

房车产业驶入特色小镇

本报记者 范颖华

我国已进入大众旅游新时代。房车旅游是发展速度快、消费潜力大的领域。可以说,房车与文旅小镇、森林小镇等特色小镇是完美的结合。在未来特色小镇的发展中,由于充电、露营等设备的齐全,特色小镇将成为房车产业发展的有效载体。房车将驶入特色小镇,整个产业将进入发展快车道。

房车产业井喷

随着特色小镇发展上对于探索新产品、新业态、新模式的探索深入,房车旅游与农业、林业、文化、健康、体育等产业和新型城镇化、美丽乡村建设以及农村精准扶贫的融合式发展,将进一步放大自驾车旅居车旅游的辐射带动作用。

日前,国家旅游局、国家发改委、工信部、公安部、财政部、国土部、环保部、住建部、交通部、国家工商总局、国家体育总局等多个部委联合下发了《关于促进自驾车旅居车旅游发展的若干意见》(以下简称《意见》)。

根据《意见》,到2020年,我国将重点建成一批公共服务完善的旅游目的地,推出一批精品自驾车旅居车旅游线路,培育一批自驾游和营地连锁品牌企业,形成网络化的营地服务体系和完整的自驾车旅居车旅游产业链条,建成各类自驾车旅居车营地2000个。

《意见》还指出,将鼓励各地因地制宜编制本地区自驾游目的地、线路和营地的发展建设规划,推动构建以高速公路、高等级旅游干道为纽带,以地区风景道、旅游公路、自然风光带为廊道,以景区景点、山水生态区、户外运动区、乡村旅游区、休闲农业区等为依托的自驾游旅居车旅游网络体系。

鼓励围绕营地建设,发展面向自驾游游客的汽车旅馆、主题酒店、主题餐厅、主题酒吧等特色经营业态。大力推动健康休闲项目与营地的融合发展,鼓励在营地周边配套徒步、登山、骑行、



王利博制图

垂钓、水上、冰雪、航空、赛车、马术等户外运动设施及服务。实施“乡村旅游后备箱工程”,将地方特色的农副产品和旅游商品销售纳入营地服务范围。

房车产业与特色小镇天然契合

可以说,随着特色小镇建设的深入,这些都是特色小镇建设的应有之义和优势所在。

而反过来,各地旅游网络体系的建立、细化,也将促进特色小镇的客流和繁荣。房车游,还将为特色小镇发展带来新的活力。比如随之而来的房车节、露营音乐节等节庆活动。

在接受《中国企业报》记者采访时,北京房车自驾旅游协会副会长、北京浙江企业商会副会长、祥发投资控股股份有限公司董事长陈必发认为,房车产业与特色小镇建设天然契合,未来营地的发展方向就是百城、千镇、万村。房车营地等资源的注入将进一步助推各地特色小镇建设。

据陈必发介绍,房车、营地建设将成为趋势。在美国3亿人中,有16500个营地,1000多万辆房车。而中国目前仅有不到3万

辆房车,500个左右的营地。行业缺口巨大。

陈必发认为,随着中国休闲产业的大发展以及特色小镇的兴起,营地建设投资将是一片大蓝海。中国如果做到一万个营地,这中间出几个马云不成问题。

在采访中,河南省卢氏县委副书记翟新朝告诉《中国企业报》记者,卢氏有着丰富的森林、温泉、中医药等资源,目前正在打造汤河温泉风情小镇、狮子坪深呼吸小镇、官坡红色旅游小镇、宋阳关民国小镇等五大特色小镇。

在翟新朝看来,随着房车营地等优质项目的引进,将积极推动卢氏特色小镇的建设水平。

房车的政策红利将注入特色小镇

随着特色小镇基础设施的完备,小镇将为房车提供服务中心、加油站、维修站、停车场、旅游厕所、观景平台等服务体系。

《意见》指出,对纳入建设规划的营地,要加强基础设施配套,因地制宜引导城镇水、电、气、排污、垃圾处理等基础设施管网向营地建设区延伸。在旅游扶贫重点村、乡村旅游集聚区

建设营地,可给予适当补助。

随着特色小镇建设的推进,上述房车营地规划建设将可以和特色小镇规划同步进行,合二为一。

特色小镇的发展繁荣,反过来也将助推房车游、自驾游等房车热,也将推动汽车租赁等房车产业全产业链发展。

该《意见》还显示,中央财政将加大对纳入国家规划和年度建设计划的营地项目和中西部贫困地区的营地建设项目的支持力度。各地要加大对自驾游道路、停车场、厕所、电信、环卫处理等基础设施建设的支持力度。自驾车旅居车旅游营地的用水、用电价格实行与工业企业相同的价格政策。鼓励旅游产业投资基金向营地经营龙头企业和重点建设项目提供资金支持。对信用状况好、有资源或品牌优势的自驾游运营企业,鼓励金融企业加大金融支持力度。

