

康养产业兴起 激发企业转型特色小镇

■ 本报记者 范颖华

伴随着康养旅游、养老产业的兴起,在医药行业内,一些企业已经开始转型康养类健康特色小镇。

国家政策利好

为了促进康养医药产业与旅游业、特色小镇的发展,国务院先后出台了《关于促进旅游业改革发展的若干意见》、《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》、《中医药健康服务发展规划(2015—2020年)》等文件。

正是为了加快促进《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》和《国家旅游局、国家中医药管理局关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》等有关任务部署,日前,国家旅游局、国家中医药管理局决定联合开展“国家中医药健康旅游示范区(基地、项目)”创建工作。

据介绍,国家旅游局和国家中医药管理局将联合成立国家中医药健康旅游专家委员会,具体负责中医药健康旅游示范区(基地、项目)有关标准制订、遴选评审、建设验收。用3年左右时间,在全国将建成10个国家中医药健康旅游示范区,100个国家中医药健康旅游示范基地,1000个国家中医药健康旅游示范项目。

国家旅游局和国家中医药管理局根据专家评审意见,按照“总量控制、不搞平衡、优中选优”的原则,联合确定国家中医药健康旅游示范区(基地、项目)创建名单并发布。每个省份推荐示范区

不能超过2个,示范基地不能超过10个。

养生小镇正当其时

据了解,上述申报对象必须是具有若干个特色明显的、有一定规模效益的中医药健康旅游实体组成的区域;中医药健康旅游产品特色突出,具有较强吸引力和国内外市场影响力,形成一定的品牌效应;中医药健康旅游产业链相对完整,已形成一定市场规模和特色的中医药健康旅游产业集群。

从强调产业特色明显、突出,产业链和集群效应等方面要求可以看出,国家中医药健康旅游示范区(基地、项目)和国家级特色小镇创建要求有一定内在一致性。

在浙江省公布的第三批35个省级特色小镇创建名单中,便有杭州东部医药港小镇。规划面积3.4平方公里的杭州东部医药港小镇,位于下沙新城北拓发展区,重点围绕生物技术药物、生物医学工程以及重大疾病化学药三大领域进行产业培育和招引。

作为国内日化 and 养生保健行业的知名品牌之一,江苏隆力奇生物科技股份有限公司目前正在倾力打造隆力奇养生小镇。

隆力奇养生小镇相关负责人向《中国企业报》记者介绍,依托隆力奇产业园,隆力奇养生小镇是一个综合体,既是国内保健品、化妆品、有机蔬果自主研发、生产、销售的产品养生基地,又是就业创业平台的孵化基地。在养生产业发展举措上,小镇融合了一产有机农业



王利博制图

游,二产工业游,三产休闲购物、体验、度假游为一体的特色小镇。目前有:有机农业——养生态游;东方蛇园——养生知识科普游;特色餐厅——养生食品、有机蔬果体验游;江南奇兵——拓展训练养生健体游等项目。

发挥小镇 产业配套优势

据统计,2016年全国工业旅游创新单位共评选出22家,隆力奇是江苏省唯一获奖单位。2016年游客量超过36万人次,来自泰国、马来西亚、韩国等外国游客超万人,今年有望超过50万人次。

由于隆力奇养生小镇的辐射作用,带来了江苏常熟市该小镇方圆十公里范围的人才聚集安置,吸引了数十家产业链配套供应商企业的入驻,形成了上下游产业链经济圈,同时也促进了地方经济的发展。如印度爱索尔牙膏软管国际供应商等。

据了解,上世纪90年代,隆

力奇董事长徐之伟曾带领公司团队前往日本、韩国、欧美等地参观考察,发现大部分工厂都有参观通道。在这个过程中,徐之伟与专家们走进了很多国外的“特色小镇”,安利所在的亚达城,最初只是一个渔村,后来发展成为城市。

徐之伟认为,养生风情小镇既要创造优良人居环境,也要留住当地特有的地域环境、文化特色、建筑风格等“基因”,要避免使养生风情小镇建设变成冷冰冰的“水泥板”。

中国社科院当代城乡发展规划院副院长张朝伟在接受《中国企业报》记者采访时表示,推动旅游业与养老相结合,与中医药健康服务业深度融合,将全面推动中医药健康旅游快速发展。未来,一批特点鲜明、优势明显、综合实力强、具有示范辐射作用和一定影响力的国家中医药健康旅游示范区(基地、项目)将和特色小镇相得益彰,融为一体,互为补充。

(上接第十七版)

先策划后规划,成为特色小镇成败的基础。全球特色小镇联盟秘书长乾泉在接受《中国企业报》记者采访时说,特色小镇是区域经济中最核心的细胞,这种“镇域经济”为当前经济发展中的一片蓝海,抓住镇域产业集聚式的发展,通过引导将会逐步上升到“镇域城市”的概念,成为世界经济发展的发动机。发展镇域经济,实现资源要素的重构,向集约化要效益,知识转化技术创新,是必然的过程。资源面前,特色小镇的发展与大城市供给侧改革同步,在同一条起跑线上。以特色小镇建设为首的“镇域经济”是区域经济和产业发展的基础,关乎7.7亿人的生存与发展;县域经济、“镇域经济”产业经济的创新中心和主要增量在特色小镇。

着眼“镇域城市”

