灯展、沙坡头水镇美食节、沙坡头、南北长滩梨花节、腾格里金沙岛玫瑰节、沙坡头沙漠露营音乐节、大漠黄河国际旅游节、环青海湖自行车大赛及2017丝绸之路拉力赛等各类节事活动22个,实现了星级酒店、旅游区免费WIFI全覆盖,开通了丝路驿站“沙坡头号”旅游列车,共接待旅游专列189列,沙漠水城、休闲中卫的品牌影响力不断提升。(范颖华)