

双向推进技术研发和产业合作 破解网络安全严峻形势

■ 本报记者 崔敏

今年以来,网络安全事件频发,一次WANNACRY勒索者病毒,受侵害的中国境内的终端数量达到数十万。目前,国内的安全公司也在加大信息安全技术和产品的研发。

业内人士认为,网络安全问题需要真正的企业联盟,协同作战,才能全面助力国家网络安全建设。

网络安全市场小散乱问题突出

中国的网络安全防御现状并不乐观。金山安全首席运营官张旭东对《中国企业报》记者分析,目前中国网络安全市场处于“小”、“散”、“乱”阶段。

“小”指的是:2016年整个市场的规模不到300亿元;中国网络安全行业的龙头企业少、体量小,领先企业的营收尚在10亿元量级徘徊。“散”指的是:产业里有分工无生态,同质竞争严重;网络安全企业的业务模式简单,还以产品销售为主;此外,软硬件联动不紧密,网络层与终端层无法联防。

“乱”指的是:这个市场中围绕用户的“拼缝者”众多;用户的“合规”是简单目标,采购经常为软硬件堆砌;安全产品高级运维能力无买方市场。

中国信息安全的需求量非常庞大,安全产业领域涌现出了一大批优秀的新生代安全公司及安全产品,但一些目的不纯的企业也进入了安全行业。北京安数云信息技术有限公司总经理张太成对《中国企业报》记者表示,“行业目前鱼目混珠,一些企业借‘大数据、云计算、态势感知’等噱头,鼓吹某款产品可以解决所有的安全问题,致使很多用户被蒙蔽,严重影响了信息安全产业的健康发展。”

“网络安全厂商大都在各自为战,恶性竞争。其实,网络安全问题不是任何一个单点技术、单一系统就能解决的,需要真正的企业联盟,各取优势、互相包容、协同作战。其次,网络安全行业中的企业大部分都是大而全的横向布局,缺乏聚焦与专注。”张太成进一步补充道。

此外,当前容器技术还属于早期推广落地阶段,数人云CTO肖德时则对《中国企业报》记者表示,

在不断质疑安全问题的同时,更应关注容器技术在生产环境中的发展和应用。目前,安全技术的环境还仅限于黑客技术的应用,对于云计算的应用和推广还处于早期。

企业布局信息安全云安全带来新挑战

机遇和挑战是并存的,网络安全市场潜力很大。正是基于上述网络安全现状,一些安全公司开始推出差异化的竞争产品。

金山安全作为中国网络安全领域的中坚力量,拥有持久的反病毒及终端控制技术积淀,并拥有网络安全黑白双控技术。张旭东介绍,基于安全云、反病毒与终端控制技术,金山安全针对中大型企业用户推出了“云+关+端+边界”的一体化解决方案,打造立体化、多区域协同、安全自主可控的威胁防御体系,可覆盖、监控、处置信息系统内所有设备、系统以及流量的安全威胁;针对中小型企业则推出了涵盖上网行为管理、反病毒及文档备份在内的猎鹰套件一体化产品。

随着云市场应用越来越普及,

整个云市场传统的IT行业在市场趋势下发生了巨大的变革,产生了计算资源池、网络资源池、存储资源池、安全资源池等,可以随着业务的发展和需要进行弹性扩展。随着云的发展,云安全给传统安全行业也带来了新的挑战。

安数云的云安全池解决方案成为其核心竞争力。通过把虚拟机流量牵引到云池中,进行流量的清洗,以达到安全的效果。

截至目前,安数云是国内发布RASP WAF系统的三家安全厂商之一。RASP WAF系统不仅能发现漏洞利用,而且能对攻击进行实时自我防护。记录完整攻击路径,将漏洞精准定位到代码行,降低修复漏洞的难度和成本,可以自适应不同规模和部署方式的企业应用安全防护需求。

张太成认为,整个信息安全行业的发展路径正从网络层安全发展到应用层安全,未来的趋势,一定是通过大数据和在云端来解决安全问题。

而数人云作为基于Docker容器技术的轻量级PaaS平台,近期产品体系全面升级为企业应用架构管理体系(EAMS),在提升IT应用

效率的同时,可以快速帮助企业规划安全环境的搭建和支撑。

推进技术研发及产业合作

面对严峻的网络安全形势,产品技术的研发、企业间的有序竞争都是最为关键的因素。

张旭东分析,对网络安全企业来说,需要积极推进产品研发,并推进产业合作,能够形成安全云、安全数据、安全防御态势的广泛合作;对市场环境来讲,应当打破“低价中标”的行业潜规则,规范市场,实现有序竞争。

在张太成看来,坚守初衷是做好网络安全产品和服务最重要的因素。一方面在了解用户信息安全需求的基础上,组织好专业研发团队,在单点技术、综合系统及整体解决方案上,做深做透,持续完善产品技术更新迭代。

