

品牌IP输出 开启特色小镇新潮流

本报记者 范颖华

随着特色小镇在全国遍地开花,文旅特色小镇也成为国内旅游圈热门时髦的关键词。华谊兄弟在14个省份布局20个电影小镇,马云天猫小镇落户北京,乌镇“复制”出一个古北水镇。当下,特色小镇的品牌IP输出已经成为热潮,势不可挡。

特色小镇游成休闲游新宠

每逢节假日期间,以休闲度假为核心属性的特色小镇旅游也在悄然兴起。日前,驴妈妈旅游网发布《2017特色旅游小镇消费报告》显示,2017年驴妈妈旅游平台上预订小镇旅游产品的游客人次比去年同期增加了两倍。小镇游的游客涵盖全部年龄层,80后、90后年轻群体倾向选择具有时尚特色或人造的主题小镇作为目的地,50后、60后、70后人群则更偏好以休闲度假为主的文化古镇、养生小镇、温泉小镇。

从全年出游时间分布来看,除了春节、清明、“五一”和端午等节假日,整个6月也是小镇游产品预订的高峰,且以多人团队出游的年轻客群为主。数据显示,人均消费排行榜前十的城市分别为:上海、北京、广州、成都、深圳、杭州、南京、武汉、重庆和长沙,可见一线、二线城市依然是小镇游的主力消费军。

目前来看,全国各地的特色小镇虽然因所处地域、风俗文化不同,各有特色。但不少游客对小镇的印象还是觉得“千篇一律”,饮食大同小异,玩法也无甚



王利博制图

大差别,甚至连街边的纪念品商店售卖的特产都让游客感到似曾相识。

文旅产业需要IP发力

中国国土经济学会旅游发展委员会会长、景域集团董事长、驴妈妈旅游网创始人洪清华在接受《中国企业报》记者采访时指出,特色小镇的竞争力,关键在打好文旅IP牌。

洪清华表示,“得IP者得天下。”未来,“为一间房赴一座城、为一间房赴一座岛、为一顿饭赴一个村”的全新度假理念将引领未来度假目的地的发展。

洪清华以湖南韶山为例。韶山是湖南省乃至全国红色旅游的龙头,具有独特的政治、交通、人文、生态优势,且后发优势明显,发展潜力巨大。

统计显示:2016年来韶山游客量达1883万人次,其中过夜游

客只有268万人次,每年800到900万人来游韶山,绝大部分游客当天来当天离开。

可以明显看出,韶山不缺引客要素,但缺迎客要素,尤其缺留客要素。这就需要大批的迎客要素、留客要素产品,非常需要专业性强、资金实力雄厚、富有创造力的团队,需要规划、投资、运营、营销一体化的投资商,才能确保旅游项目的成功。

韶山要成为世界知名旅游目的地和“锦绣潇湘”核心品牌,将不能单纯依靠韶山景区观光和伟人瞻仰作为核心吸引力,需要注入新的旅游业态和新的旅游产品作为全域旅游时代新的引客要素。

洪清华认为,韶山需要双引擎:一边拥有毛泽东的家乡,这个世界上最大的IP,具有世界性号召力;一边可以将美食、美购、美宿、美行打造成一个IP集群,形成留客要素,同样也可以成为引客要素。

打IP牌 实现品牌扩张

作为国内民族主题公园品牌之一、江苏知名文旅企业,常州恐龙园股份有限公司已经将其本土优质文旅IP——中华恐龙园在湖北宜昌、松滋,河南郑州,甘肃兰州等中西部城市成功品牌输出。

2016年10月27日,常州恐龙园股份有限公司与宜昌交通旅游产业发展集团在湖北宜昌正式签约,双方将共同在宜昌打造首个恐龙主题公园,建成后将成为宜昌首家大型主题公园。

作为常州恐龙园股份对外输出的又一家恐龙主题乐园,宜昌中华恐龙园将与常州中华恐龙园、郑州中华恐龙园交相辉映。未来,常州恐龙园股份还将不遗余力地在全国范围内输出更多极具地方文化特色的恐龙园,布局全国。

常州恐龙园股份有限公司董事会主席、首席执行官沈波此前在接受采访时所宣称的恐龙园股份“要成为一个文化旅游产业、模块娱乐产业整体解决方案的供应商”已经实现。

在实践中,文旅IP品牌对当地特色小镇等旅游发展起到的作用将是颠覆性的。在浙江安吉,随着白茶等土特产、文创产品的一系列IP化,给当地特产注入了人格化魅力,一下子便改变了消费者对旅游商品同质化、低俗化的看法,实现了旅游与多产业的融合,带动了当地的经济和农民致富,当地白茶从第一产业变成第三产业来卖的时候,价格涨了不止好几倍。

第二批全国特色小镇入选名单有规律 今后申报需避虚就实

(上接第十七版)

塑造特色小镇,必须提炼本地小镇独有的人文、文旅IP才能胜出。这一点在本次入选小镇名单中也得到极大体现和印证,有着红色文化、旅游品牌、红色文化的小镇均轻松入选。

在红色文化方面,有山东临沂市蒙阴县岱崮镇(沂蒙革命老区)、贵州黔南州瓮安县猴场镇(长征猴场会议会址)、甘肃庆阳市华池县南梁镇(陕甘边苏维埃政府所在地)。

在民族特色方面,吉林四平市铁东区叶赫满族镇、湖北恩施州利川市谋道镇(土家族文化)、青海海东市民和县官亭镇(土族文化)。

在旅游品牌资源方面,有辽宁盘锦市盘山县胡家镇(红海滩“稻蟹小镇”)、吉林延边州安图县二道白河镇(长白山旅游)、黑

河市五大连池市五大连池镇、衢州市江山市廿八都镇(三省通衢,历史悠久)、新疆昌吉州吉木萨尔县北庭镇(唐代西域北庭都护府历史遗迹所在地)、山西晋中市灵石县静升镇(王家大院)等。

