

【2017年安徽省“政协江淮行”】

安徽省民主党派尽心尽责 助力当地建设成就凸显

■ 本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

4月24日至4月30日,一年一度的安徽省“政协江淮行”媒体大型采访报道活动在安徽省政协办公楼内启动。来自各条战线的民主党派和工商联政协委员们,分别接受了几十家媒体4天时间的集中采访。在这次采访中,记者目睹了民盟帮扶的大别山生态建设项目成就;感受了英士博集团董事长刘战鹰的睿智;记录了阳光电源股份有限公司的先进技术;捕捉了民盟盟员在科技创新上的成就和民建会员企业家的风采。

建议设立大别山生态保护特区

安徽省民盟认为,大别山区分属三省,发展中保护和管理标准不一、步伐不一、方向不一,难以形成强劲的区域发展合力。为此,建议可按照《大别山革命老区振兴发展规划》划定的范围,设立大别山生态保护与发展特区,形成跨区域横向协调推进机制。设立大别山国家公园,以



2017安徽省“政协江淮行”大型采访活动集体采访现场

生态环境、资源保护和适度旅游开发为基本策略,最大限度地保护生态系统的完整性。

农工党安徽省委在定点帮扶金寨县吴家店镇包畈村和定远县二龙回族乡中汤村中,通过开展“中国环境与健康宣传周”、“国际科学与和平周”等一系列活动,充分发挥自身人才智力优势,全面调动各方面资源,重点着眼于改善困难群众的生产生活状况,有效改善了当地的经济、文化、医疗、基础设施等,提高了当地群众特别是困难群众的生产生活质量。

发挥特长 坚守社会服务职责

在“九博合作”方面,九三学社安徽省委与马鞍山市政府等单位共同成功举办了第七、八、九、十届中国马鞍山·博望刃具暨机床博览会,社省委以人才、科技优势,推动博望区工程机械、装备制造等主导产业的升级提档。

安徽省工商联扎实开展第三方评估,促进民营经济政策落实。受安徽省政府委托,连续3年开展了“安徽省大力发展民营

理论探讨

企业在创新过程中应进行的七个定位

■ 李继香

所有参与市场竞争的企业都或多或少地需要并进行一定程度的创新。大凡走得长远并获得成功的企业总是持续不断的创新,形成具有个性化的七个定位。

一、居安思危 增强创新意识

在高科技、互联网时代,一方面,企业为社会提供着巨量的产品,极大地丰富了人们的物质和文化生活需要。另一方面,企业也面临着从未有过的竞争压力。这在客观上就要求企业时刻保持警醒,不仅在经营业绩不佳的逆境时有强烈的危机感,而且在看似风生水起的顺境时也居安思危,发现企业经营管理中存在的问题及原因,进而主动创新,持续改善,确保企业之舟始终沿着正确的航向乘风破浪高效运行。这是一个“破”与“立”的辩证过程。“破”就是发现“短板”,找出症结,分析原因;“立”就是针对问题,分门别类,对症下药。传统习惯办法有限,需要另辟蹊径,寻求新方法,这就需要创新。

二、高瞻远瞩 制定创新战略

创新战略就是企业依据多变的环境,积极主动地在工艺、技术、产品、组织及经营等方面不断进行创新,从而在激烈竞争中保持独特优势的战略。创新是一个系统工程,要将创新理念变成创

新实践并取得预期成效,需要顶层设计。以习近平总书记为核心的党中央提出创新发展理念,党中央、国务院在宏观上出台一系列推进创新的重大举措,就是制定并实施国家创新战略的生动实践。作为一个企业,创新需要人财物的强力保障和多要素的有效集成,因此企业创新实践的第一个环节是将确立的业务创新目标转变为创新战略,通过战略蓝图再把创新战略转变成具体的运营行为。

三、结合实际 突出创新重点

差异化是企业生存发展的有利条件,也便于更好地满足用户个性化需求。面对的市场环境不同,发展所处的阶段不同,内部技术、资本及人员素质不同,企业创新的重点也应该有所不同。如在我国国有完全竞争性商业类企业中,普遍存在对员工激励不足的问题,因而亟须改变现状,对这种分配机制进行改革创新,通过股权激励或职工持股等方式,充分调动职工的积极性,以更好地激发国有企业的活力和竞争力。至于包括这类企业在内的不同所有制企业在技术、生产、销售等方面的具体创新以及孰先孰后就千差万别了。