“其次紧跟全球信息化新技术、新方向,在大数据、云、工业控制、物联网及人工智能等方面自主研发、不断创新,解决用户在该使用场景下面临的信息安全新问题。”张太成建议。

“芝麻开门”成现实 声纹识别尚存噪音等环境制约

■ 本报记者 王璐璐 崔敏

在智能化普及的今天,传统的身份验证已不能满足当下的需求。国内多家从事智能语音的企业纷纷推出相关声纹识别产品,为金融、社保、安防等领域提供了更加安全、便捷的身份验证方式。

但目前声纹技术还处于新技术的爬升期,SpeakIn势必可赢科技COO易鹏宇告诉《中国企业报》记者,环境噪音、多人对话等因素都影响识别的准确度。

“听声辨人”功能将成标配

近几年,声纹识别技术逐步成熟,成为进行身份识别和保障身份安全的“黑科技”。北京得意音通科技有限责任公司董事长、清华大学语音和语言技术中心主任郑方对《中国企业报》记者表示,“听声辨人”功能将成为未来人机交互系统的“标配”。

科大讯飞针对安全领域推出InterVeri(iFlytek Speaker Verifier)声纹识别系统,通过对说话者语音和数据库中登记的声纹作比

较,对用户进行身份校验和鉴别,可用于远程控制的非接触式生物识别技术。

除了科大讯飞,国内另一家领先的声纹解决方案提供商SpeakIn,以声纹识别为落脚点,重点布局公安、智能硬件、社保和金融领域。据记者了解,SpeakIn与腾讯合作,为Qrobot小Q机器人第二代提供的声纹识别方案,可准确识别用户身份,并提供个性化服务。

同样专注于声纹识别,得意音通研制的“声密保”专利解决方案,通过对动态密码及请求人身份的双重识别,实现对移动支付的双重验证,该产品已在中国银联及中国建设银行、兰州银行等银行的移动端得到应用。

作为国内在手机银行中应用声纹识别技术的商业银行。中国建设银行信息技术管理部总经理金磐石对《中国企业报》记者表示,自推出该功能以来,手机银行客户数逐步增加,目前使用声纹认证的客户已超过了百万。

声纹识别优势凸显

声纹识别系统是根据人声

的特质来自动识别说话人的身份的系统,在与指纹、虹膜、人脸、DNA识别的比较发现,声纹识别在采集便利性、成本、造假难度以及远程识别方面都有良好表现。

郑方认为,声纹识别有以下优点:一是安全性强。由于声音的低隐私性,不会出现一旦被窃取就“一丢百丢”的情况。二是高适用性和低成本。相较于其他生物特征识别技术,声纹识别采集设备简单,传输带宽窄。三是功能可扩展性强。声音信号里包含了身份信息、内容指令和情感状态等信息,能用一句话解决所有问题。

易鹏宇向《中国企业报》记者表示,声纹识别还具有自然交互的特点,从人机交互的“说什么”进一步明确到“谁在说”,能够让硬件提供更加个性化的内容和服务。同时,声纹语料收集的方式也更为自然,不需要特定说话或摆动作。此外,物联网正在蓬勃发展,对于没有屏幕和键盘或是屏幕非常小的硬件,语音是目前最合理的操作入口,也是最适合大范围在物联网场景下使用的验证方式和服务入口。

多因素制约下新技术仍需探索

基于目前技术的发展,声纹识别仍存在声音的易变性、周边环境的不稳定性、用户认知、使用习惯等方面的问题亟须解决。

易鹏宇认为,目前的困难主要来自两方面,一是在技术上,声纹识别还处于新技术的爬升期,如环境噪音、多人对话等因素都影响识别的准确度。二是行业使用场景上,要针对不同行业的特点进行方案设计和产品研发,将AI和产业深度结合。

另外,不同的环境以及人在不同的情况下,识别效果也存在差别。受环境噪音影响可导致重复多次验证。金磐石认为,要创新技术措施,降低噪音对声纹识别的干扰;另外,深度整合环境检测技术。

此外,对语音背后“说话人”的微妙态度和意图的理解等也是非常重要的问题,郑方表示,对意图的理解,解决起来要比语音识别、语义理解都要困难得多。当前另一个困难是用户认知和使用习惯的培养,这是任何新的变革性技术在开始阶段都普遍面临的问题。

汽车之家媒体战略全面升级

汽车互联网服务平台汽车之家近日公布了2017年度媒体战略的升级版,同时正式发布旗下“车家号”泛汽车领域自媒体内容及服务平台,推出助力汽车之家PGC生态构建的“+计划2.0”战略,这标志着汽车之家进一步加速平台化转型。汽车之家由原创垂直媒体转型到内容开放平台的过程中,“+计划”应运而生。最早基于“优创+”平台的“+计划1.0”旨在为“优创+”平台聚集具有原创精神的汽车和泛汽车类的专业内容生产者,重点支持一批PGC项目,构建全网大而多元的汽车PGC优质原创内容平台。随着PGC生态逐渐变化,用户族群年轻化、内容作者IP化、商业模式多样化、体验需求个性化的挑战,“+计划2.0”时代正式开启。



王利博制图