因此,如果特色小镇在规划之初便引入房车产业,将房车营地等建设项目一并规划实施的话,对于房车等产业上的财税金融扶持,也将可以顺理成章汇入特色小镇建设的资金池里,有效、高效利用,扩大特色小镇建设的资金来源。

(上接第十六版)我国特色小镇建设要有明确的特色主导产业定位,定位于本地最有基础、最有特色、最具潜力的主导产业。具体来说要在两方面下功夫:一是在深度挖掘和广度延展以历史文化、自然景观等经典传统产业价值上下功夫,突出特色产业定位这个“核心”,特色文化产业化,既能留住“乡愁”的魅力,又能增强可持续发展的活力;二是在新兴产业导入上下功夫,抢抓机遇占领产业链的高端环节,使特色小镇成为高端产业发展和高级人才聚集的一个重要载体。前者有利于富民,后者有利

于提高当地国民经济竞争力。只有这样,特色小镇建设才能实现“富民强国”的宏伟蓝图;只有这样,才能建成有世界影响力的特色小镇;也只有这样,才能建成既是中国的,又是世界的品牌特色小镇。建设特色小镇,产业要强、品牌要靓、环境要好,才能保持永久的活力和生命力。

提升产业竞争力

放眼世界,国外的特色小镇也不少,发达国家的一些特色小镇发展不仅具有优越的人居环

境,深厚的历史文化遗迹和特色鲜明的城市风貌,而且很多具有国际竞争力的产业都聚集在特色小镇,集中了很多大城市也无法比拟的资源优势。因此,要认真研究国外特色小镇案例,但千万不能刻意复制。

特色小镇不仅是传承中华文化,提升国家文化软实力和中华文化国际竞争力的重要载体,而且是提升我国产业竞争力的一种重要载体。

特色小镇建设要尊重三个规律:经济社会发展规律、城镇化发展规律和市场经济规律。罗马非一日建成,特色小镇建设

是历史文化积淀到一定程度、特色产业发展到一定程度、经济社会发展到一定阶段的产物。国外诸多特色小镇产生和延续并不是偶然的,而是经过数十年、甚至上百年的积累、演变,自然形成的。

因此,我国特色小镇建设不能盲目追求快出成绩与数量,要根据当地独特的人文、地理环境,突出特色产业优势,建设一批、成熟一批,顺势而为。面对当下如火如荼的特色小镇建设,需要理性思考,透过现象看本质,避免出现口号式、运动式推进。(来源:光明网)

都市圈周边的特色小镇机遇

(上接第十七版)

结合浙江、江苏、山东、四川等全国各地的实践案例,蔡立力表示,特色小镇是我国产业升级转型发展的重要载体之一,从产业和城市两个方面均符合我国新发展阶段的新需要,为我国大城市和城市群提供了一种发展方式,为新型城镇化提供了一种可选择的模式。

蔡立力表示,大城市周边是城市外溢作用的最大受益地区,是为城市居民提供高品质服务的最佳成本洼地。培育特色小镇的三大抓手:一是有效规划要“多元一体”,二是特色产业发展要“特在聚点创新”,三是空间建设要“小在感知精致”。交通便利、环境宜人、基础设施完善是大都市圈周边小城镇的基本特征。

有效破解“大城市病”

美国企业从上世纪50年代开始热衷于将总部从市中心搬往卫星小城镇。例如,沃尔玛总部位于阿肯色州北部的小镇本顿维尔,全镇人口只有2.5万。美孚石油的总部设在德克萨斯州达拉斯县的欧文小城。

英国在二战结束后发起的“新城运动”。英国政府分别于1946年、1965年和1981年颁布了《新城法案》,主要目的是通过对小城镇的开发建设,疏解伦敦、伯明翰、利物浦等大城市的过剩人口。在初期阶段,英国政府将开发重点放在那些距大城市较近的小城镇,如距伦敦50公里内的斯蒂夫尼奇、克劳利、哈洛等。

北京工业大学建筑与城市规划学院院长、城市化委员会城市复兴专委会专家顾问戴俭说,大城市周边村镇的变化,一方面是自身需求的原因,另一方面是大城市产业外溢的原因,强调要在特色、环境、体制机制和市场导向等方面做好培育工作。

中国乡土艺术协会文化产业部副主任,全国促进传统文化发展工程工作委员会专家委员赵誉人认为,要看到特色小镇与“一方水土养一方人”的必然联系,培育特色小镇要符合当地实际,不能简单地照搬复制。

中国国际城市化发展战略研究委员会秘书长蔡义鸿在接受《中国企业报》记者采访时说,我国应加快推进城乡人口、资本等资源要素的双向流动改革,实现农民可进城打工、市民可下乡创(置)业的城乡一体化发展愿景,并认为培育特色小镇是补足我国农村基础设施建设历史欠账的一个好办法,相信在我国大城市周边将涌现出一批文化底蕴深厚、宜居宜居、环境优美的特色小镇。