

西吉开发金融扶贫模式 提升企业自身“造血能力”

本报记者 马瑞悦

金融扶贫是扶贫开发的重要组成部分,是促进农民增收、农业增效和城乡经济协调发展的重要举措。精准扶贫、精准脱贫是新时期脱贫攻坚的基本方略,《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》提出金融支持脱贫攻坚的一揽子政策,使金融扶贫取得了显著成效,贫困地区金融服务水平明显提升,宁夏西吉县就是金融扶贫取得显著成效的典型。西吉县金融部门相关负责人在接受《中国企业报》记者采访时说,西吉县推进“财政+金融+产业+扶贫”联动模式,实施五项措施积极开展金融扶贫贷款,支持产业发展,提升企业自我造血功能,全力助推脱贫攻坚。

助推企业产业发展

帮助农民脱贫致富,最长效的办法是发展产业。利用扶贫贷款帮助扶贫企业成长,带动当地贫困户发展,是西吉县金融扶贫的一个重点。据了解,西吉县政府出资建立了专门为农户、贫困户和小微企业提供担保的民生信用担保公司,西吉县信用合作联社按照担保金放大8倍发放贷款,专门支持扶贫企业。自合作以来已发放贷款数千万元。专门生产加工芹菜汁的西吉旺泉食品饮料厂就贷到了其中的1000万元。

西吉旺泉食品饮料厂总经理黄思军告诉《中国企业报》记者:“贷不到这1000万元的贷款我们这个生产线就没法生产。”西芹是西吉县的主导产业,由于受价格

波动影响,大片西芹滞销。旺泉食品饮料厂按照与农民签下的订单,解决了200多吨芹菜的销路问题,使不少贫困农户免受损失。

数据显示,截至目前,西吉县信用合作联社已累计发放扶贫小额贷款授信总额8.7亿元,扶持68家新型农村合作经济组织、8家扶贫龙头企业,有17650户贫困户、526户种养大户从中受益。

据了解,为有效缓解中小企业贷款难、担保难和融资成本高等突出问题,促进中小企业快速健康发展,西吉县抢抓产业引导基金机遇,建立健全融资担保机制,注入9700万元担保基金,充分为当地中小企业、涉农企业、专业合作社、种养大户等提供融资贷款担保。目前,已为当地中小企业担保贷款5700万元。

“只有乡亲们脱贫了,企业发展壮大了,金融机构的好日子才过得长久。”西吉县信用合作联社相关负责人告诉记者,金融扶贫是联社的社会责任,不能看眼前

利益,也不能嫌贫爱富。

主动引入金融安排

2017年2月18日,西吉县汇发村镇银行股份有限公司隆重开业。西吉汇发村镇银行是一家县域股份制农村金融机构,旨在扎根西部落后地区,助力三农经济,服务小微企业,普惠城乡居民,深化精准扶贫。

2016年12月22日,光大证券股份有限公司与西吉县人民政府结成“一司一县”结对帮扶。作为继南京证券、长城证券、中泰证券、长江证券之后第五家与宁夏贫困县开展“一司一县”结对帮扶的证券公司,光大证券将在西吉设立分支机构,除了投资办业和参与打造金融小镇等项目建设外,还将提供优质IPO保荐承销服务、新三板挂牌服务指导和培训等帮扶工作。

宁夏证监局局长马炜说:“希望通过光大证券与西吉此次‘联

姻’活动,将先进的资本市场理念等‘软实力’输入西吉县,增强西吉县自身‘造血功能’,盘活存量、创造增量,促进西吉县经济社会发展,从而早日打赢脱贫攻坚战,迈向小康发展道路。”

西吉县聚焦难点补短板,破除障碍求突破,解决了超龄户贷款难、“黑名单”释放、存量贷款转换等难题,深化落实金融扶贫模式,创新扶贫投入机制,扩大金融扶贫覆盖面,扶持建档立卡贫困户发展脱贫增收产业,提升企业自我造血功能,全力助推脱贫攻坚。同时,创新“政府注资贴息、银行授信、贫困户贷款、招标合作社采购”金融扶贫模式,积极引导各金融机构创新产品体系,为企业提供特色化、差异化的服务,并成立了金融扶贫工作领导小组,组建了担保放大融资平台,开设了风险补偿金专户,初步构建了“一平台、一模式、一协会和一体系”金融扶贫格局。



金利博制图

(上接第十八版)

高永胜介绍,银凤骨瓷小镇坐落于罗庄街道,是临沂市重点打造的30个旅游特色小镇之一。小镇坚持“城镇省级样板、世界陶瓷小镇”的主题定位,“齐鲁乐活陶都、世界陶瓷小镇”的品牌形象,将特色+旅游“双产业”驱动的产业定位,坚持“一核为心,五区环绕”高标准、高档次建设。

临沂绿色材料智造小镇位于罗庄区南部循环产业园核心区,以镍基新材料为主导产业(镍基新材料产业,是国家重点发展的战略性新兴产业之一、罗庄区四大优势产业之一),包括镍基产业、孵化研发、生活居住和生态旅游四大内容。

