

黔酒股份董事长张方利 一杯酒讲述一个传奇

李宗强 万兴贵

在位于北纬27度、东经102度的中国西南边陲小镇——贵州茅台镇，这里的人们同样以一种享受大自然的恩赐，述说着一杯酒的故事。

“一粒红樱子高粱，在它熟悉的赤水河流域紫砂岩土壤环境中，从发芽到生长，从成熟再到茅台镇至今保存和遗留下来的传统酿酒工艺的窖窖，一年复一年，一年一个生长周期，一年成就一季酿酒，至少5年的等待，才成就一滴液体黄金，成为茅台镇稀世藏香的源头”。贵州黔酒酒业股份有限公司董事长张方利，总是在娴熟中讲述着茅台镇传统酱香酿酒工艺和文明的鬼斧神工。

总喜欢被人称之为“乡巴佬”

不是他“土”，而是他始终以一种“谦虚做人、笑看人生”的生活态度和一种“纯真、纯朴、纯正”的生活逻辑，将一个始建于1958年的国营仁怀台乡酒厂，以一种工匠精神，带到了今天的黔酒股份。他总喜欢这样说：“当好官，来鲁班；发良财，来茅台”。

他，在仁怀鲁班食品站卖过猪、卖过食品、卖过酒，更是酿过酒。属于鲁班食品站的国营台乡酒厂，在经历辉煌到没落，从计划经济到市场经济的不断洗礼之后，1998年走到了“十字路口”。原本属于仁怀县商业局食品公司的鲁班食品站走到了历史的尽头，受市场经济的影响不得不改制。而属于仁怀县商业局旗下的国营台乡酒厂也自然到了谋求“重生”的时刻。

这时，见证过台乡酒厂成长和发展的张方利，第一个积极响应国企改革号召，1997年萌生了一个想法，主动辞去鲁班区食品站站长，提出鲁班区食品站和国营仁怀县台乡酒厂改制。他选择了“下



贵州黔酒酒业股份有限公司董事长张方利

岗职工再创业”，以其位于鲁班区红军街一幢老房子抵押贷款8万，创办贵州省仁怀市茅台镇乡巴佬酒厂，开始酿造和生产“乡巴佬酒”。

1998年，自筹资金参与竞购仁怀市国资局拍卖的原国营仁怀县台乡酒厂（原址酿酒生产厂房和酿酒设备）；2000年，斥资收购原昆明军区仁怀县滨河酒厂（原址位于现黔酒股份鲁班酿酒基地）；2009年，收购贵州民委80年代始建于茅台河流域五马镇的贵州民族酒厂。

自2000年以来，“乡巴佬酒”在市场上的知名度和影响力都获得了不俗的提升，在云南、安徽、河南、湖南以及贵州等市场，“乡巴佬酒”在当地白酒市场都有相当不错的表现力。“乡巴佬”和“乡巴佬酒”先后获得“贵州省著名商标”和“贵州省名牌产品”等多项荣誉。

做企业，犹如做人，在敬畏制度和敬仰文明的基础上，做一家尊重和受人尊重的企业，是张方利的不懈努力和卓越追求。张方利坦言，“我们是乡巴佬，无论是曾今的乡巴佬酒厂，还是如今的黔酒股份，我们的企业名称，因为顺应市场竞争需要发生了变化，但企业的核心价值观没有丝毫的变化，把事

情做好，尊重每一个合作伙伴，敬畏制度逻辑，敬仰生态文明，让黔酒股份受人尊重，是我们永远不变的追求。”

2014年，张方利整合位于茅台镇、鲁班镇和五马镇三个酿酒基地，改制组建贵州黔酒酒业股份有限公司，下辖茅台镇、鲁班镇和五马镇三大酿酒基地。为进一步强化黔酒股份与市场消费近距离接触，成立了贵州黔酒营销有限公司和贵州黔酒电子商务股份有限公司，加强营销思维转型，加强营销观念转变，加强营销创新升级，成为黔酒股份当前头等大事。

2017年1月12日，遵义市酒业协会和仁怀市酒业协会共同颁给黔酒股份“文化成就奖”和“创新营销奖”，并授予黔酒股份董事长张方利“中国酱香白酒酿造大师”；“黔酒一号”2016年荣获国家酒类检测中心仁怀检测院授予的“中国酱香白酒标准产品”称号。2016年9月9日，贵州省酿酒工业协会授予张方利董事长“黔酒大师”称号。