特色小镇并非凭空造镇。乾泉表示,要具备物流、商业、人居环境三大核心要素。物流这个先决条件是精华、是能量是本源;商业是财富是基础;而人居环境关乎未来的生存和发展。城市是有生命的,特色小镇也是有生命的,并非“高大上”的规划蓝图就能够将特色小镇打造成功。

远离城区的特色小镇要想“接地气”,需投资企业参与,尤其是有明确投资意向的企业参与。是否具有与规划方案匹配的投融资方案。尤其是对于开发、投资强度动辄几十亿元的特色小镇项目来说,如果没有科学合理的投融资模式,往往难以落地。因此,规划内容及其文化融合性,依据本地的历史、人文、自然、气候、风俗、资源、交通等条件,量身定做规划出来的特色小镇,才是靠谱的。

龙岩市提出,特色小镇和美丽乡村建设要做到“比土不比洋”,务求接地气、有特色,凸显优美环境、厚重文化和健康品牌;“比省不比豪”,讲究经济适用,因地制宜、就地取材;“比精不比大”,集中资源,打造精品。要坚持产城融合,充分调动民间积极性,加快建设一批具有示范引领作用的特色小镇和美丽乡村。

乾泉对《中国企业报》记者说,应该抓住“镇域经济”集约式发展的机会,通过发展特色小镇、政策的引导,上升到“镇域城市”的建设,要站在“一带一路”全球化的视野高度来策划,要对自然禀赋进行梳理,对长板、短板做到心中有数,对“镇域经济”如何参与全球化要做出战略性规划,参与到全球价值链的竞争。

浙江和合小镇:来一场洗净铅华的养心之旅

■ 本报记者 汪晓东

基于深厚的文化底蕴以及独特的生态自然景观,浙江天台县正在积聚力量打造一个以“和合”文化为主题的天台山和合小镇。

据天台山风景名胜区政府主任芮明望介绍,借力浙江省特色小镇为发展契机,打造融“文化地标、旅游门户、非遗基地、养生基地、创新社区”于一体的“天台山和合小镇”,通过发展休闲文化旅游、健康服务产业和创意产业三大主导产业,融产业、旅游、社区、人文功能于一体,建设以“和合”文化为灵魂,以人文体验与自然风景旅游为主体,以非物质文化遗产和养生文化传统为特色的特色小镇。

文化绵延不绝

驱车驶往天台县城北郊,通往天台山风景名胜区的过渡地带,便是和合小镇了。从地理上

看,整个小镇呈“低丘浅谷”空间肌理特征,北高南低,“山”“谷”地形地貌交错,四周山体巍峨,植被郁郁葱葱,一条名为“赭溪”的清澈小溪贯穿全区。

打开地图发现,小镇南面紧靠上三高速公路,西侧和中部分别有飞霞路——天大线和国清路——天培线贯穿全境,与天台县城东西部的城市路网相连。另外,和合小镇范围内,东西方向建有国赤路,将两条南北向的通道连接在一起,共同构成小镇内部的交通主干骨架。

便利的交通,为和合小镇引来了源源不断的车流和鼎盛的人气。

一千多年过去了,“和合二圣”在天台山留下的“和合”文化却历久弥新,生机勃勃。新的时期,一面崇尚“人与自然和合、人与人和合、人与社会和合”的“和合文化”大旗,正在开启天台山文化复兴的大幕。

天台山风景名胜区政府主任周文委告诉记者,天台县正

是以“和合文化”为灵魂,以浙江省特色小镇为发展契机,打造融“文化地标、旅游门户、非遗基地、养生基地、创新社区”于一体,既有传统文化气息,又能体现当代主流文化价值的旅游特色小镇,成为中华“和合文化”的感受地、传播地和标志地。

和合产业融合发展

据悉,目前小镇入驻企业共52家,其中本年度新入驻企业2家。芮明望告诉记者,目前小镇已经向国开行融资7亿元,正在筹建10亿元的小镇开发基金。在布局上,和合小镇采用“一心两带三区”的布局理念,总体形成“一心为核、两带引领、三区并进”的格局,重点营造“隐于山林”的小镇意境。

和合文化中心区位于天台山和合小镇中部,国清路、赭溪沿线两侧区域,总面积约0.5平方公里。该区域依托现有的中华佛教城、“和合人间”文化园、天台县博

物馆等项目,整合布置大型文化公共服务设施和文化创意产业设施,重点发展“和合文化”的研究、展示、体验、交流、传播等文化功能,以及文化创意、文化旅游等功能,构筑天台山和合小镇的形象地标中心,成为展示和合小镇特色风貌的“小镇客厅”。

据介绍,整个和合人间分三部分组成,包括“和合文化”展示游览区、“和合文化”体验区和“和合文化”配套区。项目分三期推进,预计5年建成,总投资4亿元。

目前,和合小镇四大主导产业正齐头并进,加快建设之中。芮明望告诉记者,旅游文化产业是和合小镇的重点产业,包括姻缘产业、工艺产业、修心度假产业和文化传播产业。未来的整个小镇将形成一个由山水、田园、古道、庙宇、博物馆等要素构成的全域化休闲旅游区。

芮明望说,“和合小镇建成后,将极大提升城市文化品位,提升台州文化产业地域品牌,促进台州文化旅游事业持续发展。”