静脉曲张秉承“垃圾是放错地方的资源”的理念,以“给我一座垃圾山,还你一处后花园”为目标,构建“创意研发中心+产业集聚基地+环保科普文化旅游”的特色小镇,逐步把静脉曲张建设成为鲁南新型绿色产业集群地、中国静脉曲张研发智造地和北方环保科普教育旅游地。

世界联合(北京)城市规划设计院院长王川在接受《中国企业报》记者采访时说,“多点”能够激发调动各区域发展的积极性、主动性和创造性。当前临沂市罗庄区正在各产业聚集点发力、加力、聚力,以特色小镇和园区建设为突破口,带动人才集聚、资本集聚、新旧动能转换带动产业升级和完善公共服务配套体系,形成新的经济增长点,加快实现城乡一体化。依托地方产业基础,打造特色小镇,是产业聚集创新发展的出路,也是解决城市病的根本出路。

蔚县构建“全域旅游”链条 打造“大旅游”格局

本报记者 石岩

张家口历史文化厚重,丰富的旅游资源使张家口成为河北省重要的旅游目的地。特别是自冬奥会成功申办以来,已成为新一轮的旅游目的地和投资创业地。据悉,目前张家口正在通过打造特色小镇、加强生态环保建设等措施积极布局“旅游+”的新业态和新项目,以此加快打造现代立体交通体系和政策服务体系。

正是依托张家口禀赋独特的旅游优势,蔚县近年来旅游产业也呈现出跨越式发展态势。

“蔚县坚持‘一业托三产’,着力推进区域旅游一体化融合发展,努力建设国内知名全域旅游示范区,积极融入京津冀大旅游格局。”蔚县县委书记刘书锋对《中国企业报》记者表示,按照“一轴一带四区”的旅游产业空间布局,由点向面全面铺开。

蔚县旅游业进入“快车道”

数据显示,2016年,张家口市共接待游客5193.77万人次,同比增长34.95%,实现收入519.24亿元,同比增长45.65%。

蔚县,是全国文化先进县、中国民间艺术之乡、中国剪纸艺术之乡、中国最佳民俗文化旅游城市、首批国家全域旅游示范区创建单位。截至目前,今年全县游客接待总量已突破210万人次,创历史新高;预计2017年全县接待游客数量将突破560万人次,旅游收入将达到36亿元。未来5年内游客年接待量达到1000万人次,旅游业总收入达到100亿元,旅游业增加值占GDP比重达到15%。

在近期的“创新旅游发展模式,打造全域旅游典范”为主题、以“大好河山张家口,火树金花新蔚州”为口号的首届张家口市旅

游产业发展大会上,蔚县将全力推出京西第一州文化旅游度假区,统筹推进度假区内全域旅游、脱贫攻坚、休闲农业、美丽乡村、创建文明城市五项重点工作,实现景区建设大突破、基础设施大提升、旅游环境大改观,全力打造蔚县全域旅游升级版、国内一流旅游目的地,在张家口市率先建成国家全域旅游示范区。

构建“大旅游”格局

蔚县不仅是河北省第一非遗大县,其剪纸还与苏绣、钧瓷并列成为代表中国的三大城市(民俗)文化名片,被外交部定位为国家级馈赠佳品。

“文化的交融,定能释放无限的火花。这一直是蔚县坚持的创新、协调、绿色、开放、共享发展理念的初衷。”刘书锋对记者表示,“近几年来,我们以创建全国全域旅游示范区为引领,以筹办和举

办2022年冬奥会为引擎,通过全面深化供给侧改革、整合旅游资源、推进产业融合、培育四季旅游、完善公共服务、改革体制机制,由此推动全市旅游产业由传统观光游向休闲度假游转变、由单一景区向全域发展转变、由单一部门管理向全社会共建转变,构建起‘大旅游’产业发展格局,实现建设国际休闲运动旅游城市的目标。”

据悉,目前县内两个投资30亿元的5A级生态文化休闲旅游项目快速启动;中信暖泉古镇、民俗文化产业园、重泰寺影视基地正在规划建设。一座具有时代风尚、又有蔚州风情的画卷即将展现。

“全域旅游”新意迭出

据悉,蔚县正以创建国家全域旅游示范区为目标,深挖传统文化,提升景区品质,延展产业链条,全力打造“全域旅游”文化品

牌,带动经济社会快速、绿色发展。

在“旅游+文化”上,依托深厚的文化底蕴,蔚县全面构建文物保护开发网络,注重在保护中开发、在开发中保护,促进文旅融合、协调发展。“修缮了蔚州玉皇阁、暖泉镇西古堡南瓮城寺庙群等古建筑,并着重推进剪纸文化产业园、蔚州国际艺术园、蔚州古城民俗园、暖泉文化产业园等园区建设,全面展示蔚县民俗文化、传统手工艺等特色。同时,深度挖掘民俗文化,着力打造了‘蔚县民俗文化旅游节’‘蔚县杏花节’等节会品牌,吸引大量中外游客到蔚县游古城、赏民俗。”刘书锋表示。

在景区升级建设上,按照“一轴一带四区”的总体布局,蔚县不断加大投入,提升境内景区的品质。在延展链条助增收上,蔚县不断延展旅游产业链条,丰富旅游产品,助农民实现就业和增收。