

中国企业报



中国企业联合会 主管
中国企业家协会 主办
网址：www.zqcn.com.cn

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员单位 ■新闻热线：010-68735736 ■新闻监察：010-68485798 ■广告热线：010-68701052 ■发行热线：010-68701057



深耕全域旅游，抢抓“大云西移”机遇

宁夏中卫：转型发展，换道超车

■本报记者 范颖华

把握住率先创建首批国家全域旅游示范市契机，中卫全力打造国际性全域旅游目的地、国家级国际化沙漠旅游目的地城市和中国西部独具特色的旅游休闲度假城市；对标美国凤凰城，大力发展云计算产业，把中卫打造成我国西部重要的数据节点城市、西部云计算投资发展热土，宁夏回族自治区中卫市正在谱写转型发展、增速换挡、换道超车的历史新篇章。

中卫位于宁夏中西部，地处宁夏、甘肃、内蒙古三省区交界，2004年撤县设市，是宁夏回族自治区最年轻的地级市。中卫下辖“两县一区”（中宁县、海原县、沙坡头区）和一个开发区（海兴开发区），总面积1.7万平方公里，常住人口115万。

中卫市先后荣获“全国旅游标准化示范城市”、“亚洲最受欢迎旅游目的地城市”、“全国十佳生态文明建设示范城市”、“迪拜国际改善居住环境最佳范例奖”等殊荣。2015年全国城

市环卫保洁现场会在中卫召开，“以克论净”城市保洁模式在全国推广。2016年，全国全域旅游推进会在中卫召开，中卫被确定为全国首批全域旅游示范市创建单位。

近年来，中卫市委、市政府全力做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险等各项工作，有力促进了经济社会持续健康发展，在加快建设经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕中卫的征程上迈出了坚实步伐。

(下转第二版)

远见



供给侧改革背景下的企业知识产权建设与品牌打造



李玉光

2017年5月10日是国务院批准设立“中国品牌日”的第一个庆典日，这对发挥品牌引领作用、推动供给侧结构性改革、激发企业创新创造活力、促进企业诚实守信、树立自主品牌消费信心具有深远意义。

在市场经济活动中，品牌的价值由创新、有形资产、无形资产、质量和服务构成。在知识经济时代，品牌价值中的无形资产正发挥着越来越重要的作用。知识产权作为无形资产的核心部分，可以将企业的技术优势转化为市场优势并创造市场价值。可以说，品牌本身是极具经济价值的无形资产，凝聚着企业的创新成果，承载着人们对产品和服务的认可和忠诚。

一个成功的品牌无非包含有：(1)独有的新技术，从而开辟新的市场，而这种新技术往往以专利、技术秘密的形式受到保护；(2)优质的市场服务，以商誉的载体——商标的形式而存在；(3)既有独有的新技术，又有优质的市场品牌认可，品牌是多元知识产权客体的集成。

品牌与知识产权中的保护客体(如商标、专利、版权、地理标志、植物新品种等)密切相关。从目前中国社会主义市场经济发展的成熟度来看，加快推进品牌建设，尤其需要强化知识产权申报、运用和保护。

企业应充分认识到品牌与知识产权密不可分的关系，主动将知识产权的运用和保护纳入到建设知名品牌的的全过程。

一、品牌的初创。企业为自己设计一个醒目且附有品牌内涵的商标，并且及时按照《商标法》法定程序申请注册，形成知识产权，这有利于树立其品牌形象，提升品牌认知度，方便顾客识别消费。同时，通过注册，企业获得了商标享有专用权，可有效地降低被其他企业“搭便车”的可能性。可见，商标是品牌培育的起点，而经过注册的商标则是企业一项重要的知识产权。商标注册可较为有效地保护品牌建设过程中所累积的市场利益。

但是要注意的是：注册了商标不等于拥有了品牌。商标是一个法律名词，而品牌是一个经济名词；商标掌握在注册人手中，而品牌植根于消费者心里；商标可以被转让或许可，而品牌则来自消费者根深蒂固的信任。

二、品牌的培育。是指品牌价值的形成过程，是品牌发展壮大的必经之路。一个企业的品牌价值是创新、质量、服务、形象等多种载体的具象。为了给品牌注入源源不断的活力和不断提升品牌的号召力，技术型企业需要根据市场和消费需求，不断开展技术创新，将创新成果申请专利获取授权保护。其中发明专利具有原创性，重大发明专利涉及产品和产业的关键技术或核心技术，能为产品带来市场的垄断地位和较高利润，构成品牌的技术基础和价值源泉。

值得一提的是，申请专利是一种通过公开技术来换取保护的行为，然而，在品牌建设的过程中，存在着一些不便于公开的信息，例如产品的配方、核心技术和营销方案等等，这些不可为公众所知悉的技术信息和经营信息，若经营者采取了合理的保密，可作为商业秘密受到法律保护。

文化艺术型企业的文艺作品能够受到版权法的保护。在内容为王、创意制胜的当今世界，谁拥有了高质量大的文艺原创成果，谁就会在文化发展与繁荣方面占主导地位。

(下转第五版)

【重磅推荐】



17版—23版

【精彩阅读】

金融

金融科技从概念走向落地 未来应用将更细分

继互联网金融爆发之后，金融科技趋热，智能投顾、移动支付、区块链及AI等正逐步从概念走向实际落地。中国的金融科技未来将呈现整合的趋势。

>>>>5版

国资

274家“国”字号企业 强势打榜

9月10日，中国企业联合会、中国企业家协会连续第16年发布“中国企业500强”榜单，2017“中国企业500强”中，274家国有及国有控股企业上榜。

>>>>11版

品牌

中国企业品牌建设 不断加强

2017(第四届)中国品牌影响力评价成果报告在京发布，品牌建设在新兴行业表现抢眼。

>>>>13版



中国企业报
中国企业网



中国企业报
电子报



中国企业报
新浪微博



中国企业报
微信平台