



徐文荣

横店集团创始人、横店文化产业奠基人、横店共创共有共富共享工作委员会主席徐文荣:

## 发展特色小镇需要因地制宜

一、横店文化建设:无中生有的杰作。

1975年以前,横店很穷,横店人的年收入只有75块。我本人是大队党支部书记,为了让老百姓有好生活,我们开始办缫丝厂。丝厂不断地发展,工业发展了,环境跟不上,人才也请不进来。客人到横店都没有好地方住,也没有好地方吃饭。种好梧桐树,引进金凤凰。那时我们就想,怎么能够改变横店的面貌?只有通过发展文化产业,带动旅游产业,特别是带动第三产业。

当时,我们开始搞5个村。第一个是文化村,以传统文化为主体。第二个是天堂村,我们建了一个大佛像,高28.88米。第三个叫度假村,五星级,后来在边上建了更高层次的贵宾楼。第四个是娱乐村,建了国家标准的游泳池、

3000个位置的体育馆、一流的800人可以坐的电影院和一个儿童可以玩的游乐园。最后一个是民俗村,后来建了一个小机场。

这些东西建起来,我们又拿出了大量资金来进行道路建设,改造环境。所以,玩的,住的,吃的都有了,进而带动第三产业,老百姓都富裕起来了。

横店是半山区,里面的小山坡很多。1996年开始,我们在这里建了一个影视基地,挖几个山头又建了一个旅游景点,带动周边的老百姓致富。后来,我们开始建设世界闻名、被外国人烧掉的清代圆明园。中国梦里有一条就是文化强国,我们认真领会中央的精神,文化产业大有可为。

二、发展特色小镇要因地制宜。

横店文化产业实行全域化,

接下去我们要搞三个大市场。一是文物艺术品的交易中心。第二个是非遗文化大市场。第三个是文创文化大市场。

现在我们要进行几项新建设:一是佛教文化。我们和尼泊尔联系好,在这里建一个释迦牟尼的第二故乡,山顶建一个99.99米的卧佛,还要搞8公里的佛教长廊,我们收藏的佛像很多,唐宋元明清的都有,争取成为中国佛像最多的圣地。

同时我们也在进行新的规划。现在批下来5万亩森林公园要建,新加坡来设计过,要做到文化科技融合,将成为中国一流的森林公园。横店要建世界森林公园里面文化内涵最好的一个公园。

横店要搞大,除了我们的努力之外,需要党和政府的支持。

发展特色小镇,要因地制宜,各方合力,才能成功。

三、发展文化产业,需要资源综合协调运用。

现在搞文化,中央口号提得很响亮。文化是人创造的,我们横店是从一无所有到无中生有。我们叫做“水炸油条”。油条谁都想吃,可惜没钱买油,就要想办法,做到资源综合协调运用。文化旅游要挖掘本地的资源,要在原有的基础上发挥高科技作用,这是一条出路。中央提出文化与科技融合,横店应该说是搞得比较好的,大家可以来参观一下,这里有很多东西可以给大家展示。

[本文根据徐文荣在第十四届中国企业发展论坛特色小镇(横店)峰会上的发言整理,有删节,未经本人审阅。]



吴梦良

横店共创共有共富共享工作委员会副主席、浙江横店文化旅游集团总裁吴梦良:

## 文化产业助力横店永续发展

纵观横店的发展历程,就是以徐文荣为代表的一代横店人所体现出来的敢立潮头的勇气、敢为人先的底气、横店百姓的福气、永续发展的豪气,而这一切正是对“文化自信,是更基础,更广泛,更深厚的自信”的最好诠释。

一、高屋建瓴,搏击市场,是横店敢立潮头的勇气。

横店从1975年到现在三次创业。第一次是1975年,以轻纺业为主的劳动密集型产业。第二次是1998年,提出工业高科技,影视旅游高水平。第三次是2002年,提出要打造国际化的横店。

在不同的时期,横店人都以敏锐的眼光,洞察市场的瞬息万变,保持了企业稳健发展,成为中国民营经济发展常青树。2016年横店集团实现营业收入631亿元,利税

87.36亿元,总资产达到706亿元,横店集团的稳步发展成为推动地方经济稳步发展的主要力量。

二、扎根横店,造福一方,是横店百姓的福气。

横店经济的任务是使单一农业经济变成一、二、三产业协调发展的城镇经济,以城市文化塑造农村农民,以富裕城市带动贫困乡镇。

2015年开始,横店集团和横店四共委全面支持党委、政府实施的横店城市风貌提升工程,加快推进景区景区化、景区全域化。通过发展旅游及城市景观的提升,城市管理也走上了规范化轨道。

《人民日报》专门刊登了徐文荣《城市化,农民现代化的出路》的文章,总结出了“政府规划管理,企业投资建设,社会广泛相

助,全镇群众共同参与”的农村城镇化、城市化模式,也称为“新横店模式”。这种立足于原有横店模式之上的“新横店模式”实现了从农民到工人、到市民,从农村到城镇、到城市,从农业到工业、到文化服务业的三大转变与融合。

