



# 中国(贵州)国际酒类博览会 通过UFI认证



贵州省博览局局长张汉林

李宗强

中国(贵州)国际酒类博览会(以下简称“酒博会”),近日通过了国际展览业协会UFI认证。至此,酒博会不仅成为贵州首个通过国际UFI认证的国际性展会,也是中国迄今为止

唯一一个通过国际UFI认证的酒类博览会。

据介绍,UFI是国际展览联盟(Union of international Fairs UFI)的简称。2003年10月20日,在开罗举行的第70届会员大会上,该组织决定更名为全球展览业协会(The Glob-

al Association of the Exhibition industry),仍简称为UFI。UFI是迄今为止世界展览业最重要的国际性组织。

获得UFI的认证需要符合以下几个方面:必须获得展会所在国家有关部门的认可,认可其为国际展会;直接或间接外国参展商数量不少于总数量的20%;直接或间接外国参展商的展出净面积比例不少于总展出净面积的20%;外国观众数量不少于总观众数量的4%;展会主办者必须可以提供专业的软硬件服务,展会场地必须是适当的永久性设施;所有相关申请表、广告材料及目录必须使用尽可能广泛的外文,包括英语、法语、德语等;在展会举行期间不允许进行任何非商业性活动;参展商必须是生产商、独家代理商或者批发商,其他类的商人不允许参展;严格禁止现场销售展品或者现场买卖;展会定期举办,展期不超过两周;申请认可时展会最少定期举办过三届。

据贵州省博览局局长张汉林介绍,国际展览业协会是迄今为止世界展览业最重要的国际性组织。通过UFI认证,标志着酒博会通过多年的发展,在国际化、市场化、专业化等方面均得到了国际专业会展行业的高度认可和肯定。

张汉林进一步解释道,中国开办酒类展会历时已久,如知名的全国糖酒会已举办97届,但专业的全产业链酒类国际展会还比较缺乏,被国际相关组织认可的展会更是少之又少。酒博会举办六年来,虽然已有不少国际展商闻名而来,但是品牌度与国际顶级知名酒展还有一定差距,此次能通过UFI认证,说明酒博会已获得行业认同。

张汉林说:“酒博会通过UFI认证,不仅确立了在国内酒展中的领军地位,还能吸引更多国际展商,规范展会运作流程和模式,且对地区其他展会的发展具有重大推动作用,能跨越式地提升酒博会无形资产价值和影响力。”

## 大健康理念 引领国台酒业



国台酒业总经理张春新

李宗强

大健康产业正在成为中国经济新的增长点。1999年,作为我国现代中药国际化领军企业·大健康领航品牌——天士力控股集团,为响应国家西部大开发的号召和贵州省招商引资的邀请,到茅台镇投资考察,先后投资兴建国台酒业、国台酒庄,年产正宗大曲酱香型白酒5000吨,库存五年以上老酒20000余吨,解决当地就业2000人,近三年累计利税突破20亿元,成为政府授牌、行业认可、社会公认的茅台镇第二大酿酒企业,确立了“贵州国台酒·酱香新领袖”的品牌地位。

### 离开茅台镇就酿不出国台酒

天士力在茅台镇投资国台酒业,在业界引来不少关注。一家以大健康产业为主线,以生物医药产业为核心的高科技国际化企业集团,为何选择在茅台镇投资建厂呢?

天士力控股集团董事局主席闫希军认为,“酒药同源,酒乃药之引,药和酒都是传统产业。天士力进入白酒行业具有一定的基础和实力。同时,天士力希望借鉴传统中药产业向现代中药产业发展的经验,尝试推动传统的白酒工业向现代白酒工业转型。”

(下转第十五版)

## 第七届中国(贵州)国际酒类博览会 9月9日在贵阳召开

中国(贵州)国际酒类博览会是唯一经中华人民共和国国务院批准,由国家商务部和贵州省人民政府共同举办的大型国际知名酒类专业展会,旨在推动中国酒业走向世界,让世界酒业融入中国,促进世界酒相互交流合作。第七届中国(贵州)国际酒类博览会将于9月

9日在贵阳召开。

中国(贵州)国际酒类博览会已成功举办了六届,得到中央及国家领导人,国家相关部委、各省领导、各省(市)和全球知名酒企的高度评价。在2015中国会展业年会上,中国(贵州)国际酒类博览会获得“中国十佳品牌

会展项目”。在专业性展会中排名第一。在具有中国会展业年度“奥斯卡”美誉的中国会展财富论坛上,获得2015年度中国会展产业金手指奖之“十大影响力展览会”称号,是中国第一个,也是迄今为止唯一一个通过“国际展览联盟UFI”认证的酒类专业展会。



# 國台酒

— 茅台镇第二大酿酒企业 —

广告

2017酒博会国台酒展厅: 贵阳国际会议展览中心2号馆B2-7

贵州国台酒业有限公司 财富热线: 0851-86819600/400-601-8189