



抓住镇域经济蓝海 建设特色小镇

本报记者 马国香

在限制大城市发展及各种城市病日益严重的形势下,全国各地正在规划、谋划数以千计的特色小镇,迅速点亮了华夏大地,无论是富饶的江浙,还是身处大西部的新疆、宁夏,都在积极筹划着众多的特色小镇。

在住建部公布的小镇中,大部分都是借助于当地特有的产业、资源优势成功的,而更多的特色小镇正蓄势待发,处于前期的策划和规划中。

放大“镇域经济”

8月29日,福建省龙岩市委、市政府在武平县十方镇召开的全市特色小镇和美丽乡村建设现场推进会议上,龙岩市委书记林国耀表示,要提升认识,建设特色小镇和美丽乡村是一项全民受益的民生工程。把特色小镇和美丽乡村建设作为促进经济转型升级、推动新型城镇化建设的重要抓手和推进供给侧结构性改革的重要平台,切实实用好用足国家、省、市出台的各类政策意见,不断推动全市经济转型、城乡转型。林国耀说,要突出特色,提升规划、加强策划,不推倒重来,不贪大求洋,进一步优化提升规划,根据财力和需求有序策划实施项目,打造特色小镇和美丽乡村建设的“龙岩范本”;做强业态、做优形态,推动优势产业集聚发展,展现让人耳目一新的建筑风格风貌;突出风物、美化风景,努力挖掘红色文化、客家文化、生态文化,做好环境治理和生态保护;政府引导、市场参与,做好顶层设计,通过市场化、企业化投资、开发、建设、运营,提升运作管理水平。(下转第十九版)

第二批全国特色小镇入选名单有规律 今后申报需避虚就实

本报记者 范颖华

2017年8月22日,住建部公布了认定后的第二批276个全国特色小镇名单。与去年不同的是,今年一并公布了《专家组对第二批全国特色小镇的评审意见》。住建部强调,将督促检查第二批特色小镇按照专家评审意见予以整改。同时,还将联合财政部等有关部门对已认定特色小镇(第一批)工作推进情况进行检查。

通过分析解读名单,可以看出第二批名单愈发强调了特色小镇要有产业发展、独特历史文化IP等竞争加分项。同时,今后申报工作中要想成功,过度房地产化、求洋求大等误区、雷区必须提早避免,早有警示,早做准备。

入选更注重 产业是否完备

特色小镇,是否强劲,有后劲儿的特色产业是应有之义,无疑也是全国特色小镇认定、评定的命门。此前,浙江省级多家特色

小镇遭警告、降级,甚至淘汰。均是由于在特色产业和产业链培育、招商上缺乏后劲。

因此,第二批全国特色小镇入选名单中,对产业和产业链的重视可见一斑。以此次入选的广西贵港市港南区桥圩镇、湖北咸宁市嘉鱼县官桥镇为例。在入选之前,上述小镇在羽绒产业、新材料产业方面已经有所发展和建树。《中国企业报》对此已经有所关注报道。

其中,广西贵港市港南区桥圩镇是全国重点镇和“中国羽绒之乡”。年加工羽绒产量占全国的28%,占全世界的18%,成为与浙江萧山、广东吴川齐名的全国三大羽绒基地之一。目前,该镇规模以上企业达31家,2016年工业总产值58.5亿元。未来该镇目标打造羽绒产业休闲旅游为主的“温暖”小镇。

相比发达地区特色小镇动辄上千亿元的工业规模,桥圩镇的这两大产业也许不是很突出,但对带动当地工业发展、帮助当地农民致富发挥了极其重要的作用。当地政府甚至还提出了把桥

圩镇建设成为贵港市副中心的远景设想。

新材料产业是战略性新兴产业中的生力军,发展新材料特色小镇不仅战略意义重大,而且为特色小镇找到优质特色产业抢占了先机。

此次入选的湖北咸宁市嘉鱼县官桥镇便是一个新材料小镇。聚焦新材料,对新材料产业“情有独钟”。截至目前,官桥镇新材料生产企业已达14家。

小镇产业 必须有历史积淀

除此之外,在此次名单中可以看出,比如:河北衡水市枣强县大营镇皮革产业、河北保定市曲阳县羊平镇石雕雕刻产业、内蒙古乌兰察布市凉城县岱海镇的老字号鸿茅药酒产业、烟台市招远市玲珑镇的黄金产业等入选小镇都有一定特色产业和产业链的历史基础。

特别是缺乏产业发展支撑的中西部省份,有着悠久历史、优质农产业等特色产业资源的小镇往

往也能够在竞争中脱颖而出。比如湖北潜江市熊口镇小龙虾产业、通辽市开鲁县东风镇红干椒产业、辽宁本溪市桓仁县二棚甸子镇野山参产业、广西南宁市横县校椅镇茉莉花产业、云南保山市隆阳区潞江镇咖啡产业、新疆巴州焉耆县七个星镇葡萄产业等。

江苏无锡市锡山区东港镇和陕西商洛市镇安县云盖寺镇都提出了发展红豆杉产业,后者还被专家在评审意见中建议考虑打造“红豆杉小镇”的品牌。

小镇人文历史等 文旅IP被看重

在接受《中国企业报》记者的采访中,中国人民大学文化创意产业研究所所长、中国文化创意产业研究会会长金元浦,中国国土经济学会旅游发展委员会会长、景域集团董事长、驴妈妈旅游网创始人洪清华等业内专家,对照国外特色小镇的发展,普遍强调指出了提炼独特文旅IP,在发展特色小镇过程中的重要性。

(下转第十八版)

敬告读者

中国企业园区国际合作联盟将不定期推出以“园区招商”为主题的公益讲座,请读者扫描下方二维码,根据各自关注的园区话题和招商需求,选择并及时填报你所关注的档期、讲座主题和主讲嘉宾,以便主办方“量身定制”、精准推送。