在历史文化方面,江西景德镇市浮梁县瑶里镇、山东聊城市东阿县陈集镇(东阿阿胶)、河南汝州市蟒川镇(汝瓷)、河南洛阳市孟津县朝阳镇(唐三彩)等。

在入选名单中,历史名人小镇也有不少。如:南平市武夷山市五夫镇(朱熹故里)、济宁市曲阜市尼山镇(孔子诞生地)、长垣县恼里镇(孔子文化,孔子周游列国曾在此讲习礼仪)、宜昌市兴山县昭君镇(王昭君家乡)、汉中市勉县武侯镇、广西河池市宜州市刘三姐镇等。

中国城镇化促进会副主席

兼秘书长、“千企千镇”工程办公室主任陈炎兵指出,名人小镇作为特色小镇的一种类别,在国外已蔚然成风。如国外的林肯小镇、莎士比亚小镇。中国有着五千年文明史,名人辈出。同时,借助近现代老一辈革命家家乡的红色资源也可以打造成为红色小镇。

对入选小镇 同样发评审警示

为了避免并纠正过去产业园区发展中过度房地产化、“空城”、“鬼城”现象。对于在特色小镇建设过程中的过度房地产化、求大、求洋等不合理现象,之前,住建部、国家发改委先后对此类现象发出警示。

在与今年名单一并公布的《专家组对第二批全国特色小镇

的评审意见》中,对此类苗头的入选小镇也给予了相应意见警示。

比如:在对上海浦东新区新场镇、江苏无锡市锡山区东港镇、湖南长沙市宁乡县灰汤镇、河南濮阳市华龙区岳村镇等入选小镇的评审意见中,便提出了要“严格控制房地产开发比例,避免过度房地产化”;“不要拆除老房子、砍伐老树”;“加强房地产管控,避免因靠近都市带来的快速房地产化倾向”。

在对陕西延安市延川县文安驿镇的评审意见中指出:要“发挥小镇已有的名人效应,拓展文旅产业资源和产品,营造留住人的旅游氛围”。但同时,对于“规划建设希腊风情酒店与当地传统风貌差异大,应及时做出调整,不盲目搬袭外来文化”。

按照产业规划 布局特色小镇

本报记者 马国香

在特色小镇的建设热潮中,多点布局、各具特色、产城融合的特色小镇,颇受社会各界的青睐。全国大部分地方已明确提出了培育目标和支持政策,组织编制了规划,稳步推进特色小镇建设工作。山东省临沂市罗庄区区委书记高永胜描绘的“南部生态新城”建设为主体,打造东翼滨河花卉生态谷、西翼山水生态旅游谷,北部建设商务新城区,中部建设行政文化区,南部建设新兴工业产业区,形成“东西低平集聚、中间高层挺立”的“一城两翼三区”城市风貌,外加按照产业优势规划的“多点”发展格局,映现在记者面前。高永胜在接受《中国企业报》记者采访时说,“从‘多点’格局规划特色小镇,按照不同产业实现人群自主分流,能够稳定就业与居住环境,也为统筹治理‘城市病’做好基础性工作。”

企业群体优势

今年,临沂拉开了“北上拓空间、东进扩开放、南优促转型、西强增优势”的城市发展大框架,建设鲁南苏北区域性中心城市。在“南优促转型”上,大力支持罗庄区打造“临沂南部生态产业城”,培树“生态为基、科技引领”的转型发展样本。按照《临沂市城市总体规划》,2020年,临沂中心城将和东部临港、莒南等整合为一体,形成市域核心圈层。随着北城新区建设,临沂主城区“重心北移”,罗庄将成为核心圈层的骨干区域。

高永胜说,罗庄有工业企业2000余家,包含冶金、陶瓷、医药、化工、机械、纺织、食品、电力等20多个行业,已基本形成发展全域旅游、房地产、文化创意、现代金融、电子商务等多元化业态。今年提出“1366”总体发展思路,打造现代工业强区、鲁南苏北现代服务业新区、宜居宜业宜游新高地。在工业发展上,提出了“1516”发展战略,力争五年培育10家产值过百亿元、100家产值过亿元、1000家产值过千万元的企业群体。

2016年,实现地区生产总值344.3亿元,财政预算收入18.04亿元,分别是2011年的1.7倍、1.4倍,年均增长11.3%、8%;固定资产投资五年累计完成978.9亿元,年均增长13.6%;社会消费品零售总额突破180亿元,年均增长13%;三产占比达到42.5%,年均提高1.7个百分点。

多点支撑格局

特色小镇将按照产业结构,实行错位发展、协调发展,因地制宜建设。罗庄规划了银凤陶瓷小镇、绿色新材料小镇、汽车梦想小镇、铝基智造小镇、稻花香小镇、静脉小镇和中意陶瓷产业园、江泉产业园、罗欣医药产业园、模具产业园等,逐步形成多点支撑、联动发展的格局,重点打造各具特色、产业明晰的“六镇四园”。(下转第二十版)