

全新揽胜星脉与焕“芯”一代车型亮相成都车展

完善产品布局 捷豹路虎在华持续增长

周贵川

刚刚结束的2017年成都国际车展上,捷豹路虎备受瞩目,携四款焕“芯”一代车型——捷豹F-PACE、捷豹XFL、路虎揽胜极光、路虎发现神行,以及路虎全新一代发现、揽胜、揽胜运动版、捷豹F-TYPE、捷豹XJ、捷豹XE等全系车型重磅登陆。全新揽胜星脉也发布售价区间:约70万元至100万元。作为路虎揽胜家族的第四位成员,全新揽胜星脉填补了家族阵容中揽胜极光和揽胜运动版之间的市场空白。

好事成双,在重磅车型接踵而至的同时,捷豹路虎在华市场表现也迎来可喜成绩。今年1月至7月,捷豹路虎累计在华销量为78739台,同比增长27%,已实现连续19个月的销量同比增长,刷新历史同期纪录,驶入发展的“快车道”。

捷豹路虎中国和奇瑞捷豹路虎联合市场销售与服务机构总裁魏傅然先生(Frank Wittemann)表示:“捷豹和路虎品牌在华月度销量已经实现连续19个月的同比增长,这是捷豹路虎持续深耕中国,保持稳健可持续发展的有力佐证。”

捷豹路虎中国和奇瑞捷豹路虎联合市场销售与服务机构常务副总裁胡俊先生表示:“焕‘芯’一代车型的来到意味着捷豹路虎的国产化进程进入了全新阶段。中国不仅是捷豹路虎全球最重要的市场之一,还是捷豹路虎全球的生产、采购和研发中心。与此同时,我们还将为中国消费者引入更多令人期待的车型。携手合作



图为路虎全新揽胜星脉,右为捷豹路虎中国与奇瑞捷豹路虎联合市场销售与服务机构总裁魏傅然,左为常务副总裁胡俊。

伙伴在中国稳步前行。”

焕“芯”车型 与星脉重磅登场

作为此次车展中的重磅车型之一,全新揽胜星脉采用极简主义设计修长动感的激光矩阵式LED大灯、隐藏式门把手、抛光铜色装饰等极简元素,于细节展现精致与前卫。星脉内饰采用先进的InControl智能驭领双屏尊享触控信息娱乐系统,上下两块10英寸高清触摸屏,大幅减少的物理按键在呼应极简设计的同时,带来便捷操作及丰富功能。与欧洲高端设计纺织面料企业Kvadrat联合开发的高端羊毛混纺材质,则以别具匠心的精致感,为奢华注入全新内涵。此外,该车延续路虎享誉全球的全地形能力,并具备优异公路驾驶表现和舒适乘坐体验,充分满足消费者对尊崇驾乘的所有期待。

捷豹F-PACE、捷豹XFL、路

虎揽胜极光、路虎发现神行四款焕“芯”一代车型闪耀亮相成都车展,四款车型均搭载全新Ingenium 2.0升四缸发动机。这款最新投产的发动机是捷豹路虎有史以来自主研发的最先进的发动机,也是捷豹路虎低排放动力总成战略的核心。它凝结了多项捷豹路虎的创新技术,进一步优化驾驶体验,令驾驶感受更具激情。全新Ingenium 2.0升四缸发动机采用行业领先的模块化设计理念,不仅兼容纵置、横置布局,还可适配后驱、四驱以及全驱等不同驱动形式。

家族发力 路虎完善产品布局

此次成都车展,两款路虎品牌焕“芯”车型——2018年款路虎揽胜极光和路虎发现神行宣布上市并公布售价。2018年款路虎揽胜极光在更多级别车型上搭载了10.2英寸高分辨率触摸屏及“In-

Control智能驭领尊享触控”系统;新增自动防眩目外后视镜、车道保持辅助、驾驶员疲劳监测等多项驾驶辅助科技;在部分车型中标配了先进的自适应动态系统、智能主动动力传输系统等,以升级的配置全面满足数字化时代潮流人士的多种需求。2018年款路虎揽胜极光提供包括敞篷版在内的6款车型,厂商建议零售价为人民币38.8万元至69.8万元。

2018年款路虎发现神行以科技升级带来更多智能化和人性化体验,成为当代家庭用车的理想之选。新车全系标配平行和垂直智能泊车辅助,以及“InControl智能驭领保障”系统,拥有路虎尊享道路救援、SOS紧急呼叫等便捷实用的安全服务,让家庭出行增添更多安全保障。2018年款路虎发现神行提供5款车型,厂商建议零售价为人民币35.8万元至51.8万元。

全新揽胜星脉将与2018年款揽胜极光、揽胜运动版和揽胜一同组成豪华的揽胜家族阵容。同样,2018年款路虎发现神行也将与全新一代发现一同组成发现家族。两大家族共同发力,将进一步完善路虎产品矩阵,更全面地覆盖中国豪华SUV市场。

群星闪耀 尽显捷豹性能美学

两款捷豹品牌焕“芯”车型——新一代捷豹F-PACE、新一代捷豹XFL,在动力革新之外,也实现了其他配置升级。新一代捷豹F-PACE搭载了先进的适时扭矩管理四驱系统和智能驱动动力系统。今年初,F-PACE在世界汽车

大奖中脱颖而出,荣膺“世界年度车”和“世界年度设计”双料冠军。7月,捷豹F-PACE在上海成功上演“凌空钢索飞车穿越”,再次“挑战不可能”。从征服摩天轮到玩转高空钢索,跑车型SUV捷豹F-PACE通过不断挑战极限展现出与生俱来的卓越性能。新一代捷豹XFL为豪华版及以上车型标配了带有双视图屏幕技术的10.2英寸触控屏幕和InControl智能驭领尊享触控信息娱乐系统,以及MeridianTM环绕音响系统,为车主提供更愉悦、便捷的用车体验。同时,新车外观也增加“卢瓦尔河蓝”配色,搭配LED前大灯与18英寸轮毂,进一步彰显车主独格格调。