四、营造氛围 打造创新平台

针对存在的不足,企业要确立尊重劳动、尊重人才、尊重创

造的理念,把创新列入企业文化的核心内容,营造识才爱才敬才育才、鼓励创新创造创业的浓厚氛围,形成人人崇尚创新、人人渴望创新、人人皆可创新的良好环境,持续完善创新平台体系建设,进一步发挥创新平台作用。2015年9月国务院印发《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》中,专门对“四众”即众创、众包、众扶、众筹平台建设提出了一系列具体措施。企业、企业家的创业发展,由此跃升为“人人小微”的创业发展。

五、推广方法 促进创新自觉

大众创业、万众创新,已家喻户晓、人人皆知。但对于怎样创新,创新是否有法可循,具体的创新方法有哪些,如何学习把握,怎样激励创新,这类问题不仅在社会,在企业也同样普遍存在。过去,人们创新讲得少,创新方法宣传普及更是有限,以至一些人往往对创新持有神秘感,认为创新只是专家的事,是极少数大脑发达聪明绝顶的人的事。还有一种不可忽视的情况是,有的企业领导不学习研究创新方法,不重视创新方法的普及推广,甚至把本该大力倡导的创新方法看做是雕虫小技,一味笃信“勤能补拙”,把“勤”与“巧”对立起来,认为员工学不学、会不会、用不用创新方法无所谓,这对企业创

新方法的普及与推广显然是不利的。

六、以人为本 激发创新热情

有人总结出日本企业激励员工的七大绝招,其中就有开发智能和提倡发明(其余五招分别是鼓励入股、强调成本、领导带头、设标贺喜、同玩同乐)。日本号称“发明王国”,日本企业普遍组建了各种“发明创造委员会”,广设建议箱。任何员工都可以随时提出各种建议或设想,即使这些建议或设想难以付诸实践,企业也会发给奖金以示鼓励。有专家说,我国企业与日本企业相比,最大差距不在别的地方,就在现实的创新能力。目前,国内不少企业也都将创新列入企业文化当中,成为企业的经营理念或核心价值观的有机组成部分。

七、领导示范 率先创新引领

纵观众多企业成功创业创新案例,不难发现企业的团队特别是企业的领导者,在企业从无到有、从小到大的发展过程中,他们不仅是创业创新的积极引导者,更是执着追求的实践者。如美国苹果公司联合创始人、前行政总裁史蒂夫·乔布斯不仅是企业家,也是发明家。

(作者系安徽叉车集团有限责任公司工会主席、职工创新协会会长)

一线小论

基层工会如何调动和激发员工创造潜能

■ 罗进

国有企业的基层工会在党的领导下发挥着重要作用,在不同时期为企业的发展作出了重大贡献。做好基层工会工作的关键,就是要调动员工积极性、激发员工创造潜能。

要尊重员工,调动他们的积极性

尊重员工是调动员工积极性的有效途径。人都是有自尊心的,也都希望被人尊重,基层员工也是如此。

作为基层领导,只有尊重员工,才能获得员工更好地尊重和配合工作。作为一线的领导,一定要以平等的态度对待员工,用真诚的口吻、平和的语言与员工说话。对待员工要公平、公正,一视同仁。这样才能使得员工心服口服。

要依靠员工,激发他们的潜能

产品是一线员工生产出来的,产品质量、成本、交货期等全掌握在一线员工手里,每一项工作都依靠员工来完成。所以,要依靠员工。

基层工会工作是为员工群众服务的,又是员工群众直接参与的,要建立一套行之有效的工作运行机制,团结和吸引员工参加到工会活动中来,实现员工的事情让员工办,就能发挥出他们积极性。开展各项活动也应广泛征求员工的意见和要求,听听他们的意见和建议,让他们主动参与进来,建言献策,并发挥作用。

要关爱员工,为他们办实事,解难题

基层工会工作要从员工关心、关注的工作及生活问题着手,站在员工的角度上思考问题,使企业能够成为员工心中的家园,以增强企业凝聚力。只有做到全心全意面向员工,时时刻刻做员工利益的维护者、困难的知情者,基层工会工作才能凝聚人心、勃发生机,促进企业又好又快发展。

要激励员工,激发他们的工作热情

激励员工,是要激发员工的内在动机,正确地诱导员工的工作动机,使他们在实现组织目标的同时实现自身的需要,增加其满意度,从而使员工的积极性和创造性持续保持和发扬下去,充分发挥他们的智力效应,为企业贡献聪明才智。

要丰富员工业余生活,激活他们勇于担当正能量

基层工会要积极组织开展多种形式的有益员工身心健康的文体活动,努力让员工在紧张的工作之余,享受内容丰富的业余文娱生活,获得充分的休息和娱乐,以更加饱满的热情投入到工作中去,激发他们的工作热情及员工间的凝聚力,激活勇于担当的正能量,以推动企业更好地发展。

(作者单位:安徽叉车集团有限责任公司)