三、文化为魂,筑梦横店,是横店永续发展的豪气。

早在1998年8月横店第二次创业研讨会上,徐文荣就提出了横店集团发展方向的定位,从短期来说是高科技工业为主,长远来说以第三产业为主,第三产业重点发展以影视文化为龙头的文化产业,并通过影视文化产业带动文化旅游、商贸和其他服务业。2004年国家广电总局批准成立浙江横店产业实验区,横店一跃成为亚洲乃至全球最具特色的

影视拍摄基地之一。

现在横店真正成为中国规模最大、要素最集聚、技术最先进、成本最低廉的影视文化基地,被誉为中国影视梦工厂,成为中华优秀传统文化的集中展示地、体验地,树立起了中华文化新坐标,推动着中华文化走向世界。

文化无界,文化是互相影响、互相交流和互相流通的。随着时间的推移,文化必将根植于横店热土,并不断改变提升着人们的文化素养和品位。我们有理由相信,一个具有浓郁文化特质的世界影视文化名城,国际旅游休闲之都,将屹立在世界的东方,这就是横店。

[本文根据吴梦良在第十四届中国企业发展论坛特色小镇(横店)峰会上的发言整理,有删节,未经本人审阅。]

## 政学企精英横店考察侧记

本报记者 钟文

8月26日,在浙江横店参加“第十四届中国企业发展论坛特色小镇(横店)峰会”的中国城镇化促进会副主席、中国城市发展研究院名誉院长、住房和城乡建设部村镇建设司原司长李兵弟,中国企业联合会、中国企业家协会副理事长于武,《中国企业报》集团社长、中国企业园区国际合作联盟主席吴昀国,中共中央党校政法学部教研室主任、“中国新型城镇化研究”项目组高级研究员赵虎吉以及与会代表共百余人受邀参观了横店部分著名景点。横店共创共有共富共享工作委员会副主席吴梦良等领导陪同参观考察。

横店集团创始人、横店文化产业奠基人、横店共创共有共富共享工作委员会主席徐文荣引以

为傲的横店圆明新园建设,受到了参观者的一致好评。

### 建设成就令人瞩目

横店圆明新园是仿自皇家御园的时代杰作。在参观中,吴梦良向与会者介绍,圆明新园内有105个花园,四季繁花异草争奇斗艳,故又名万花园。它汲取北京圆明园全盛时精华并进行了创新,是一座集中西方优秀造园艺术、融中华文化与世界多元文化于一体的辉煌壮丽的文化乐园。

据陪同工作人员介绍,横店圆明新园总占地(含山地)7000余亩,总投资300亿元,分为新圆明园、新长春园、新绮春园、新畅春园四大园区(又分别称为春苑、夏苑、秋苑、冬苑),以及欢乐夜福海、欢乐夜瑶池、皇家动物乐园、皇家

冰雪乐园、综合文化展览馆等景区场馆,并配有世界一流多功能、全方位的高科技尖端游乐项目。

### 家国情怀值得赞叹

李兵弟是第四次来横店,他对记者直言,每一次来都有新感受。他说,当前在我国推进新型城镇化的进程中,横店特色小镇将起到一个样板、一个示范作用。40多年来,横店在徐文荣的带领下,把一个小村庄蜕变成一个新的城镇,非常值得赞叹和推崇。他希望横店在现有的基础上,在徐文荣的带领下,继续发挥率先示范的作用。

作为一位老北京,于武多次参观过北京圆明园遗址。但参观了横店新圆明园后他还是忍不住赞叹:“非常宏大,非常有气

魄。”他对记者表示,圆明园虽然是帝王享乐的地方,但是其宏大的建筑规模、精湛的建筑技艺以及深厚的文化内涵,都体现了当时我国劳动人民伟大的创造力和工匠精神。今天,以徐文荣为代表的横店人把圆明园进行了恢复,让我们新一代人能够观赏、体验到当时的这种文化,非常有意义。

作为一位长期关注横店发展的媒体人,对于圆明园的建设,吴昀国认为有两点特别值得赞叹。一是圆明园的建设速度。他告诉记者,北京圆明园始建于1707年,经清朝康熙、雍正、乾隆、嘉庆、道光、咸丰六代皇帝150余年的建设与经营,而徐老先生只用了短短5年的时间就再现了圆明园昔日的辉煌。二是徐老先生这种家国梦的精神和情怀。他始

终坚持一个企业家的责任和担当,肩扛民族大义,毅然决定在横店建设圆明新园,而且不辞辛劳、事必躬亲参与到建设中去,这种精神非常可贵,值得我们每个人去学习。

作为一位政治法学研究者,赵虎吉特别注意到圆明新园举办的《反腐倡廉教育与爱国主义教育》展览。以史为鉴可以知兴替,横店把反腐的展览放在圆明新园,把历史和现实勾连在一起,很有意思,也很有意义,是一种非常好的爱国主义教育形式。同时圆明新园收藏了诸多艺术品,当然也是文化艺术博物馆。赵虎吉还特别谈到了徐文荣作为一位企业家,坚持“共创、共有、共富、共享”的理念,把财富返还给社会,富裕当地百姓,这是一个儒商企业家的伟大胸怀,值得钦佩。