面对荣誉，张方利却是固有的冷静和平淡。“从乡巴佬酒厂到黔酒股份，我们没有外来投资，完全是一种海绵式的发展方式，累积点滴逐渐堆积，才有了“三地三馆一

厂一中心”的黔酒股份典型模式。但这样的格局组合也有利益点，不同区域酿造的酒有细微的风格差异，自然形成了黔酒股份的产品风格差异性，可以更好地满足消费者对多元消费的需求选择。”

一瓶真正的老酒，完全是酿酒师傅尊重传统工艺，用心酿造和时间陈酿的一瓶精神液体。黔酒股份始终坚持对“茅台传统工艺”的信仰，超越对工业化速度依赖精神，严格坚持“一年一个酿酒周期”、“至少3年以上陈酿窖藏”的传统工艺。换言之，黔酒股份装在瓶内的是“液体古董”。

获称贵州仁怀当代“乡贤”

2016年，张方利被授予贵州省仁怀市现代“乡贤”的荣誉。

这个荣誉，对张方利来说，比起其黔酒股份企业销售业绩增长数倍都还要兴奋，倍感自豪。

他，习惯生活在鲁班镇，这个从孩提时代开始，就带给他无数快乐和记忆的小镇，以至于他把黔酒股份留在了这个带给他无数回忆的幸福小镇。

张方利对这片土地有着炽热的情感以及无限的爱。热心公益事业、敬畏区域文化、敬仰乡土情结、景仰工匠精神……这些无一不在他所做的和所想做的小事中窥见全貌。建设中央红军四渡赤水鲁班场战斗陈列馆，在绝大多数股东和朋友看来都是一件劳心劳肺不讨取的事情，可是张方利在面临2015年以来白酒业巨大压力下，义不容辞地选择自掏腰包来建设。当有人问他为什么这么做时，他的回答却是这样地简单：“小城镇建设如火如荼，乡村文化旅游前途无量，我们赶上了一个好时代。但我们需要思考一下，消费者和游客来我们鲁班看什么？仅仅看酒厂吗？不，我们还有很多内涵没有展示给消费者和社会公众，比如鲁

班战斗场的红军历史和文化。”

记得住乡愁，记得住家乡那片山，那道水，一定是人的一生，最难以忘却的情怀。张方利总是这样说：“赋予我们杯酒财富的这片土地——贵州仁怀，这里的山和水，我们最亲切；这里的人文故事，我们最记忆犹新；这里的风土人情，我们最留恋深处。过去，我们走出家乡的门槛，是为了更好地生活；今天，我们满足基本生活了，尤其是有一定能力为家乡做点事情了，我们总得留下点对家乡的记忆。”

他，总是力所能及地帮助街坊人，在鲁班镇一说到“迎春”，没有谁不为他点赞的；他，总是力所能及地做点善事，并能最大化地授之他人以渔；他，总是力所能及地传播家乡的文化事业，他习惯谈白酒文化，所以做了“黔酒文化馆”、“黔酒庄”、“乡巴佬酒庄”和“黔酒茅台民俗馆”；他，乐意说鲁班场与红军的故事，所以做了“中央红军四渡赤水鲁班场战斗遗址陈列馆”；他，热衷于干点公益事业，他是仁怀市三届人大常委会委员，仁怀市工商业联合会副会长、仁怀市酒业协会副会长等等。

如此这些，似乎与他酿酒、卖酒的事业有些不“搭界”，但在张方利看来，只要力所能及，只要有份心就够了。企业可以做得小一些，但人不可以没有一份乡愁的留恋。曾有无数经销商和合作伙伴，不止一次地发现张方利愈来愈把更多的精力和时间，用在了公益和文化上面时，都劝他别这样透支自己的身体了。可是，在他看来，这些早已超出了他对自己事业的用心，他要把黔酒股份适时做好，也要把自己内心那份对传统和文化的有所力及。

张方利总是把酒杯当成自己的镜子，谦虚做人，笑看人生，一切都浓缩在自己的酒杯里，静静地品味这杯酒的醇厚雅致，静静地去感受这杯酒的幸福。

广告

滇酒茶

Dian Wine & Tea

七彩云南之滇酒茶

贵州黄源酒业有限公司