互联网时代的企业法律服务

法律服务产业正行走在一个发展的新十字路口,互联网时代,法律服务产业面临的不只是要拥抱时代的浪潮,还需要进一步贴近企业,为企业的国际化扩张、科技创新、知识产权保驾护航,发挥法律服务产业的专业能力和主动意识。

互联网法院推进司法创新
信息安全和配套制度需跟进
10版

网络商标侵权成重灾区
品牌监测为企业提供助力
11版

公司股权设计
应避开“十大坑”
12版

融资过程法律问题突显
企业管理层应如何解决?
13版

王利博制图

许意强

素以专业著称的法律服务产业,正行走在一个发展的新十字路口。一方面,互联网、智能化等新技术、新平台的涌现,为传统依靠大量人力智慧主导的服务产业带来新的机会和空间;另一方面,随着全球经济一体化,以及世界各国间贸易交流的频繁与多样化,各国的法律法规、贸易壁垒、知识产权等需求激增,带来法律服务产业新一轮的引爆。

可以看到,经过30多年的发展,中国的法律服务产业正走上从无到有、从无序到逐步规范的健康、快速发展道路,并已经取得稳健长足的发展,成为满足不同社会群体的多层次法律服务需求,落实依法治国战略方针和建设社会主义法治国家,保障和促进经济社会健康持续发展的一股重要力量。也形成了以律师队伍为主力,以公证、基层法律服务、法律援助等为补充的法律服务体系。

接下来,法律服务产业不只是要面临拥抱互联网时代的浪潮,通过智能技术、云服务等为这个智慧型服务产业注入新的动力和活力,提升法律服务的主动能力,同时,法律服务产业还需要进一步贴近企业,为企业的国际化扩张、科技创新、知识产权保驾护航,发挥法律服务产业的专业能力和主动意识。

近年来,随着电子邮件、微信、微博等互联网交流工具的发展,人们的网络关系已经跳出“虚拟”,进入到“虚拟+现实”理性发展的阶段。同时,电商、海淘等新兴产业快速崛起,网民数量突破7亿人,全球交流一体化。种种新技术、新业态以及新场景的出现,都在推动着法律服务产业的转型,对法律服务产业的从业者个人能力也提出更高的要求。除了要具备专业化的能力和水平,还要以跨界、无界的思维接受种种新技术、新业态,从而更好地服务这个时代。

面对时代更迭带来的挑战和机会,对于所有法律服务产业的从业者来说,必须要从思维、模式、理念以及手段等多个角度,展开积极而主动的转型,更好地适应这个时代的变化,更好地迎合这个产业的转型,更好地服务社会经济和企业转型。

传统法律服务信息不对称 “互联网+”带来新转机

本报记者 崔敏

一直以来,传统法律服务领域都存在信息不对称的问题,并且供需双方需求不能够完全匹配。随着“互联网+”对法律领域的渗透,越来越多“云端律所”、机器人律师出现,互联网法律有望破解该难点。

便捷高效成本低 法律+互联网成趋势

过去,无论是传统律师事务所还是整个律师行业都缺乏一套客观全面的律师能力评价机制。由于法律领域存在很高的专业门槛,普通人难以判断律师的专业能力,大多通过人脉关系寻找律师。这样的方式效率低下,找到的律师也不一定合适。

互联网法律服务机构无讼创始人蒋勇接受《中国企业报》记者采访时分析,由于传统律师事务所的结构较为松散,很多时候,提供服务的只是单个律师或者单个律师团队。但是对于客户,尤其是企业客户而言,法律服务需求是方方面面的,单家律师事务所不一定能为客户的各类需求提供最适合的律师。而最让客户忌惮的是,服务过程不透明。传统律师事务所提供的服务更像是一个“黑匣子”,客户难以知晓法律服务的进展,也难以对法律服务的结果有明确的预期。 (下转第十版)

王利博制图