捷豹品牌倡导的“性能美学”理念,一贯致力于让设计成为艺术、科技超越思维、性能突破极限,带给消费者极致性能、领先科技与至臻美学。

捷豹至美跑车F-TYPE作为一款真正意义上的高性能跑车,采用全铝车身,配合精心调校的双叉臂悬架系统,实现精准操控。捷豹旗舰商务座驾XJ外观优雅、内蕴奢华和动力澎湃,是一款集乘坐舒适性和驾驶乐趣于一身的旗舰轿车。同台展出的捷豹高性能四门运动轿跑XE则以其纯粹的运动基因在豪强云集的中型豪华运动轿跑细分市场中脱颖而出。

本届成都车展,捷豹路虎携多款明星车型耀目亮相,以引领潮流的迷人设计、领先科技与非凡性能,在为消费者带来一场视觉盛宴的同时,也充分展示了捷豹路虎深耕中国市场,致力长远可持续发展的坚定承诺。

车展看台

宝马成都车展秀出运动基因新亮点

8月25日,宝马集团携BMW、BMW M与BMW i品牌旗下众多焦点车型亮相2017年成都国际车展。共推出包括全新5系标准轴距车型、新BMW M3/M4车迷限量版在内的三款车型,并以进口方式引入国内市场。其中新BMW 5系标准轴距版正式上市,其售价区间为46.58万—66.18万元;全新BMW M系共推出三款限量版,售价区间为106.8万—118.8万元。据悉,该车型系列限量推出105台。同时,BMW 3系M运动曜夜版也于本届车展首度亮相,该车型极具创新地将神秘动感的黑色元素融入外观设计,内饰升级可谓脱胎换骨。3系M运动曜夜版即将于2017年秋季正式推出。

大众进口汽车携重磅车型亮相成都车展

8月25日,大众进口汽车多款重磅车型亮相2017年成都国际车展,又一次带给中国消费者众多新车型,包括:高性能车新Golf R、配置升级的Tiguan、夏朗和甲壳虫的2018款车型,以及向经典致敬,且专门针对本地市场需求推出的途锐15周年纪念版等一众引领潮流风尚的大众汽车进口车型。在为中国消费者呈献众多新款车型的同时,大众进口汽车也致力于以创新的营销手段拉近和消费者的距离。展台上,独特的途锐VR(虚拟现实)互动体验也为展台人气锦上添花,以独特的体验手段,为消费者带来新颖的产品体验感受。

领克汽车玩转CMA“智能魔方”科技

8月23日,领克(Lynk & Co)成都举办了一场“Lynk & Co技术品鉴会”。以拒绝传统的姿态在技术品鉴会现场打造了一个“奇妙游乐场”,通过生动有趣的体验项目向公众解密CMA“智能魔方”。据悉,基于此制造的领克01具备前瞻的智能驾控、杰出的领先安全、全面的豪华品质、畅快的实时互联等特点。CMA“智能魔方”(Compact Modular Architecture)是中级车基础模块架构,由沃尔沃汽车主导、吉利汽车和沃尔沃汽车联合开发,诞生于吉利汽车欧洲研发中心(英文缩写CEVT)。CMA“智能魔方”具有高度灵活性和延展性,可以适用于多种车身形式和尺寸,同时支持传统能源和新能源动力系统,包括HEV混动、PHEV插电混动系统。

北京现代卷土重来 新车三箭齐发

2017年成都车展上,北京现代连推全新索纳塔、新ix25、全新瑞纳三款智能化车型,意在覆盖D+S+C三大细分市场。全新索纳塔,推出1.6T和2.0T两种共4款车型,价格在16.98万—23.18万元,比原来降低了1.5万元。还推出了新ix25,价格10.98万—15.28万元,同样相较老款有1.5万的降幅。这款车型的看点也集中在智能化、安全性和动力系统等方面。除此之外,还带来了首款搭载智能网联系统的精品紧凑型车——全新瑞纳,售价5万—8万元。

双T出击 东风风行再发力SUV市场

日前,东风风行携旗下多款新车型正式亮相2017年成都国际车展,其中搭载“1.5T+CVT”动力组合的全新景逸X5和景逸X6在成都车展正式上市,以“双车双T”阵容,出击10万元级SUV细分市场。其中,全新景逸X5 1.5T售价为8.99万—12.29万元,景逸X6售价为8.49万—10.99万元。值得一提的是,两款车均提供8年/16万公里质保,为消费者提供极具诚意的购车福利。随着国内消费升级,越来越多的消费者对自主“精品”的接受度和认可度逐步提升,“品质”将成为今后各家车企的核心竞争点,东风风行在这样的背景下推出了两款专为注重品质的年轻消费者量身打造的精品。

东风标致SUV军团“领跑”成都车展

8月25日,标致暨东风标致携旗下众多车型亮相2017年成都国际车展。东风标致携5008、4008、3008、2008全系SUV车型以及东风标致308亮相本次车展。而东风标致倾力打造的“东风标致308 CP运动团 耀你开跑”活动,也在本次车展迎来收官之战,李晨到场助阵。此外,东风标致还在下半年推出“享,往远方 动·感X008 SUV体验营”活动。今年6月份,东风标致旗舰7座5008上市后,表现优异,目前仍处于一车难求的状态。目前,东风标致形成了完整的SUV产品矩阵,拥有5008、4008、3008、2008四款SUV车型,实现了从B+到D0级SUV细分市场的全面覆盖。